juin 2012

Saint-Gobain

Saint-Gobain renforce sa position en Grande-Bretagne

L’autorité britannique de la concurrence (OFT-Office of Fair Trading) a autorisé début février l’acquisition signée le 4 novembre 2011, de 23 agences de l’enseigne Build Center par le groupe Saint-Gobain. Ces dépôts seront intégrés à l’enseigne Jewson, déjà propriété de Saint-Gobain qui renforce ainsi sa position sur le marché britannique de la distribution généraliste de matériaux de construction. Pour rappel, Build Center, numéro quatre britannique, bénéficie d’un réseau de 148 agences réparties sur l’ensemble du territoire (forte concentration dans le Sud-Est) et a réalisé un chiffre d’affaires de 390 millions d’euros. En France, le groupe a annoncé la reprise de 22 agences Brossette, enseigne spécialisée sanitaire-chauffage-plomberie du groupe Wolseley.