juin 2014

Wienerberger

Accueil / BATIDISTRIBUTION / Fournisseurs / structures

Année riche en nouveautés

Sur ses trois secteurs d'activité, Mur, Toiture et Façade, Wienerberger poursuit une politique d'innovations soutenue. L'entreprise entend ainsi gagner des parts de marchés en commercialisant de nouveaux produits avec pour priorité : faciliter le travail des artisans.

Ces dernières années, Wienerberger a largement contribué à la progression de la brique terre-cuite dans la construction de maisons individuelles. Aujourd'hui, 40% de ces maisons sont conçues en brique quand elles n'étaient que 25% il y a cinq ans. Dans le collectif, cette tendance, bien que plus récente, s'est également confirmée (20%) et les solutions briques terre cuite pour l'isolation thermique par l'intérieur constituent désormais une réponse pertinente tant techniquement qu'économiquement à la réglementation. A l'instar des autres industriels de la terre cuite, Wienerberger a contribué au dynamisme du matériau avec plusieurs lancements marquants comme le Monomur (première brique structurelle avec performances thermiques et environnementales élevées), la Maçonnerie Roulée ou plus récemment le Dryfix.

ClimaMur, briques à isolation renforcée

En réponse à l'application de la RT 2012, Wienerberger met sur le marché d'une gamme complète de briques rectifiées porteuses et auto-isolantes baptisée ClimaMur. Grâce à leurs alvéoles remplies de laine de roche, ces briques ne nécessitent aucun doublage d'isolant du fait de leur haute inertie thermique et bénéficient d'une isolation renforcée avec un R de 5,44 m2.K/W (LR 42 Th+) ; 4,64 m2.K/W (LR 36 Th+) et 3,85 m2.K/W (LR 30 Th+). Faciles à manipuler, elles ne pèsent que 17,1â€¯kg pour l'épaisseur 42,5â€¯cm et possèdent des tessons allégés (plus de pores). Appartenant à l'offre Porotherm, elles sont classées A1 pour leur résistance au feu et A+ et Excell Zone Verte pour le comportement vis à vis de la qualité de l'air intérieur. Cette gamme monomur est complétée de nombreux accessoires (planelles, coffres de volets roulants, poteaux linteaux-chaînages, arases, demi-briques...) pour garantir une isolation à très haute performance et comme les autres briques Porotherm, peut être posér par Maçonnerie Roulée.

En parallèle de ce lancement, pour assurer une grande lisibilité de l'intégralité de sa gamme de solutions Murs, Wienerberger propose désormais des identifications simples en fonction des destinations du bâti, à savoir HomeBrick pour l'offre destinée à la maison individuelle et CITIbric pour les produits concernant l'habitat collectif. Cette distinction va notamment permettre au groupe de développer les caractéristiques produits spécifiques propres à chacun de ces deux marchés.

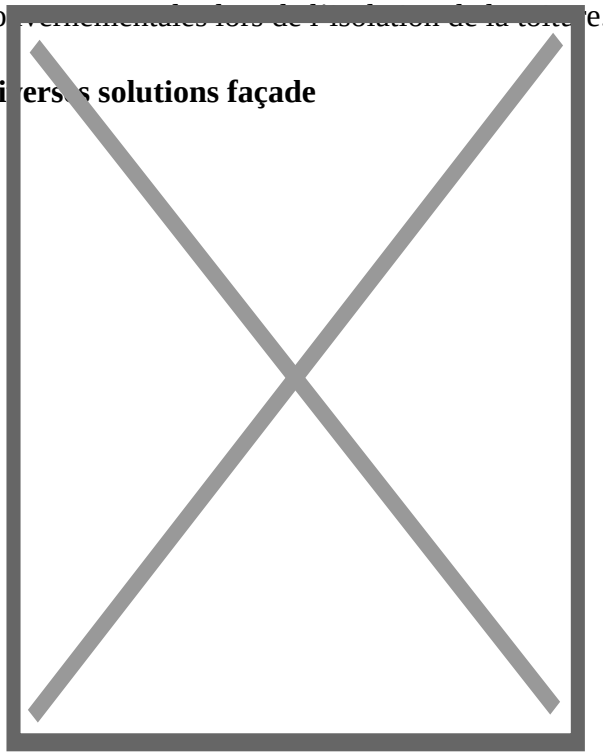
Tuile Saint-Vincent

Concernant le secteur de la toiture, Wienerberger s'est en 2013 plutôt axé sur son offre rénovation. En ce début d'année, le fournisseur a poursuivi son engagement sur ce segment en commercialisant notamment la tuile Saint-Vincent de la gamme Aléonard, marque référence du groupe pour son offre en tuiles plates destinée à la rénovation des toitures de monuments historiques, demeures et châteaux. Rendant hommage au Saint Patron des couvreurs, cette tuile Saint-Vincent de 16 sur 27 cm pour une épaisseur de 12 mm se décline en quatre coloris, du plus sombre au plus clair (rouge obscur, poivré, vieilli et ardent) et possède un nez de tuile irrégulier et destructuré ainsi qu'un grain de peau rustique pour s'adapter à toutes les identités régionales. Elle s'accompagne d'une offre complète d'accessoires comme des faîtières demi-rondes,

angulaires, arêtier demi-rondes à emboîtement (avec fronton et about d'arêtier), des rives gauches et droites, des demi-tuiles… Conditionnée en mini-paquets pour faciliter sa mise en place sur la charpente, la tuile Saint-Vincent est également dotée de deux tenons pour faciliter la pose et de deux trous débouchants qui assurent une fixation rapide.

Parallèlement au lancement de cette tuile, Wienerberger a confirmé le développement commercial de son offre Sarking qui viendra renforcer son offre rénovation avec la possibilité de profiter d'aides gouvernementales lors de l'isolation de la toiture.

Diverses solutions façade



Que ce soit pour le secteur du neuf ou celui de la rénovation, Wienerberger possède une gamme façade particulièrement large qui apporte des réponses aussi bien esthétiques que techniques en bardage simple et double peau, en bardage tuiles, en systèmes d'ITE ou encore en plaquettes de parement.

Concernant ces dernières, le fabricant met sur le marché une nouvelle finition patinée restituant l'effet de l'ancien et de la patine du temps grâce à une texture qui adoucit les angles et transforme les finitions lisses. Disponibles dans une large gamme de couleurs (rouge nuancé, jaune, gris, marron, noir…), ces plaquettes Patinées commercialisées sous la marque Terca permettent de répondre aux besoins spécifiques de la rénovation à l'identique du patrimoine en brique traditionnelle ou silico-calcaire.

Pour le bardage, Wienerberger va poursuivre l'élargissement de son offre, notamment avec Argeton, marque du groupe reconnue pour la qualité de ses bardeaux terre cuite alvéolés double peau qui seront prochainement distribués dans de plus grands formats dans un panel de teintes plus étendu. En 2013, Argeton a obtenu un avis technique du CSTB pour sa solution de bardage terre cuite simple peau Argelite, y compris en zone sismique. Cet avis technique offre au poseur la possibilité de choisir entre une pose d'Argelite sur supports verticaux en maçonnerie (enduite ou en béton) ou sur ossature bois ou encore sur ossature métallique.

La société Wienerberger continuera par ailleurs de promouvoir ses autres solutions façade comme le bardage tuile ou les blocs de parement, notamment les blocs de 22 cm Maxi Thermique qui sont, à ce jour, les seuls blocs de parement certifiés NF.

ND