septembre 2011

Pergo

Le tour d’Europe de Pergo

Pour présenter ses nouveautés 2012, Pergo organise la plus grande exposition mobile de revêtements de sol. En effet, depuis le 19 septembre et jusqu’au 11 novembre, deux camions ont entamé une tournée européenne qui les amènent dans quatorze pays et 44 villes, de Harstad dans le nord de la Norvège jusqu’à Barcelone au bord de la Méditerranée. Chaque camion présente sur deux étages les futurs décors et innovations de la marque ainsi que le concept de vente Pergo Store, le but étant d’aller à la rencontre de ses distributeurs partenaires via le déplacement des divisions innovation, développement et production jusqu’au point de vente. « Nous avons commencé à nous rapprocher de nos marchés en introduisant, il y a quelques années, le concept unique de Competence Center. Avec cette grande exposition mobile, nous avons développé cette idée en apportant à nos partenaires les nouveautés et concepts en avant-première et le plus proche d’eux possible. Cela leur donne plus de temps et leur permet de se préparer à encore plus de succès pour 2012 », précise Ralf Eisermann, P-dg de Pergo.