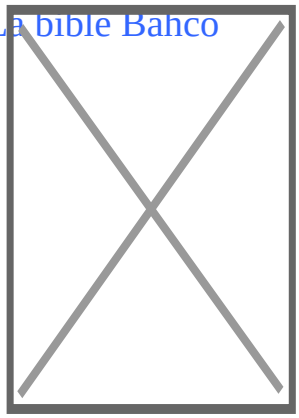
septembre 2012

Bahco

La bible Bahco



Fabricant d’outillage à main depuis 150 ans, Bahco (groupe SNA Europe) vient d’éditer son nouveau catalogue général considéré comme la « bible de l’outillage à main ». Comprenant 1 200 pages, soit un poids de 3 kg, il recense près de 15 000 références qui sont regroupées au sein de 32 chapitres généraux eux-mêmes scindés en sous-chapitres produits. En effet, compte-tenu du large profil des clients professionnels utilisateurs de la marque, il était compliqué pour l’entreprise de réunir des gammes d’outils dédiées à un métier plutôt qu’à un autre. La segmentation s’effectue donc par application, certains produits pouvant être préconisés aussi bien dans le secteur industriel que dans celui du bâtiment ou de l’automobile. A noter que quelques gammes spécifiques font l’objet de chapitre à part entière comme l’Outillage sanitaire-chauffage, les Outils et équipements spécial automobile, les Pinces-brucelles et autres outils pour l’électronique ou encore les Outils pour l’agriculture et le jardinage.

Pour trouver la fiche technique d’un produit ou solliciter les guides de choix (explications et illustrations, schémas, graphiques, tableaux, vues en coupe…), il suffit au lecteur de consulter le sommaire général pour se rendre sur la page d’accueil d’un des 32 chapitres dans laquelle figure un second sommaire plus détaillé. Deux index alphanumériques ainsi qu’un index alphabétique positionnés en début et en fin du catalogue, favorisent quant à eux la recherche d’un outil par son nom ou sa référence produit.

Publié en onze langues, le catalogue Bahco est disponible en version imprimée et en format numérique (en mode consultation et interactive) sur le site Internet de l’entreprise. Un QR Code situé au dos du catalogue papier renvoit d’ailleurs rapidement à la version en ligne.