janvier 2014

Weber

Succès de l’opération Weber Café

Menée d’avril à mai 2013, l’opération Weber Café a finalement permis de mettre en relation les équipes de délégués clientèle Weber avec près de 6 000 artisans et 500 négoces. Au cours de ces rencontres organisées chez les distributeurs, les clients ont pu échanger avec les équipes de la marque et exprimer leurs besoins quotidiens, leurs problématiques chantiers, leurs attentes en matière de produits ou de formations… tout en découvrant les nouveautés Weber. Pour les négoces partenaires de l’opération, cette dernière a permis de développer leur image en mettant en avant leur dynamisme mais aussi d’augmenter leurs ventes. Les artisans sont pour leur part repartis de ces journées avec de nombreux goodies et des produits Weber. A noter qu’à l’occasion d’un jeu concours national, Gilles Porcu, dirigeant de l’entreprise GPM78 a remporté un Renault Master d’une valeur de 30 000 euros. Les clés lui ont remises par Arnaud Tractere lors d’une cérémonie organisée chez son distributeur partenaire, Tout Faire Matériaux Ansselin situé à Mézières sur Seine.

Nouveau directeur France

Agé de 35 ans, Erwan Dupuy a été récemment nommé directeur général de Saint-Gobain Weber France. Il succède à Denis Michel, appelé à prendre d’autres fonctions dans le groupe Saint-Gobain, et a pour charge de poursuivre et développer la stratégie de l’entreprise en termes d’innovation, de performance et de développement durable. Au-delà des ces missions, il doit également veiller à l’image de Weber et notamment « poursuivre et renforcer encore la formation et l’accompagnement des clients au quotidien, car c’est ensemble que nous relèverons les défis actuels et futurs ».