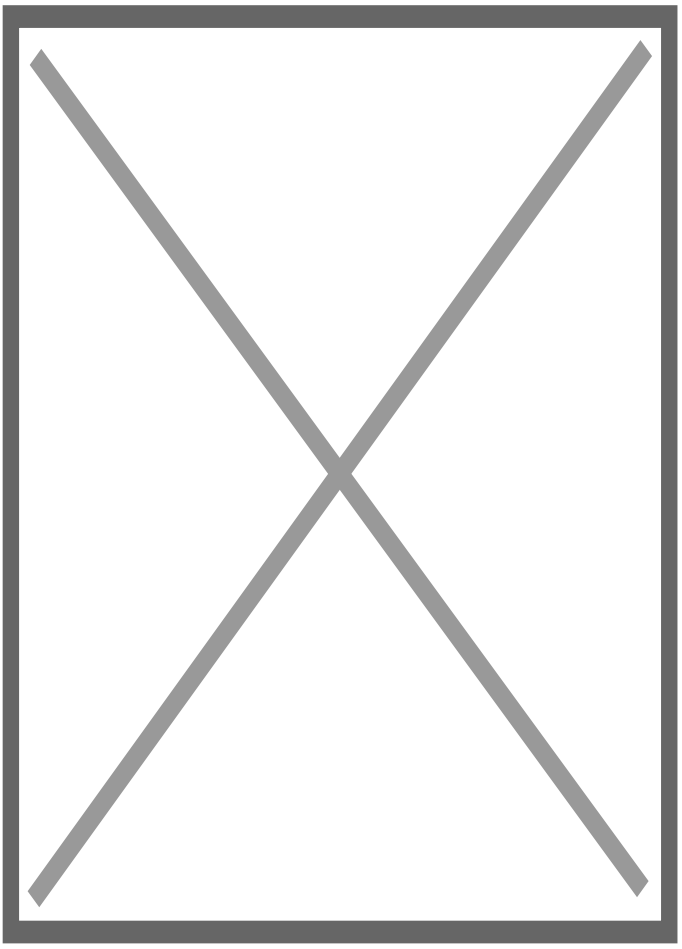
juillet 2014

Silverwood

Guide bardage



Spécialiste reconnu du bradage bois, Silverwood met à disposition des distributeurs et prescripteurs son nouveau Guide Bardage qui se présente comme le reflet de l'évolution de ce marché. Il regroupe 100 références réparties en trois chapitres : gamme Couleur qui associe esthétisme et protection optimale ; gamme Essence qui regroupe des références aux essences naturellement durables (Red Cedar, Mélèze et Douglas) tout en assurant une longévité optimale ; gamme Classique qui rassemble les bardages bois authentiques et économiques en Sapin du Nord et Pin Rouge du Nord. A l'intérieur de ces chapitres, chaque page produit est soigneusement illustrée et un QR Code renvoi directement au site Internet de l'entreprise via lequel il est possible de consulter les fiches techniques et des visuels de chantiers.

A noter que cette édition est l'occasion pour Silverwood de présenter trois nouveautés : le profil Line qui offre un design contemporain avec des lignes tendues et un effet de pose à claire-voie ; la finition bi-composant Protect qui combine une protection contre les UV avec les avantages d'un saturateur et d'une lasure ; une solution d'ITE avec deux systèmes constructifs en simple et double couche de laine minérale. Le Guide Bardage met ainsi en avant l'ensemble du savoir-faire de Silverwood tout en se positionnant comme créateur de tendances pour permettre aux distributeurs et prescripteurs de mieux aiguiller et séduire le client final.