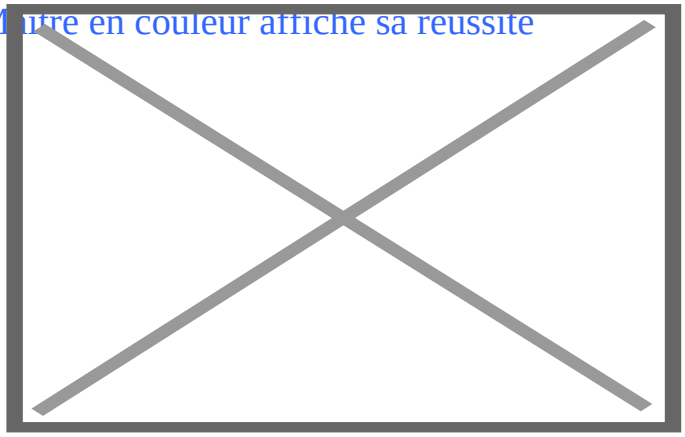
juillet 2015

AkzoNobel Decorative Paints

Maître en couleur affiche sa réussite



En partenariat avec les distributeurs indépendants, le fabricant AkzoNobel Decorative Paints a lancé en 2012 le concept Maître en Couleur afin d'aider les professionnels et leurs clients a bien réussir leurs choix de couleurs lors de leurs travaux de peinture. Ce programme, qui s'appuie sur des points de vente partenaires, des peintres labellisés formés par des coloristes et diplômés en conseil couleur et sur une combinaison d'outils (description d'un chantier en ligne, meubles de présentation, nuanciers…) permet d'offrir un accompagnement tout au long d'un projet de décoration, depuis la sélection des couleurs jusqu'à la réalisation des travaux.

Après trois années d'existence, le système Maître en Couleur a prouvé son efficacité avec la participation de 163 points de vente – plus de la moitié des grossistes peinture indépendants – au personnel formé au conseil couleur et 1 500 peintres labellisés Maître en Couleur. Sélectionnés par les revendeurs pour la qualité de leur travail, ces artisans sont les garants d'un résultat final en ligne avec le projet décoration du particulier. En termes de ventes, les grossistes enregistrent une progression des achats de ces professionnels supérieure à 15%, les peintres Maître en Couleur affichant pour leur part un taux de conversion de leurs devis de 80%, contre 50% auparavant, fruit de leur montée en compétence.

Conforté par cette réussite, AkzoNobel Decorative Paints poursuit ses développements sur ce concept Maître en Couleur. Après une application de colorisation pour tablettes et smartphones lancée en mai 2014, une nouvelle collection de teintes et d'harmonies, en ligne avec les grandes tendances de la décoration, est en préparation pour cet automne.