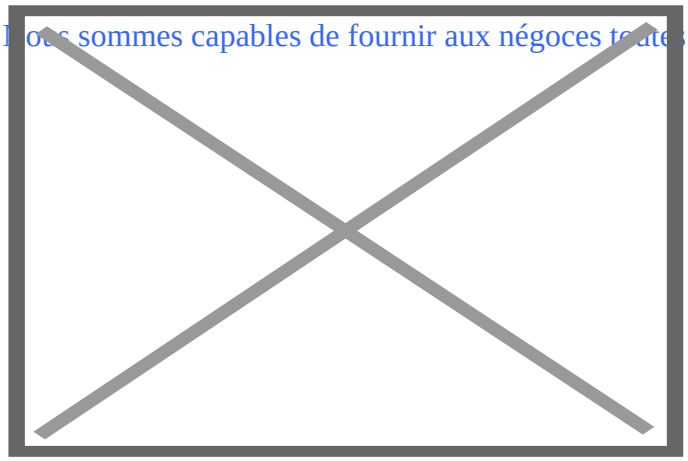
mars 2009

FinnForest

« Nous sommes capables de fournir aux négoces toutes les solutions bois »



Avec le lancement de Finncolor, l'industriel finlandais Finnforest (groupe Metsäliitto) propose un système complet de bardage bois couleur et réaffirme son positionnement haut de gamme. Acteur majeur sur un marché en pleine évolution, Finnforest tente ainsi de répondre avec précision aux attentes des professionnels et des distributeurs, comme nous l'expliquent Fouad El Azhari et Christophe Perrault respectivement chef produit et responsable marketing de Finnforest France.

Batidistribution : Le marché du bardage semble bien se porter, qu'en est-il exactement ?

Fouad El Azhari : Sur le secteur de la construction, le marché du bois est en constante progression depuis dix ans. Actuellement, même si nous sommes dans une période de crise, le bois continue à bien se porter avec une progression, pour 2009, de 3-4 %, alors que le marché du résidentiel a chuté de 15-20 %. Le bois se porte bien et se dirige de plus en plus vers un marché important : la rénovation. Par exemple, aujourd'hui, la moitié de l'activité du bardage est consacrée à la rénovation et l'autre à la construction. Cela s'explique notamment par la montée de l'isolation thermique par l'extérieur qui a véritablement tiré le marché du bardage vers le haut.

Christophe Perrault : En 2007, nous avons fait une estimation du marché nous permettant de déduire que le bardage bois représentait 4,1 millions de km2, dont 75 % de bois naturel massif et 25 % de fibres de bois. Ainsi, entre 2003 et 2007, ce marché a progressé de 67 % en volume et de 97 % en valeur.

Batidistribution : Justement, comment vous positionnez-vous sur ce marché en pleine expansion ?

FE : Notre objectif est d'offrir de vraies solutions bardage à travers quatre familles de produits : la gamme Finncolor (des bardages aux couleurs tendances) , la gamme Finnforest Thermowood (du bois thermochauffés), une gamme de bardages naturels à travers différentes essences de bois telles le mélèze ou le pin Douglas et naturellement durables comme le Red cedar, et enfin des bardages traités autoclave vert ou marron. Nous venons d'ailleurs d'investir sur une plate-forme de traitement. Ainsi, nous disposons d'une offre construite et aboutie nous permettant de répondre à toutes les demandes des clients sur n'importe quel chantier.

CP : Nous essayons également de valoriser le pin du Nord rouge puisque Finnforest s'appuie sur une

coopérative finlandaise détenant les deux tiers des forets privées du pays. Nous maîtrisons donc la continuité des approvisionnements de nos matières premières et sommes efficaces sur la plupart des spécifications de sbois lorsque le marché se tend. Cela nous permet donc de proposer une qualité de service de chaque instant puisque nous sommes approvisionnés en direct. Ainsi en 2008, malgré un hiver très doux et une pénurie de bois sur le marché, nous avons pu poursuivre normalement notre production. Nous gérons donc nos produits de la coupe jusqu'à la commercialisation.

Batidistribution : Comment cela se traduit-il pour les professionnels ?

FE : Toutes nos gammes sont baptisées Solution. De ce fait, nous essayons d'apporter aux professionnels des produits haut de gamme. Concernant la solution Finncolor, nous avons élargi notre palette de couleur de six à quinze teintes. Trois de ces nouvelles teintes reprennent les tons du bois lasuré afin de répondre à la demande croissante de couleurs naturelles par les constructeurs. Nous avons également développé des accessoires complets de pose adaptés au Finncolor. En terme de production industrielle, nous sommes désormais sur un système à trois couches et avons changé de fournisseurs de peinture et travaillons désormais avec la société Akzo Nobel, leader sur ce marché. Nous sommes donc montés en gamme du fait de produits et de process de meilleurs qualité nous permettant aujourd'hui d'offrir à nos clients une garantie de dix ans. De plus, si le professionnel le souhaite, nous disposons d'autres systèmes complets comme la solution Finnforest Thermowood proposant, outre le bardage, des accessoires de pose. Pour rappel, Thermowwod est un procédé développée en Finlande permettant de chauffer le bois dans une atmosphère saturée en vapeur d'eau, sans aucun ajout de produit chimique, afin de le rendre très résistant. Nous proposons également la finition Thermowood premium qui comporte un saturateur en phase acqueuse évitant le grisaillement de ce produit. Aujourd'hui, les résultats sont très satisfaisants, Finnforest Thermowwod étant le premier bardage bois à avoir reçu un avis technique ainsi qu'une certification, CST bat.

CP : Depuis 2007, nous essayons d'offrir de plus en plus de solutions complètes en proposant plus d'accessoires et de nombreux profils. En 2008, nous avons ainsi rajouté un profil claire-voie pouvant faire office de brise soleil ou de bardage. Concernant la solution autoclave, nos bardages verts et marrons sont fabriqués à base de sapins du Nord blancs traités classe trois ou de pins Nord rouge classe trois et quatre. Ils ont reçus la certification environnementale : CTB B+ (relatif au procédé) et CTB P+ (relatif au produit de traitement).

Batidistribution : Et au niveau des distributeurs ?

CP : Aujourd'hui, nous sommes capables de fournir aux négoces toutes les solutions bois. En effet, nous sommes bien implantés et disposons d'une des offres les plus larges du marché. De plus, afin d'améliorer nos services envers nos partenaires distributeurs, nous allons optimiser notre logistique et donc optimiser nos coûts.

FE : Rappelons également que tous nos bois sont certifiés PEFC (gestion forestière durable) afin que les négoces répondent exactement aux attentes environnementales des professionnels. Nous mettons également à la disposition des négoces un guide de pose exclusif aux bardages reprenant toutes les étapes de mise en œuvre. En 2009, nous allons d'ailleurs communiquer dans de nombreux guides environnementaux mais également investir dans des salons avec nos clients et proposer plus d'outils d'aide à la vente.

Propos recueillis par Nicolas Desbordes

La solution Finncolor

Finnforest lance avec Finncolor, le premier système complet de bardage bois couleur fabriqué à base de sapin

du Nord et composé de cinq accessoires venant s’ajouter à l’offre clins : tasseau d’angle rentrant (29 x 29 x 2,70 m), cornière d’angle (58 x 58 x 2,70 m), tapée d’habillage (20 x 220 x 2,70 m), encadrement d’ouverture (45 x 70 x 2,70 m) et profil d’angle sortant en lamellé-collé (62 x 62 x 3 m). De plus, la diversité de pose de Finncolor, par clouage à l’horizontal, vertical ou en diagonale permet de varier les effets graphiques et de valoriser les parois verticales d’autant que le brossage du sapin du Nord laisse apparaître un veinage naturel esthétisque accompagné d’une palette coloristique de douze couleurs : blanc crème, beige sable, ivoire, blanc pur, gris clair, gris souris, taupe, kaki, vert amende, vermillon, bleu nordique, bleu breton… ainsi que de trois tons naturels : miel, acajou et chêne foncé. De plus, avec un grammage de 520g/m2 réalisé en trois couches sur la face et une couche en sous-face, la peinture Finncolor bénéficie d’une haute tenue dans le temps (classe 3) et est garantie 10 ans.