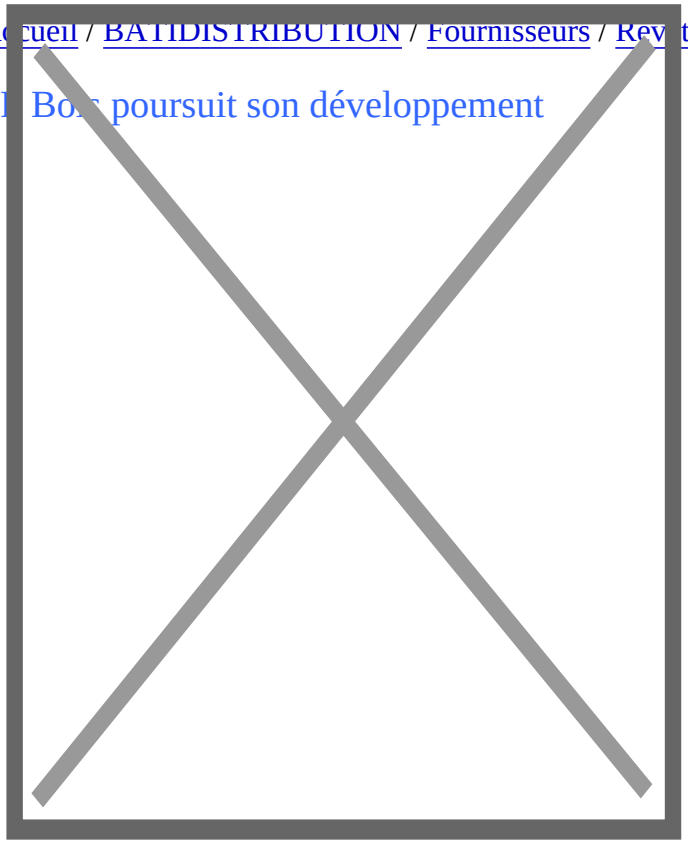
juin 2009

FP Bois

FP Bois poursuit son développement



Créée il y a plus de cinquante ans, la société familiale FP Bois fait partie des acteurs majeurs dans la fabrication et la commercialisation de parquets et de lambris. Disposant déjà d'une forte notoriété avec la marque Verniland, le groupe compte aller encore plus loin et vient de se lancer dans une politique d'investissement ambitieuse.

En 1953, Félix Plantier, héritier d'une famille d'exploitants forestiers-scieurs, établit à Mimizan (40) une usine pour la fabrication de parquets et lambris en pin des Landes. En 1961, l'entreprise familiale passe au stade industriel avec la mise en service d'une scierie automatisée et d'une unité de séchage du bois.

En 1974, la société Plantier innove et crée le premier lambris verni : Verniland. Une unité de vernissage est alors implantée à proximité du site. Quatre ans plus tard, le produit est décliné en quatre coloris (vert, jaune, bleu, rouge). Connaissant un succès immédiat, notamment à l'exportation, l'usine double sa capacité et au milieu des années 1980, la palette de coloris de la gamme s'élargit et se décline jusqu'à 19 couleurs possibles. Disposant de plusieurs couches de vernis protecteur et d'une grande qualité de finition, Verniland se positionne sur le haut de gamme et devient le leader national sur ce secteur.

Croissance externe

Au début des années 1990, Félix Plantier rachète les Etablissements Ducourneau, implantés à Pontex-Les-Forges (40) et spécialisés dans la fabrication de parquets et de lambris. La production de cette entreprise, qui emploie 180 personnes, atteint rapidement deux millions de mètres carrés par an. Succédant à son père,

Christian Plantier décide en 1996 de fusionner les trois sociétés Félix Plantier, Verniland et Ducourneau sous le nom de FP Bois.

En 2000, FP Bois rachète les usines Jean Plantier (frère et concurrent de Félix) qui déposent le bilan. Cette acquisition permet au groupe de récupérer un site de production de cinq hectares sur le même terrain que la scierie du groupe ainsi que son effectif.

Une politique d'investissement

En 2004, le fils de Christian Plantier prend le relais et impulse trois ans plus tard une nouvelle dynamique au groupe en jouant la carte de l'investissement. Plus de deux millions d'euros sont injectés dans la société pour moderniser les outils de production et la participation à des programmes de recherche. FP Bois dispose alors d'une enveloppe totale dédiée à l'investissement avoisinant six millions d'euros jusqu'à 2010.

En 2008, le groupe entame sa modernisation avec la mise en service d'une nouvelle vernisseuse destinée aux lambris. D'un investissement évalué à plus d'un million d'euros, cette acquisition permet de mettre en application la finition du vernis à l'eau qui garantit l'absence de solvants et de formaldéhydes (gaz inflammable). Equipée d'un système d'empilage et de dépilage automatisé, cette chaîne réduit également la pénibilité du travail des opérateurs.

Concernant le sciage, le groupe vient d'investir dans une nouvelle ligne qui, une fois opérationnelle, devrait augmenter la capacité de production annuelle de 70 000 à 100 000 m3, soit 40 % de volume supplémentaire. Similaire aux unités d'Europe du nord, cet investissement permet également à la société landaise de regrouper les deux sites de sciage afin de fonder une unité plus performante dans la production de lambris et de parquets larges. Outre une meilleure homogénéité et plus de régularité lors de la coupe, cette ligne de production permet au groupe de s'affranchir des contraintes d'épaisseur selon la largeur des produits fabriqués s'ouvrant ainsi à de nombreuses possibilités pour proposer de nouveaux supports d'aménagements intérieurs et extérieurs. Encore peu utilisé en France, ce type de ligne représente un investissement de 1,6 million d'euros.

Above, un projet porteur

Par ailleurs, le groupe FP Bois a investi 750 000 euros dans une unité pilote qui vise à stimuler l'industrie du sciage du pin maritime à travers le projet Above. Trouvant son origine dans l'action collective Aboutage Bois Vert emmenée par le Groupe technique Interministériel et la Direction Générale des Entreprises, rappelons que le projet Above a pour but de trouver une solution technique permettant le collage du bois vert sans séchage préalable afin d'obtenir des poutres de grandes dimensions sans les défauts propres à l'essence du pin maritime (instabilité dimensionnelle dans le temps, impossibilité de scier de longues portées, risque de variation dimensionnelle au séchage…). A terme, ce procédé devrait déboucher sur de nouvelles utilisations du pin, jusqu'ici peu fiables, telles la construction de maisons à ossature bois, de lames de terrasse, de bardages et de tout autre produit de grande longueur. Autant de marchés porteurs.

Une large gamme de parquets…

Aujourd'hui, FP Bois produit 140 000 tonnes de grumes (arbre abattu, ébranché et encore couvert d'écorce), deux millions de mètre carrés de parquets et lambris, dont 1,2 million avec une finition vernie ou huilée, et 15 000 m3 de pré débits pour le meuble et la menuiserie répartis en deux familles de produits : les parquets et les revêtements muraux.

Acteur majeur sur la commercialisation de parquets décoratifs, le groupe a développé des solutions en pin des Landes et en chêne disposant de qualités esthétiques et de finitions soignées. Quatre lignes de parquets issues de méthodes de fabrication respectueuses de l'environnement et revêtues d'un vernis à l'eau non polluant et

huilé sont ainsi commercialisées par le groupe : Verniland Parquets Nature Sensation, des parquets à clouer ou à coller qui se déclinent en de nombreuses finitions (verni lessivé, brossé verni mat, huilé, verni antic et empreinte) ; Verniland en chêne, des parquets à clouer disponibles en trois coloris (naturel, patiné et blanchi) ; Kumaku, une nouvelle génération de parquets en relief et à effet massant réservée à l'export (Japon) et disponible en cinq aspects de surface (rond, ovale, zigzag, diagonal, turtle) ; et enfin Verniland Click, un parquet contre-collé en pin maritime disposant de lames larges (1 934 mm x 152 mm) dont la mise en œuvre Uniclic permet une pose rapide et sans effort sans clouage sur lambourde.

…et de revêtements muraux

En ce qui concerne les lambris décoratifs, FP Bois propose une large gamme de produits d'intérieur composée de sept références : Verniland Classic, des lambris en pin maritime aboutés sans nœud disponibles en seize couleurs ; Verniland Extrême, un lambris particulièrement large avec un rendu épuré et homogène décliné en six teintes ; Verniland sapin brosse large, un lambris avec de larges lames en sapin du Nord premier choix qui garantit une parfaite stabilité du revêtement mural et met en valeur le veinage du bois ; Verniland Landä, un lambris avec des lames larges conçues à partir d'essences extraites des forêts du Nord avec un contreparement vernis sur les deux faces ; Duo Color, un lambris dont les lames sont de deux couleurs ; Samoa, un lambris sur lequel la lumière reflète les nœuds du sapin ; et Callao, un lambris avec des lames brutes ou colorées.

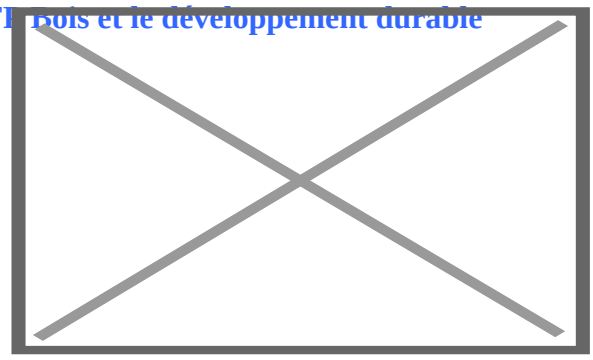
Pour le revêtement mural extérieur, le bardage, le groupe vient de développer la gamme Otawa en essence d'eucalyptus. En fibres de bois compactées et 100 % naturel, ce produit dispose d'une garantie finition de dix ans et de trente-cinq ans pour le support.

Des outils pour le distributeur

Tous les produits Verniland du groupe sont commercialisés à travers un réseau de 400 négoces. Afin de les aider, FP Bois met à leur disposition de nombreuses documentations techniques, un site Internet complet ainsi qu'un catalogue reprenant l'ensemble des gammes. De plus, pour une identification rapide dans les points de vente, la société landaise a opté pour une signalétique claire et simple aux couleurs de la marque. Le groupe propose également de nombreux échantillons qui permettent aux clients de visualiser l'aspect du produit. Ces derniers font d'ailleurs partie des plus anciens outils d'aide à la vente du groupe, le premier nuancier, conçu en 1975, faisant de la société Félix Plantier une pionnière sur le sujet.

Nicolas Desbordes

FP Bois et le développement durable



Le groupe FP Bois est titulaire des certifications FSC (Forest Stewardship Council) sur le respect des critères écologiques et sociaux pour l'exploitation des forêts et PEFC (Program Fot the Endorsement of Forest Certification) qui atteste que le bois nécessaire à la

fabrication des produits provient de forêts dont les propriétaires respectent la réglementation de la gestion forestière durable.

Le groupe participe également avec d'autres exploitants de la région à la gestion de stations sous immersion (45 en Aquitaine), un procédé qui permet de stocker du pin maritime coupé. Le bois est empilé puis arrosé pour atteindre un taux d'humidité de 80 %, le protégeant ainsi des champignons et des insectes. Mises en place en 1999, ces stations sont aujourd'hui en pleine activité du fait de la tempête du début d'année. Les bois tombés sont ramassés puis placés sous immersion au rythme de cent camions par jour. Au final, FP bois prévoit de racheter 60 000 tonnes de bois à terre aux sylviculteurs pour un coût total de 900 000 euros.