octobre 2015

Caterpillar

Réorganisation commerciale Monde

Le groupe Caterpillar met en place à partir du 1er novembre prochain une profonde refonte de sa structure opérationnelle afin d'améliorer sa performance sur ses différents marchés, avec plus de simplicité dans l'organisation et de réactivité à la clé.

Outre les modifications concernant les activités mines, industrie et marketing, la partie distribution est désormais organisée en deux divisions géographiques au lieu de trois avec d'une part une zone Asie Pacifique, Afrique et Moyen-Orient et de l'autre une zone Amériques et Europe. Pour les accessoires et les services, une nouvelle structure globale est créée pour accélérer la croissance de la marque sur ce marché. Elle est complétée par une division dédiée à la distribution des accessoires et pièces détachées orientée revendeurs pour répondre complètement à leurs besoins en la matière.