novembre 2017

Joubert Plywood

Le site Joubert Plywood,pour une ville durable

Le fabricant de contreplaqué Joubert Plywood a mis en ligne cet été sa vitrine digitale responsive habillée de sa nouvelle charte graphique soulignée par la signature « Pour une ville durable ». S'appuyant sur cette formule, ligne directrice du site, le fabricant met en avant pour les prescripteurs ses solutions qui sont à la fois écologiques (bois légaux et certifiés), écoresponsables (participation à l'obtention des labels HQE™ et LEED®), sanitairement saines (étiquetage sanitaire A+ et certification CARB) et bien sûr recyclables. Dès la page d'accueil, les visiteurs peuvent d'ailleurs s'informer pleinement sur les performances du contreplaqué Joubert Plywood et ses utilisations dans une ville durable grâce à l'accès à une vidéo les mettant en immersion complète dans le produit, de la forêt aux utilisations finales. Ensuite, le site traduit en cinq langues (français, anglais, allemand, italien espagnol) comporte six onglets qui permettent de naviguer et retrouver toutes les informations utiles à travers des chapitres portant sur la gamme, les utilisations, les certifications et la qualité, l'éco-environnement, les services, le groupe.