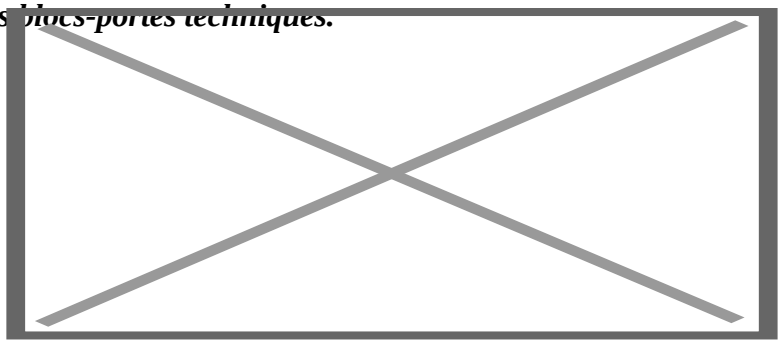
septembre 2016

Tubauto

Accueil / BATIDISTRIBUTION / Fournisseurs / Menuiserie

De la porte de garage jusqu'à la porte d'entrée

Filiale française du groupe Hörmann dans lequel elle est intégrée depuis 1991, la société Tubauto distribue la gamme Habitat de la firme allemande auprès des négociants de matériaux en France. Leader dans la porte de garage, la société française entend aujourd'hui accentuer son positionnement sur les modèles sectionnels et se développer fortement sur les deux autres marchés que sont les portes d'entrée et les blocs-portes techniques.



Fondée en 1933 à Joigny et implantée depuis 1993 à Gron, près de Sens, la société Tubauto a plusieurs activités : Produire les portes de garages basculantes pour le marché français, transformer les portes sectionnelles produites en Allemagne, parachever les portes d'entrée et commercialiser sous sa marque la gamme Habitat de sa maison-mère.

Pour remplir sa mission, l'entreprise dispose sur son site bourguignon d'une structure de 33 000 m2 couverts dont 11 500 m2 sont dédiés à la production et 17 500 m2 à la logistique. Cet outil en activité depuis maintenant vingt-cinq ans fait l'objet d'investissements permanents afin d'améliorer son efficacité, au titre desquels nous pouvons citer parmi les plus récents les renouvellements d'une cabine de peinture en 2012 et d'un four de séchage en 2014.

A noter que Gron s'inscrit dans le parc industriel du groupe Hörmann qui comporte une trentaine de pôles essentiellement mono-produits (portes aluminium, moteurs, blocs-portes…) dont le plus important est celui de l'usine d'Ichtershausen, près d'Erfurt, qui fabrique plus de 500 000 portes sectionnelles par an dans un espace de 120 000 m2 au sol. Le site bourguignon est pour sa part spécialisé dans la fabrication de portes basculantes, la transformation et le pré-montage de portes sectionnelles et le parachèvement de portes d'entrée. Ces productions sont pleinement exploitées par la politique de croissance menée par Tubauto en France.

La porte basculante reste stratégique

Leader de la porte basculante en France, la société Tubauto doit pour se développer, consolider ses positions sur son marché phare et en acquérir de nouvelles sur des segments complémentaires, comme la porte de garage sectionnelle et la porte d'entrée.
Concernant la porte de garage basculante, un marché en décroissance sur notre territoire, Tubauto entend bien, comme l'exprime son Directeur Commercial Alexandre Tallemet, « *consolider sa position de leader en continuant à réinventer le produit* ». La volonté d'investissement de l'entreprise est réelle et de nouvelles propositions commerciales sont régulièrement faites pour redynamiser ce secteur. A titre d'exemples, la modernisation des gammes permet d'obtenir aujourd'hui des portes basculantes visuellement identiques aux

portes sectionnelles, des variétés de tailles importantes, des possibilités de personnalisation multiples, et de proposer des solutions intégrées pour les PMR avec des efforts d'ouverture certifiées à la valeur de 50 N. Comme poursuit Alexandre Tallemet, « *Il faut apporter une réponse à toutes les niches du marché* ».

Par ailleurs, des efforts importants sont faits au niveau logistique pour livrer les clients dans les délais les plus brefs. Ainsi, Tubauto stocke près de 6 500 portes basculantes ce qui permet à l'entreprise de livrer les produits standards dans la semaine et les dimensions spécifiques et RAL particuliers dans un délai de deux semaines.

Le site de Gron, de longue date spécialisé dans la porte de garage basculante et sans cesse modernisé, donne toutes les possibilités de création et d'évolutions possibles pour ce produit dans lequel Tubauto se projette encore à long terme.

Devenir leader de la porte sectionnelle

Dans le domaine des portes sectionnelles, l'ambition de Tubauto est de devenir le leader du marché ; *« Tubauto est aujourd'hui conquérant alors qu'il était auparavant plutôt suiveurâ€¯»*. Ce changement d'ambition s'appuie sur le soutien permanent de la maison mère allemande qui développe une vision à moyen et long terme, et sur les investissements réalisés à Gron qui permettent à Tubauto de proposer une solution performante en adéquation avec les réalités du marché français.

Chaque semaine, Tubauto est approvisionné en portes sectionnelles depuis le site d'Ichtershausen en Allemagne. Pour personnaliser ces portes selon les demandes du marché français, l'usine de Gron intègre un centre d'usinage, modernisé en 2012 à hauteur de 1,2 million d'euros. Cette ligne de coupe et de transformation permet de fabriquer des modèles de toutes dimensions (de 2 000 à 5 500 m en largeur et de 1 875 à 3 000 mm en hauteur) et d'intégrer des motifs et des triples vitrages à la demande. Possédant 5 000 portes sectionnelles en stock, le site de Gron est ainsi capable de livrer toutes les portes de garage sectionnelles standards dans la semaine et les portes personnalisées dans un délai de deux semaines. Comme le souligne Christophe Weibel, Directeur Général de Tubauto, « *le challenge était d'arriver à concevoir un outil industriel rentable et flexible nous rendant capable de rivaliser avec les assembleurs pour le design sans rien sacrifier de notre supériorité technique* ».

Tubauto réalise aussi à la demande le pré-montage des portes sectionnelles, opération qui a ses contraintes pour l'industriel, mais qui apporte au poseur un gain de temps conséquent sur le chantier, la durée d'installation évaluée par Tubauto passant de trois heures à une heure.

Une belle carte à jouer dans la porte d'entrée

Dans le domaine de la porte d'entrée en acier, l'objectif est de devenir un intervenant reconnu sur le marché français, challenger du leader. Le groupe investit en donnant une réponse de proximité à ses distributeurs, comme elle peut déjà le faire pour les portes de garage basculantes et sectionnelles.

De fait, depuis la fin 2015, Tubauto dispose d'un stock intermédiaire de 1 500 portes d'entrée en blanc et gris anthracite (RAL 7016), les deux coloris les plus vendus du marché, avec quinze références en ouverture gauche et droite dans le format natif 215x90. Grâce à l'unité de parachèvement implantée à Gron, ces portes peuvent désormais être personnalisées sur place avec des possibilités avec des possibilités d'insertions de motifs inox et la pose de tapées d'isolation adéquates. Ce nouveau service a permis de ramener à trois semaines le délai de livraison des portes parachevées sans modification de teinte, le délai étant doublé pour une personnalisation dans un RAL différent. A noter qu'une initiative similaire a été prise pour les blocs-portes de service séparant les parties chaudes des parties froides des habitats, type jardin / garage, avec quelques 1â€¯000 portes stockées, y compris coupe-feu. Pour ces produits particuliers, le délai d'approvisionnement des distributeurs est de l'ordre d'une semaine.

Au-delà du parachèvement, Tubauto propose de marier ses portes de garage avec ses portes d'entrée par des personnalisations coordonnées.

Appui commercial et marketing

Pour commercialiser sa gamme de produits, Tubauto s'appuie sur une force commerciale et marketing d'une trentaine de personnes. La partie commerciale est assurée par une équipe itinérante forte de dix chefs de secteurs, support terrain pour la distribution, et une équipe sédentaire organisée en deux pôles, le premier dédié aux commandes (onze personnes) et le second exclusivement aux devis (cinq personnes généralistes mais référentes sur certaines lignes de produits). Cette organisation interne, mise en place début 2015, a permis à l'entreprise d'être plus réactive dans les réponses amenées à la clientèle. Parallèlement à ce réaménagement, Tubauto a également investi dans des outils de CRM pour améliorer les relations et la satisfaction des clients.

Plus récemment, la société a poursuivi la montée en puissance de son service commercial en intégrant deux nouvelles fonctions dans son organigramme avec la mise en place d'un animateur réseau dont la mission est de s'assurer que les engagements de Tubauto sont bien respectés dans tous les réseaux de distribution et sur l'ensemble du territoire français, et d'un chef de marché chargé de prescrire la vente des produits Tubauto auprès des constructeurs de maisons individuelles. Par ailleurs, pour répondre aux distributeurs et poseurs, Tubauto s'appuie désormais sur une équipe technique constituée de techniciens métier affectés à une hotline fonctionnant de 8h à 18h et d'une équipe d'ingénieurs chefs produits qui adapte les produits allemands au marché français, crée les documents informatifs qui y sont liés, réalise les veilles réglementaires et normatives, etc. Ajoutons enfin que la société emploie également une graphiste à temps plein afin de pouvoir proposer des opérations d'animation pour les clients avec les documents commerciaux correspondants.

FB

Une gamme complète et performante

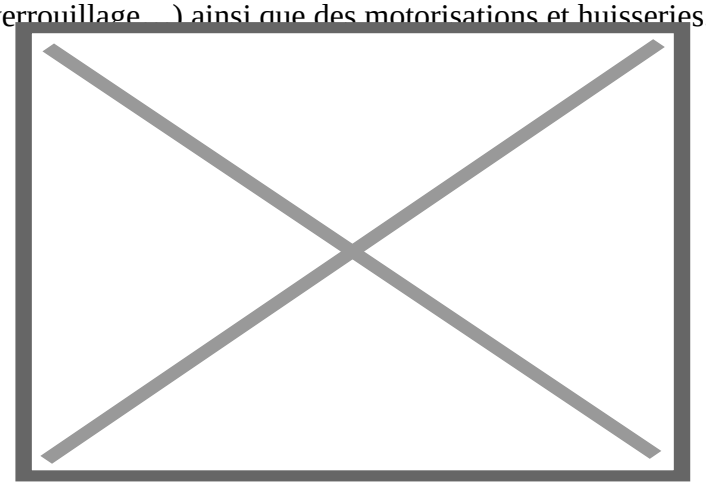
Tubauto fabrique et commercialise une vaste gamme de portes de garage déclinées en ouvertures basculantes, sectionnelles, à enroulement et à déplacement latéral. Cette offre est organisée en trois niveaux avec la ligne Premium Tubauto couvrant l'ensemble des applications, la série Europro qui désigne une gamme courte commercialisée à la palette reprenant les 20/80 du marché, et du no-name conditionné au camion pour les opérations volume sur des modèles de base. Outre leur largeur d'offre et leur conditionnement, ces trois gammes se distinguent également les unes des autres par des différences techniques dans les panneaux (épaisseur de tôles, équerres…), les huisseries, la présence ou non de barre d'écartement, etc. autant de différences qui impactent la tarification.

D'une façon générale, la marque Tubauto présente une très grande diversité de modèles avec des possibilités de choix multiples dans les motifs (nervures, flancs lisses, rainures, cassettes), les coloris, les dimensions, les inserts… et des propositions avancées en termes d'isolation, de sécurité, de motorisation et de solution PMR certifiée.

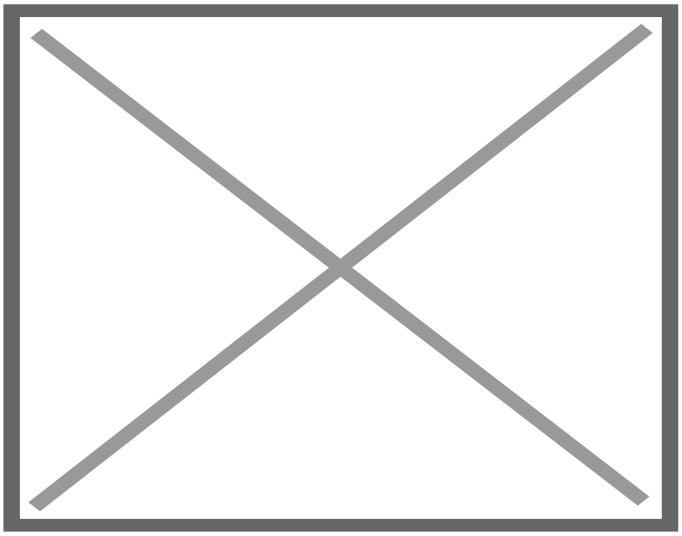
Tubauto propose également une large gamme de portes d'entrée. Nouvel acteur sur le marché français, le groupe est très présent en Allemagne, en Suisse et en Autriche sur cette typologie de produits. Cette offre est déclinée en milieu de gamme avec Select et Select Plus (dormant aluminium, panneau métal), qui se distinguent notamment par l'épaisseur de leurs panneaux, de 46 mm pour la première et de 65 mm pour la seconde et des huisseries en conséquence, et en haut de gamme avec Safestyle et Carbonstyle (tout aluminium) de panneaux de respectivement 73 et 103 mm d'épaisseur.

Notons également comme caractéristiques de base à toutes ces portes l'utilisation de paumelles à rouleaux de larges dimensions (le poseur peut insérer sa main entre la porte et le dormant), une serrure de sécurité 5 points (9 points pour Carbonstyle) et un pion anti-dégondage, ainsi qu'un grand choix de coloris et de poignées – des possibilités d'offres coordonnées sont possibles en personnalisation entre les portes de garage et les portes d'entrée.

Enfin, Tubauto commercialise également des blocs-portes de service qui peuvent aussi être coordonnés aux portes de garage et des blocs-portes techniques (coupe-feu, de sécurité isolé, de service avec trois points de verrouillage…) ainsi que des motorisations et huisseries.

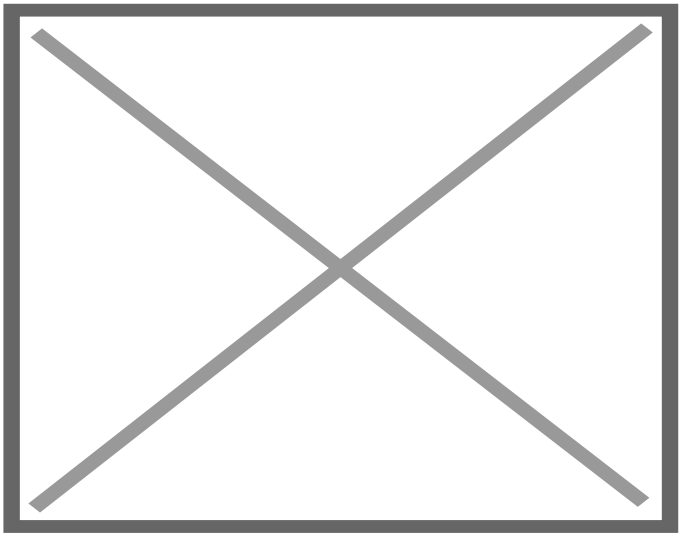


La porte basculante type 124 avec rails assortis d'une barre d'écartement, est disponible en nervurée vertical ou horizontal, motifs cassettes, flancs lisses. Le verrouillage s'effectue par deux loqueteaux réglables en partie basse. Elle existe en version PMR avec poignée positionnée entre 0,9 et 1,3 m du sol et un effort d'ouverture et de fermeture inférieur à 50 N.

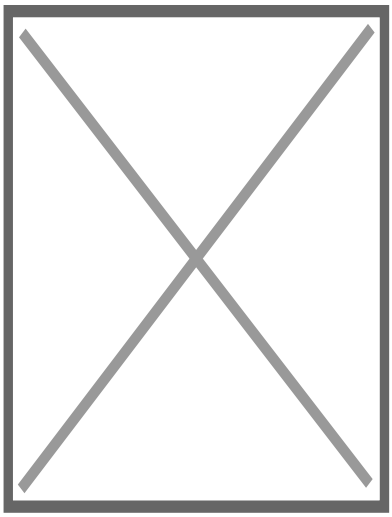


La porte de garage sectionnelle à rainures L Harmonic à double paroi d'une épaisseur de 42 mm (Ud = 1,3 W/m2.K, isolant mousse de polyuréthanne sans CFC) est proposée dans les cinq finitions extérieures Woodgrain, Sandgrain, Silkgrain, Micrograin et Decograin. Elle peut recevoir un portillon et est préparée

pour recevoir une motorisation ProCom Tubauto avec télécommande.



La porte d’entrée design Select 750, panneau lisse avec triple vitrage rectangle fin isolant et parclose en acier inoxydable est disponible des dimensions cadre hors tout sans recouvrement 875 x 1 875 mm à 120 x 2 250 mm. Son isolation Ud varie de 1,2 à 1,3 W/m2.K selon sa dimension. Elle est proposée en standard en RAL 7016 blanc avec en option le gris anthracite RAL 9016, des couleurs préférentielles (15 RAL), structurée (9 teintes) et la finition Decograin (5 choix). Anti-effraction CR2 en option.



Le bloc-porte de sécurité isolé, pré-monté 1 vantail à usage privé, comporte un panneau double paroi de 46 mm avec tôle 8/10e en extérieur et 6/10e en intérieur et recouvrement de feuillure épaisse sur les quatre côtés. Son isolation Ud est de 1,2 W/m2.K (porte de 900 x 2 150 mm), son isolation acoustique de 29 dB et elle est proposée en option avec classe de résistance anti-effraction CR2.