

avril 2011

Snickers Workwear

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Fournisseurs](#) / [Vêtements de protection](#)



Snickers Workwear investit en France

L'histoire de la société suédoise Snickers Workwear débute dans les années 1970 lorsqu'un électricien, Matti Viio, lassé de porter des vêtements de travail peu fonctionnels et de qualité moyenne, entreprend de concevoir ses propres vêtements.

Après plus de 35 ans d'expérience sur le marché, l'entreprise bénéficie désormais d'une grande notoriété en Europe et est présente dans 28 pays. Depuis le mois de février, elle compte un nouveau bureau commercial avec l'implantation d'une société de vente située dans le premier arrondissement de Paris et pilotée par Michael Fritzell. Le but de cet investissement est de construire une plate-forme de vente sur du long terme pour établir solidement la marque sur le marché français, comme le souligne Frederick Uhrbom, directeur des ventes du groupe Hultafors Group AB propriétaire de Snickers Workwear : « dans le domaine de la sécurité industrielle et des vêtements professionnels, la France est le troisième marché d'Europe après l'Allemagne et la Grande-Bretagne ; il s'agit donc d'un futur marché d'une importance stratégique pour nous. Notre ambition est de devenir le premier choix des principaux distributeurs européens de la construction et le renforcement de notre présence sur le marché français constitue une étape naturelle pour atteindre cet objectif ». Jusqu'ici, sur le marché hexagonal, la société réalisait des résultats modestes mais elle est néanmoins parvenue à doubler son chiffre d'affaire ces deux dernières années. Elle s'appuie en effet sur un partenariat commercial européen avec le groupe Saint-Gobain via une collaboration avec l'enseigne Asturienne qui commercialise la marque dans une quarantaine d'agences.