juin 2013

Polyrey

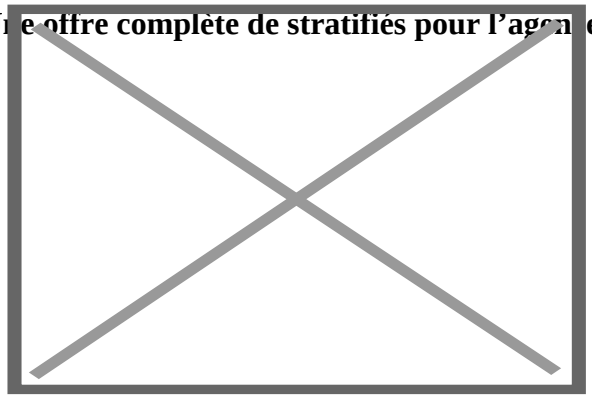
La Collection Polyrey, une marque forte d'innovation

Malgré un contexte difficile marqué, ces deux dernières années, par les difficultés du secteur du bâtiment et les crises espagnoles et italiennes, Polyrey est parvenu à enregistrer une croissance notamment grâce à ses gammes de stratifiés HPL et Compacts. Aujourd'hui, avec le lancement de sa nouvelle collection, le fabricant français entend conforter sa position de leader sur les marchés français et anglais du stratifié tout en accentuant sa pénétration au Benelux, en Allemagne et en Europe de l'Est.

En 1898, la famille Rey construit à Couze en Dordogne, une usine dédiée à la production de tanins de bois de châtaignier utilisés à l'époque pour le tannage du cuir. Du fait du remplacement du tanin par des matières synthétiques, l'entreprise se reconvertie dans la fabrication de cellulose, élément qui entre dans la confection de pâte à papier et du carton. En 1956, après cinquante ans de savoir-faire sur cette activité, la société décide une fois de plus de se renouveler en concevant et fabriquant à grande échelle des stratifiés décoratifs haute-pression (HPL, Hight Pressure Laminate) dont le process industriel nécessite, comme pour la production de cellulose, une montée rapide en chaleur. Dès lors, l'entreprise est rebaptisée Polyrey et devient la filiale « stratifié » du groupe Aussedat-Rey spécialisé dans la fabrication de papier. Compte-tenu des besoins importants en aménagement intérieur des ménages français, Polyrey rencontre un succès rapide tant auprès des architectes que des particuliers. Ces derniers sont d'ailleurs la cible de plusieurs campagnes publicitaires qui ont marqué les années 1960. En 1972, Polyrey élargi son catalogue produits avec l'introduction de panneaux mélaminés décoratifs fabriquées dans une seconde unité de production située à Ussel en Corrèze.

Aujourd'hui, Polyrey est le seul fabricant français de panneaux stratifiés décoratifs. L'entreprise compte 620 collaborateurs en Europe et possède une force commerciale présente dans toute l'Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Bien qu'elle appartienne au groupe Wilsonart International, leader américain du stratifié, le siège social de Polyrey est toujours basé en France, à Baneuil (24).

Une offre complète de stratifiés pour l'aménagement intérieur



Sur le marché français, Polyrey est aujourd'hui reconnu comme un fabricant de stratifiés décoratifs et techniques qui répond à toutes les tendances de design pour l'aménagement intérieur et extérieur. En effet, le fabricant propose toutes les solutions décoratives pour le design intérieur, l'agencement de boutiques, de restaurants, d'hôpitaux, de bureaux, d'hôtels, de transports, de cuisines… L'offre destinée à l'agencement intérieur se concentre principalement sur les décors stratifiés HPL. En tant que spécialiste fabricant, Polyrey propose, pour ce type de produits, des stratifiés standards bénéficiant d'une grande résistance de surface et de propriétés antibactériennes mais aussi des versions plus

techniques comme le Monochrom HPL, un stratifié teinté dans la masse proposé en noir ou en blanc ou encore le Pur Métal, un stratifié dont le décor est constitué d'une feuille de métal qui combine qualité, propriétés ignifuges et légèreté. Cette offre de stratifiés décoratifs est complétée par la gamme Compact qui regroupe des stratifiés HPL dont l'épaisseur de 6 à 13 mm minimum répond aux exigences de lieux humides ou à fortes contraintes comme dans les collectivités, la restauration ou le secteur de la santé. Comme pour l'offre en stratifié HPL standard, les stratifiés Compact se déclinent en version Monochrom teinté dans la masse. Ils sont alors commercialisés exclusivement dans les épaisseurs 10 et 12,5 mm pour apporter au mobilier une modernité graphique en créant des effets monoblocs massifs.

Des produits complémentaires

Outre son offre en décors stratifiés, Polyrey commercialise également des panneaux mélaminés décoratifs (Panoprey) qui sont disponibles soit avec un panneau de particule, soit en MDF. Fabriqués dans l'usine d'Ussel, ces produits plus économiques sont préconisés pour des usages verticaux (cloisons) ou horizontaux (mobiliers) dans des milieux peu exposés, les décors – juste une feuille collée sur les deux faces et imprégnée de résine mélamine – possédant une faible résistance à l'abrasion. Ces panneaux prêts à l'emploi sont proposés dans différentes épaisseurs allant de 8 à 30â€¯mm (19â€¯mm pour la qualité hydrofuge et 12, 16 et 19â€¯mm pour la qualité ignifuge) dans le format 280 x 207â€¯cm. Ils sont aussi disponibles avec des décors stratifiés HPL (Polyprey) dans le format 307 x 124â€¯cm pour les panneaux d'agencement traditionnels ou dans les formats 307/305 x 65â€¯cm (chants droits) pour les plans de travail. Baptisés Polyform, ces derniers sont conçus avec un panneau de particules bois hydrofuge type P3 et présentent une haute résistance à la chaleur (jusqu'à 180°C) ainsi qu'à l'humidité et aux rayures. Traités antibactériens, ils sont, bien sûr, préconisés comme plans de travail en cuisine mais aussi comme plans de toilettes, comptoirs…

Depuis 2011, Polyrey commercialise également une offre de décors spécialement conçus pour l'habillage des façades dans le cadre d'isolation par l'extérieur. Ils sont constitués d'une âme en papier kraft imprégné de résine phénolique revêtue sur chaque face d'une feuille décorative résistante aux conditions extérieures (résistance aux intempéries de 3 000 heures) et recouverte d'une résine hydrofuge et anti-UV. Certifié pour une pose avec entraxe entre les ossatures verticales bois ou métalliques inférieures à 750 mm, ces décors conviennent pour le revêtement de façades ventilées, de dessous de toiture, d'encadrements de fenêtre… Bien que relativement nouveau dans le catalogue du fabricant, cette offre, qui répond principalement aux bâtiments industriels (80% de la demande) représente déjà 10% du chiffre d'affaires de l'entreprise.

La Collection Polyrey 2017

Dans les années 1990, Polyrey s'est illustré sur le marché en lançant le concept de complémentarité, c'est-à-dire la disponibilité des mêmes décors et finitions en stratifié, compact et mélaminé pour apporter aux professionnels une flexibilité maximale sans compromettre la qualité finale de la réalisation. Depuis, le fabricant n'a cessé de renouveler son offre décorative en présentant tous les cinq ans aux architectes et aux distributeurs bois-panneaux des collections exclusives à la marque.

Présentée en avant-première aux distributeurs en début d'année et lancée officiellement en avril, la collection Polyrey 2017 s'inscrit dans la volonté de l'entreprise de moderniser ses décors pour répondre aux tendances actuelles mais surtout d'anticiper les codes esthétiques de demain. Pour son élaboration, qui a nécessité deux ans de développement, Polyrey a fait appel à quatre spécialistes du design intérieur pour inculquer un souffle nouveau à l'offre Polyrey – les précédents décors ont une dizaine d'années – mais aussi répondre à de nouvelles inspirations. Au final, cette collection intègre trois grandes tendances de décoration intérieure à savoir Nature, Luxe et Urban.

Large refonte de décors

Ces trois thèmes sont le fil conducteur de la Collection 2017 qui totalise 334 décors (500 combinaisons

possibles) dont plus de la moitié de nouveautés, répartis en quatre familles : Unis, Bois, Fantaisie et Digital. Pour les Unis (120 décors ; 54 nouveaux), Polyrey a retravaillé son nuancier Color Papago pour enrichir ses gammes avec de nouvelles teintes comme le prune, le violet et le rose qui étaient jusqu'ici peu représentées mais aussi en élargissant sa gamme de bleus (introduction du bleu pétrole et du bleu gris) ou de jaunes avec le lancement de couleurs ocres, caramels voire briques actuellement très recherchées en décoration intérieure.

Concernant le bois (100 décors, 48 nouveaux), les décors sont segmentés en deux catégories à savoir Origine qui regroupe des essences traditionnelles comme le chêne et le frêne dans des couleurs tirant sur le blanc et le gris et Origine Premier qui se concentre sur des essences de bois exotiques et contemporaines comme l'Ebène Oranga ou le Palissandre de Rio avec des effets de texture de surface qui imite le relief du bois.

L'offre Fantaisie regroupe pour sa part plusieurs gammes comme la ligne Minéral (14 nouveaux décors), spécialement créée pour la Collection qui reprend des effets d'ardoise, de béton, de quartz, de pierre de lave ; la gamme Metallic (17 nouveaux décors) constituée de nombreux effets oxydés et Expression (27 nouveaux décors) qui reprend des effets textiles et cuirs.

Enfin, Polyrey propose pour la première fois une sélection exclusive de 24 décors numériques haute définition (720â€¯dpi) collés sur un panneau de 19â€¯mm d'épaisseur qui peut s'utiliser verticalement ou horizontalement sous forme de panneaux muraux, de crédences, de tables. Cette offre intègre notamment les quatre lauréats du Polyrey Design Award qui a récompensé en fin d'année dernière des jeunes créateurs designers.
Concernant les effets de structure, Polyrey a développé quatre nouveaux effets : Granit, Roche et Alliage disponibles pour les décors minéraux ou métalliques et Legno qui s'inspire du veinage du bois et qui est proposé sur tous les panneaux stratifiés et mélaminés.

Promotion sur le terrain

Pour aider les architectes et les distributeurs à comprendre cette nouvelle Collection, Polyrey effectue depuis le début d'année, un vaste travail commercial matérialisé par de nombreuses visites d'agences mais aussi la création d'outils d'aide à la vente. Par exemple, Polyrey vient d'éditer un book qui reprend l'ensemble des décors avec des échantillons ainsi qu'une brochure technique (formats, épaisseurs….). Le site internet de l'entreprise vient également d'être actualisé pour permettre un accès rapide à l'ensemble de l'offre du fabricant.

ND