

avril 2011

Fein

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Fournisseurs](#) / [Outillage électroportatif](#)

Le FEINscination Tour 2011



Après avoir organisé deux années de suite ses journées

professionnelles « Fascination Fein » auxquelles étaient invités quelque 200 distributeurs de la marque, le fabricant d'outillages électroportatifs Fein met en place cette année le FEINscination Tour, un défi itinérant lancé aux utilisateurs finaux en partenariat avec ses revendeurs partenaires. Deux tournées nationales de cent dates sont au programme, l'une pour le grand Est et l'autre pour le grand Ouest, soit l'équivalent de six mois de tournée (d'avril à octobre) et près de mille heures de d'animations et d'essais qui s'effectueront chez sur les sites des négoce dans un chapiteau et un camion de démonstration. Dans son déroulement, le FEINscination propose aux artisans de relever trois défis qui désigneront les dix MAF, Meilleurs Artisans Fein. Les épreuves consistent à battre des temps record de taraudage/perçage, de ponçage/râpage/découpage grâce à l'oscillation du Multimaster et de découpage du logo Fein à l'aide de la nouvelle grignoteuse haute précision. Les participants sont invités à venir avec leur propre machine pour la comparer à la technologie Fein. Les vainqueurs gagneront un week-end en Porsche Carrera.