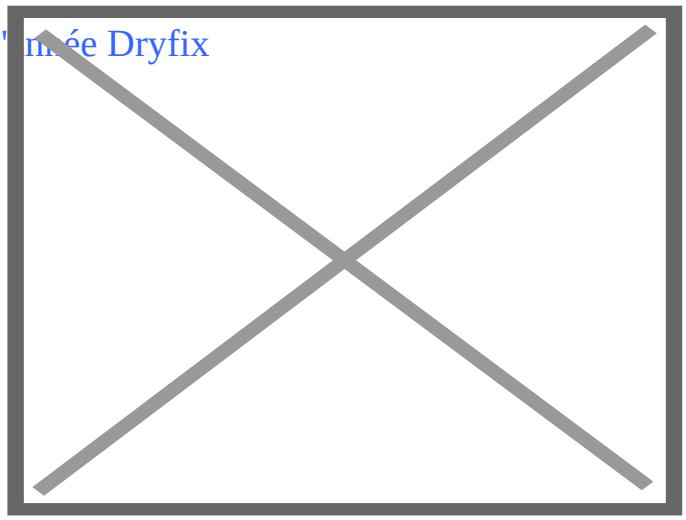
janvier 2013

Wienerberger

L'usine Dryfix



Premier briquetier mondial, le groupe autrichien

Wienerberger confirme chaque année cette position en lançant de nombreuses innovations souvent considérées comme marquantes par les professionnels de la construction. Aujourd'hui, l'entreprise se concentre sur la mise en avant, dans les négoces matériaux, du système de collage Dryfix, un procédé commercialisé depuis fin 2011 et récemment amélioré par le développement d'un nouvel accessoire.

Ces dernières années, Wienerberger a lancé sur la marché plusieurs références innovantes comme la brique Porotherm GF R20 Th+ alors 50% plus isolante qu'une brique monomur standard et répondant parfaitement aux constructions BBC ou encore la Porotherm R42 (épaisseur 42,5 cm) et la PR42 (épaisseur 42,5 cm avec remplissage des alvéoles par de la perlite) qui permet d'accéder à un niveau d'isolation extrêmement élevé. L'entreprise autrichienne s'est également penchée sur la mise en œuvre des briques avec la sortie en 1996 du principe de Maçonnerie Roulée ou encore, en octobre 2011, du système Dryfix que nous avions d'ailleurs détaillé dans notre numéro 18. Pour rappel, ce procédé se présente sous la forme de cartouches de 75 cl contenant un liant mono-composant en mousse formulé pour le collage horizontal des briques rectifiées Porotherm. Cette cartouche se visse sur un pistolet spécifique sur lequel il est possible de régler le débit selon la taille du cordon souhaité en fonction de l'épaisseur de la brique. Grâce à une force adhésive extrêmement élevée, le Dryfix permet la réalisation de murs porteurs (pour tous types de bâtiments) et génère un gain de temps d'environ 50% par rapport à une maçonnerie à la truelle, environ 30% pour une maçonnerie roulée.

D'un point de vue environnemental, après la pose de l'arase de départ avec un mortier traditionnel, ce dernier est remplacé par l'utilisation du Dryfix limitant ainsi les consommations d'eau, le transport et la manutention de sac de mortier ainsi que les surfaces de stockage et les nuisances sonores.

Plus de rapidité avec la Double Sortie

Bénéficiant de retours chantier convaincants, Wienerberger continue de faire évoluer le procédé Dryfix et vient de lancer la Double Sortie, un accessoire qui permet aux poseurs de gagner encore un peu plus en productivité. En effet, les briques maçonnées avec Dryfix nécessitent généralement deux cordons de mousse ce qui signifie de ce fait deux passages sur une même longueur. Avec la Double Sortie, un ensemble de canules en plastique formant un « Y », l'opérateur réalise en une pression, deux cordons simultanément. De plus, les canules sont facilement réglables. Il suffit en effet de les couper sur la longueur pour bénéficier de

l’écartement souhaité entre les deux cordons. Cet accessoire est commercialisé indépendamment du système Dryfix (pistolet, mousse et nettoyant) et conditionné sous la forme de sachet contenant trois kits.

Des outils d’aide à la vente

Pour dynamiser les ventes dans les négoces matériaux, Wienerberger a développé plusieurs outils de promotions qui s’articulent autour d’une seule signature « Dryfix ça fixe ! ». Citons par exemple l’impression de divers supports papiers comme un leaflet de six pages présentant le procédé ou encore un mémento de douze pages reprenant les règles de mise en œuvre – compte-tenu de ces dernières, des gants de protection sont également distribués.

Outre ces outils, l’entreprise autrichienne a, depuis le second semestre 2012, intensifié les séances de formation tant auprès des distributeurs qu’auprès des utilisateurs. Au cours des différentes visites d’usine et des sessions chez les distributeurs, les formateurs réalisent des démonstrations et diffusent un film d’environ six minutes reprenant les différentes étapes de pose. Pour s’assurer du respect de la mise en œuvre, Wienerberger a d’ailleurs établi une charte distribution qui engage les revendeurs à ne commercialiser Dryfix qu’aux opérateurs formés par Wienerberger (une attestation est délivrée après la formation) et ayant, de leur côté, signés la charte entreprise. Depuis le lancement du Dryfix, plus de 250 entreprises ont signé cette charte, les négoces matériaux partenaires de la marque ayant quant à eux vendus l’équivalent de 3 000 maisons individuelles, résultat que Wienerberger entend doubler d’ici fin 2013.