avril 2012

Zilten

Zilten, une autre idée de la porte

Présent sur le marché de la porte d'entrée depuis 2006, la société française Zilten (groupe Cetih) mise, pour se démarquer de la concurrence, sur des modèles au design audacieux bénéficiant de grandes performances techniques. Proposant chaque année une vingtaine de nouveautés, la marque est aujourd'hui synonyme d'innovations et de plus-value aussi bien pour les distributeurs que pour les artisans et les particuliers comme en témoigne le lancement fin 2011 de la porte Nativ, la première à intégrer la notion d'éco-conception pour l'ensemble de sa production.

En 2006, un industriel spécialisé dans le thermolaquage se lance, avec la création de la société Zilten, dans la fabrication de portes d'entrée en aluminium. Cette production nécessitant un savoir-faire industriel spécifique et très différent du thermolaquage, l'entreprise peine à se développer. Rapidement en proie à des difficultés financières, Zilten est finalement reprise en 2007 par la société Bel'M – devenue groupe Cetih (Compagnie des Equipements Techniques et Industriels pour l'Habitat) en 2011 – acteur majeur dans la fabrication et la commercialisation de portes d'entrée multi-matériaux (sauf PVC) via la marque éponyme. Pour le spécialiste, ce rachat est l'opportunité de proposer aux distributeurs une alternative à l'ensemble des fabricaions présentes sur le marché de la porte d'entrée. Désireuse de conserver l'identité de Zilten, l'entreprise rassure dans un premier temps les distributeurs et corrige certaines erreurs de conception et d'organisation. Puis, pour permettre à Zilten de se positionner en tant que fabricant multi-matériaux (toujours à l'exception du PVC), elle intègre peu à peu dans son catalogue produits son savoir-faire bois, acier et fibre de verre tout en jouant la carte de la différenciation esthétique et technique.

Une marque à part entière

Aujourd'hui, bien qu'appartenant au même groupe et partageant des usines communes pour certains composants, les marques Bel'M et Zilten sont considérées, sur le marché français, comme concurrentes, chacune bénéficiant de sa propre stratégie d'innovation et commerciale. En terme de produits, un modèle commercialisé dans une marque a rarement son équivalent dans l'autre marque, le concept de porte mixte bois-alu consistant par exemple chez Zilten en une porte bois capotée à l'extérieur d'aluminium, l'inverse étant privilégie chez Bel'M. Il en va d'ailleurs de même en matière d'esthétisme. Les portes Zilten sont, en effet, résolument tournées vers l'audace tandis que les modèles Bel'M, du fait de la position de la marque, répondent avant tout aux demandes les plus courantes et intègrent donc une plus large sélection de produits, des plus classiques à des références originales.

Sur le plan commercial, pour répondre aux six cents revendeurs français de la marque (contre deux mille pour Bel'M) à savoir des négociants matériaux, des négoces bois-panneaux et des fenêtriers, Zilten bénéficie d'une force de vente dédiée regroupant sept technico-commerciaux piloté à l'échelle nationale par un directeur des ventes. Ils sont chargés de fournir aux distributeurs les outils d'aide à la vente comme le catalogue général de la marque, des grilles tarifaires – 70% des commandes faisant office de sur-mesure, les commerciaux fournissent un grand travail de préconisation auprès des revendeurs notamment en terme de formation logicielle et tarifaire. Ils les guide également sur le site Internet. Disponible depuis 2011, celui-cil est avant tout axé sur le particulier qui peut facilement y définir son projet avant de le finaliser avec le distributeur.

Par ailleurs, cette force de vente assure un suivi régulier des revendeurs et n'hésitent pas à les accompagner

lors de tournées duo chez les constructeurs et les artisans, pour leur expliquer les spécificités de la marque. Depuis plusieurs années, Zilten affiche également sa présence dans de nombreux salons professionnels (Batimat et Artibat par exemple) et grand-public pour être en prise directe avec les particuliers et ainsi les sensibiliser sur le savoir-faire de l'entreprise tout en bénéficiant de remontées de tendances.

Un spécialiste acier et aluminium

Concernant l'offre générale Zilten, environ 40% du volume de vente sont aujourd'hui réalisés sur les portes en acier. Considérées, pour le neuf et la rénovation, comme des solutions économiques car placées sur le même niveau de prix que les portes PVC, elles bénéficient de nombreux avantages techniques comme l'intégration d'une âme isolante en mousse polyuréthane injectée recouverte sur les deux faces par un parement en acier traité anti-oxydation. En terme d'esthétisme, elles bénéficient d'un design unique sur le marché, le groupe ayant investi sur des moules propres à la fabrication Zilten.

Outre les portes acier, près d'un tiers du chiffre d'affaires s'effectue sur les portes aluminium, produits historiques de la marque. Sur le marché, ces modèles se démarquent par un entretien quasi nul (l'entretien de l'aluminium ne nécessite qu'un passage d'éponge par an) et une grande résistance des couleurs dans le temps grâce au thermolaquage (procédé labelisé Qualicoat et Qualimarine). De plus, les portes aluminium Zilten favorisent les économies d'énergie du fait d'un ouvrant monobloc (bonne isolation sur l'ensemble de la surface de la porte) de 72 mm d'épaisseur, « l'un des plus épais du marché » selon Eric Chalançon, directeur commercial Cetih, et d'un dormant (66 millimètres d'épaisseur) à rupture de pont thermique qui offrent une double barrière d'étanchéité. L'aspect isolation est également renforcé par une âme en mousse injectée à haute isolation thermique dans laquelle est noyée, pour assurer une haute sécurité de l'habitation, une grille en acier. En terme de design, ces portes possèdent des décors affleurants, technique qui limite l'impression de relief et apporte une esthétique harmonieuse. Considérée comme l'un des atouts décoratifs de la marque, ce procédé incite les particuliers à toucher la porte et à la considérer comme un produit décoratif de l'habitat, « réflexion qui n'existait pas il y a quelques années », précise Eric Chalançon. A noter que, pour toute l'offre présente en catalogue, Zilten est l'un des seuls fabriquant à inclure, dans sa tarification, toute la quincaillerie (fermeture et mise en oeuvre). Elle possède ainsi un large choix de serrures automatiques et de sécurité, de poignées ou encore de barres de tirage. Depuis peu, pour ces derniers produits, Zilten propose un service de personnalisation qui permet de colorer la barre (17 teintes RAL), d'incruster des motifs tendance (vichy, pois) ou encore d'inscrire le numéro d'adresse de l'habitation.

L'alternative bois-alu

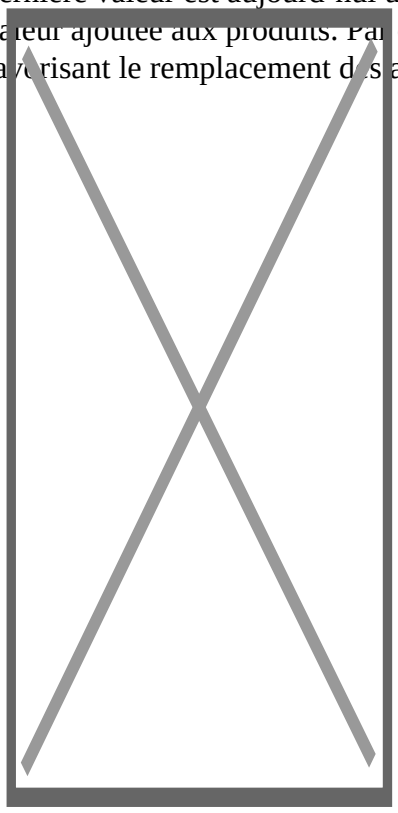
Du fait de son savoir-faire dans la fabrication de portes aluminium et de la notoriété de Bel'M sur le marché de la porte bois, Zilten est également spécialisé dans la conception de portes mixtes bois-aluminium, c'est-à-dire le mélange d'un parement extérieur aluminium avec un aspect intérieur bois. Considérées aujourd'hui sur le marché comme le haut de gamme mais positionnées, par Zilten, au même niveau prix que les portes aluminium, elles bénéficient à la fois des qualités de longévité de ces dernières et de l'aspect esthétique du bois. Toujours en termes d'esthétisme et afin de renforcer son identité sur le marché, Zilten opte, pour les parements extérieurs, sur l'intégration de décors affleurants.

Deux gammes de portes bois

La fabrication de portes bois est aujourd'hui un autre axe de développement stratégique pour la société. L'ensemble de cette offre est fabriquée avec du Tauari, bois exotique brésilien labellisé FSC présentant une tonalité claire qui correspond parfaitement, d'un point de vue économique, aux attentes des primo-accédants. Ces portes sont fabriquées à partir d'une conception monobloc qui consiste à intégrer dans des panneaux sandwich (épaisseur de 48 mm) une âme isolante en mousse de polystyrène extrudée qui garantit une haute isolation avec des coefficients d'isolation thermiques (Ud) variant de 1,2 à 1,7â€¯W/(m2.K), valeurs qui les rendent éligibles au crédit d'impôt. En terme de design, Zilten s'attache à favoriser des lignes modernes via

l’ajout de moulures décoratives ou encore de vitrages sablés qui contribuent à apporter un maximum de luminosité dans l’habitat.

Héritée du savoir-faire Bel’M, l’offre Haute-Performance regroupe des modèles fabriqués à partir d’essences nobles, le chêne et le movingui, toutes deux reconnues dans le monde de la menuiserie pour leur qualité optimale. Produite en Loire-Atlantique, à Machecoul (cf. encadré), elles comprennent un cadre de l’ouvrant à base de carrelets de bois (pin Douglas recouvert de bois nobles massifs), alliance qui garantit la stabilité dimensionnelle du produit ainsi qu’une grande performance thermique. Les panneaux sont, quant à eux, conçus à partir de deux parements en panneaux multi-plis qui recouvrent un panneau isolant en fibre de bois (isolation phonique et thermique) et une mousse polyuréthane haute isolation. Pour les versions vitrées, Zilten opte pour des vitrages feuilletés hautement isolant. Les vitrages intérieurs et extérieurs sont ainsi liés par un intercalaire Warm Edge qui réduit les ponts thermiques, l’espace entre ces deux éléments étant comblé par du gaz argon renforçant la capacité d’isolation de la porte. A noter que sur la face extérieure du vitrage, l’industriel applique une couche faible émissivité pour repousser les rayons UV. Au final, ces portes Haute-Performance, essentiellement commercialisées sur-mesure, bénéficie d’un coefficient d’isolation thermique, Udâ€¯=â€¯1,1â€¯W/(m2.K) et d’un affaiblissement acoustique de 36â€¯dB. Autrefois peu revendiquée, cette dernière valeur est aujourd’hui un argument technique et commercial important qui contribue à apporter une valeur ajoutée aux produits. Par exemple, les portes Haute-Performance Zilten sont éligibles aux subventions favorisant le remplacement des anciennes portes dans les habitations situées dans les zones aéroportuaires.



Nativ, un concept unique

Commercialisée depuis fin 2011, les portes Nativ traduisent la volonté de Zilten d’innover en jouant la carte du design, de l’écologie et de la performance technologique. Pour cette gamme, le fabricant a opté pour du Red Cedar, une essence originaire de la côte ouest canadienne dont la particularité est de mêler longévité et esthétisme. En effet, sa structure en grains fins révèle des écarts de teintes naturelles qui permettant d’obtenir une finition unique pour chaque porte. Pour apporter un aspect contemporain, des décors inox exclusifs à la gamme sont également disponibles.

D’un point de vue écologique, outre les lames intérieures et extérieures en Red Cedar, Zilten n’utilise que des

matériaux naturels, à savoir du movingui certifié FSC pour le cadre de l'ouvrant, un panneau de liège pour l'isolation thermique et une plaque sillico-calcaire pour l'isolation acoustique. La porte Nativ bénéficie ainsi d'un impact sur l'environnement noté A+ selon l'indice environnemental mise en place par le groupe Cetih en 2011 (cf. encadré). En termes de performances, les portes Nativ bénéficient de l'apport des fibres du Red Ceddar et du bois exotique (sur les cadres ouvrants) dont les propriétés isolantes couplées à celles du liège et de l'utilisation de panneaux sillico-calcaire permettent d'obtenir un coefficient d'isolation thermique Udâ€¯=â€¯1,2 W/(m2.K) ainsi qu'un affaiblissement acoustique de 32â€¯dB. De plus, l'ouvrant d'épaisseur 84â€¯mm, «â€¯le plus épais du marchéâ€¯», renforce les aspects de sécurité, de solidité et de confort.

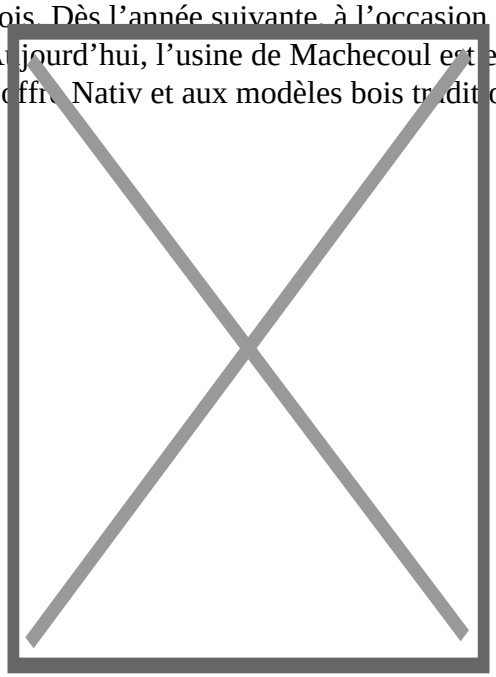
Au total, cette gamme comporte sept modèles disponibles dans une hauteur de 205 à 215â€¯cm et dans cinq largeurs standards allant de 80 à 120 cm – un panneau latéral fixe de 30 à 110â€¯cm de largeur peut également être ajouté pour apporter plus de luminosité. Pour l'anecdote, Zilten a décidé de proposer la largeur hors norme de 120â€¯cm pour répondre aux demandes des architectes qui souhaitaient préconiser des portes de grande largeur sur pivots, système non compatibles avec la certification BBC. Aujourd'hui, en plus de la réponse apportée aux maîtres d'œuvre, une porte Nativ de 120â€¯cm de largeur contribue également à agrandir l'accueil de l'habitat mais aussi à faciliter l'accès aux personnes à mobilité réduite.

En terme de finition, deux teintes extérieures sont proposées, cendrée ou ambrée, la face intérieure étant toujours naturelle. Fruit de plusieurs années de recherche, la porte Nativ, considérée par Zilten comme «â€¯la porte bois de demainâ€¯», a reçu un accueil très favorable et a déjà conquis de nombreux professionnels, comme le prouve la médaille d'argent reçue par l'entreprise aux Trophées Batimat.

ND

L'usine de Machecoul

Site historique du groupe Cetih depuis 1975, l'usine de Machecoul (44) était autrefois dédiée à la fabrication en sous-traitance de menuiseries cintrées, d'oeil de bœuf, de volets, de portes d'entrée… En 1989, la direction décide de recentrer la production sur la fabrication de portes d'entrée en bois. Amputé de 40% du chiffre d'affaires réalisé à Machecoul, il décide alors de compenser cette perte en élargissant au maximum son offre bois. Dès l'année suivante, à l'occasion du salon Equip'Baie, il présente une quarantaine de nouveautés. Aujourd'hui, l'usine de Machecoul est exclusivement dédiée à la fabrication des portes Haute-Performance, à l'offre Nativ et aux modèles bois traditionnels sur-mesure.



Fabrication d'une porte Haute-Performance

Le site de Machecoul bénéficie d'un parc à bois d'une surface de 6 000 m2 comprenant des plots des différentes essences utilisées par Zilten à savoir le chêne, le movingui, le pin Douglas et le Red Cedar. Ces plots sont dans un premier temps pré-débités puis envoyés dans l'unité de débit. Pour la fabrication des portes Haute-Performance, trois essences sont utilisées : le pin Douglas, le chêne et le movingui.

Pour concevoir les montants du cadre de l'ouvrant, les opérateurs commencent par débiter les plots de pin Douglas pour constituer les carrelets. Ils sont ensuite assemblés par trois puis recouverts, sur la face supérieure et inférieure, d'un parement de bois noble, à savoir du chêne ou du movingui, l'épaisseur totale du montant étant de 58 mm, les autres fabricants réalisant des montant de 45 mm d'épaisseur. Cette conception unique (utilisation de carrelets) contribue d'abord à diminuer par quatre la consommation de bois noble mais aussi d'augmenter les performances thermique des portes. En effet, le pin Douglas est une essence peu dense constituée de canaux longitudinaux qui retiennent l'air. Ce dernier, emprisonné entre deux parois, devient alors un excellent isolant.

Les montants sont ensuite profilés, tourillonnés puis assemblés. L'ensemble est consolidé par la mise en place des montants transversaux fabriqués selon le même procédé que les montants du cadre. Les opérateurs positionnent ensuite le panneau isolant en fibre de bois, la mousse polyuréthane ainsi que, pour les portes vitrées, le verre feuilleté (aussi appelé boîte PMA). Les panneaux multiplis de chêne ou de movingui sont ensuite ajoutés sur chaque face pour former l'ouvrant. Préalablement débités selon les cotes du cadre, ils ont déjà reçu la couche de finition (coloration), étape réalisée manuellement pour garantir un rendu parfait.

Les montants du dormant sont fabriqués à partir de bois contrecollés. Débités puis profilés, ils sont acheminés dans une tenonneuse qui créé, sur les extrémités, les usinages nécessaire à la fixation du haut de dormant et à la liaison avec le seuil aluminium.

L'ensemble dormant et ouvrant, c'est-à-dire le bloc-porte, est ensuite placé sur un banc sur lequel est ajouté l'ensemble de la quincaillerie. La fermeture et l'ouverture de la porte sont alors vérifiées pour s'assurer de son bon fonctionnement et éviter les éventuelles étapes de rectification sur les chantiers.

A la sortie du banc, le bloc porte et tous les éléments de quincaillerie nécessaires à la mise en œuvre du produit sur chantier sont emballés et envoyés vers la zone d'expédition.

L'indice environnemental du groupe Cetih

Le groupe Cetih a tenu à souligner sa démarche responsable en indiquant, pour chaque porte Bel'M ou Zilten, un indice relatif à leur impact sur l'environnement. S'échelonnant de D à A+, il prend en compte la durée de vie du produit dans son intégralité et pas seulement sa phase d'utilisation. La valeur obtenue est le résultat de la mesure de trois facteurs : la performance thermique (Ud), l'impact sur l'effet de serre (calculé à partir du cycle de vie de la porte de sa fabrication à sa fin de vie) et la note de ressource et origine qui renseigne sur la pérennité et le recyclage des matériaux utilisés pour la fabrication.