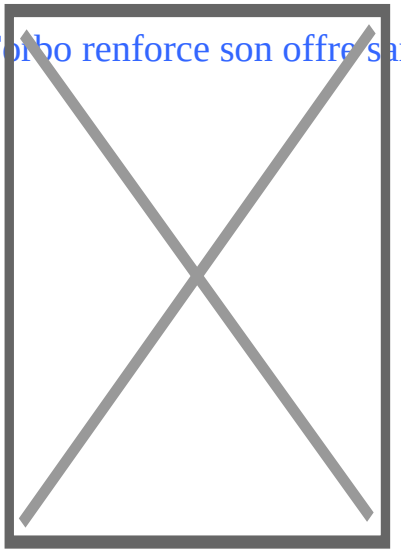
juillet 2014

Forbo Flooring Systems

Forbo renforce son offre sans phtalate



Engagé dans une démarche éco-innovante, Forbo Flooring Systems poursuit sa volonté de proposer des références saines pour l'environnement en excluant de plus en plus le phtalate dans la composition des produits et ainsi aller au-delà des débats sur la nature des différents types de phtalates (ceux contenus dans les produits Forbo ne sont pas reconnus comme dangereux) et dépasser la réglementation Reach. Ainsi, depuis le mois de mars, plus de la moitié des gammes commercialisées par Forbo est désormais exempte de cet élément chimique sans que cela ait la moindre répercussion sur les prix.

Cette offre respectueuse de l'environnement regroupe des produits déjà largement reconnus par les professionnels comme la gamme Sarlon (référence Trafic, Primeo, Habitat, Modul'UP, Trafic Compact) mais aussi LVT Allura (commercialisée depuis le mois de mars) et les PVC Colorex. Les textiles aiguilletés compacts, les dalles textiles tuftées et les tapis de propreté rigides Nuway Tuftiguard bénéficient également de cette démarche. Grâce à cette dernière, Forbo entend répondre aux segments de la santé, de l'enseignement, de l'hôtellerie, du résidentiel et de l'industrie en élevant les standards environnementaux.

Catalogue 2014

En accompagnement du renouvellement de son offre, Forbo vient d'éditer l'édition 2014 de son catalogue qui comprend 380 pages structurées en trois parties facilement identifiables : Services, Offre produits et Cahier Technique. Si la première met en avant le support technique de l'entreprise ainsi que les cursus de fomation et actions en faveur de l'environnement, la dernière reprend pour sa part l'ensemble des données relatives à la mise en œuvre des produits et aux modalités d'entretien. Ce catalogue, comme le guide des accessoires, est disponible en version papier ou numérique.