janvier 2015

Polyrey

Accueil / BATIDISTRIBUTION / Fournisseurs / Panneaux

Le Club des Agenceurs

Pour accompagner le lancement de sa Collection 2017 initiée en 2013, Polyrey propose depuis octobre le Club des Agenceurs qui permet aux agenceurs et aux menuisiers de bénéficier de nombreux services et avantages gratuits, sur-mesure et adaptés à leurs besoins quotidiens.

En adhérant au Club, ces professionnels bénéficient par exemple d'un site internet dédié, mypolyrey.com, protégé par un login, qui donne accès à toutes les documentations techniques (PV, certificats…) et aux nouveautés de la marque, à un FAQ ou encore l'eshop Polyrey. Ce dernier permet aux membres du Club de commander des échantillons HPL au format A4 qui leur sont expédiés dans les meilleurs délais à leur attention ou directement chez leur client. De plus, afin que chaque adhérent puisse présenter au mieux les produits Polyrey, l'entreprise leur réserve la possibilité de recevoir gratuitement, sur simple demande à partir du site, un pack incluant sept liasses décors de la nouvelle Collection 2017, un dépliant de présentation des 156 décors Panoprey et un présentoir pour positionner et ranger ces outils sur un bureau.

En plus, de ce site, Polyrey a mis en place pour les membres du Club une hotline dédiée animée par des techniciens qualifiés capables de répondre aux questions portant sur la mise en œuvre des produits, les techniques de collage, de postformage, de découpe… Ces techniciens sont joignables via une ligne téléphonique directe ouverte du lundi au vendredi ainsi que par mail avec l'engagement d'une réponse immédiate ou dans un délai de 24 heures pour les demandes particulières.

Pour valoriser sa production, Polyrey propose également aux membres du Club des Agenceurs de visiter l'usine de Baneuil (24) pour y découvrir les différents process de fabrication, recevoir la formation aux différentes références de la marque, découvrir les nouveautés dans le showroom…

Enfin, pour renforcer sa proximité avec les membres du Club, Polyrey édite Sur-Mesure, un journal trimestriel de quatre pages qui reprend les actualités du secteur, propose des interviews d'experts sous forme de questions/réponses, des focus sur les solutions produits Polyrey mais aussi des références chantiers, des reportages sur les étapes de conception et sur la fabrication des produits… Distribué fin septembre, le premier numéro de Sur-Mesure a été diffusé auprès de 1 500 professionnels.

Polyrey rejoint l'Unifa

En marge du lancement de son Club des Agenceurs, Polyrey a annoncé l'automne dernier, son adhésion au pôle équipementiers de l'Unifa (Union Nationale des Industries Françaises de l'Ameublement). Créée en 1960, cette association regroupe 400 acteurs de l'industrie de l'aménagement et de l'ameublement des espaces agissant sur de nombreux marchés : logements, restauration, hôtellerie, bureaux, enseignement, santé, sports, loisirs, culture, commerces, ville, transports… Pour Frédéric Plasseraud, directeur marketing de Polyrey « cette démarche s'inscrit par la volonté de Polyrey de mieux connaître les attentes des acteurs de l'ameublement, des agenceurs et des architectes pour participer activement à la valorisation du savoir-faire des industriels au service de la création et du design intérieur ». L'industrie de l'aménagement et de l'ameublement représente en France un secteur de 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires et concerne plus de 12 000 entreprises (63 000 salariés). Avec 2 milliards d'euros d'exportations, la France se classe au 4e rang européen des pays exportateurs.