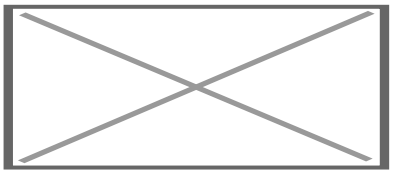
avril 2012

CE2A

Accueil / BATIDISTRIBUTION / Location / Constructeurs

Nouvelle identité visuelle



Filiale France du groupe Tsurumi Pump, leader mondial des pompes submersibles de chantier, l’entreprise CE2A accompagne son développement avec la refonte de son identité visuelle. L’objectif est de moderniser l’image de la société qui a fêté ses 20 ans d’existence l’année dernière mais aussi de renforcer l’image d’appartenance au groupe Tsurumi Pump. Cette nouvelle charte graphique a été déclinée sur tous les supports de communication de la société (plaquettes commerciales, fiches produit, newsletters…) et une refonte du site Internet est en cours de réalisation pour une mise en ligne dans le courant du premier semestre 2012. Le début d’année de CE2A a également été marqué par l’arrivée de deux responsables commerciaux supplémentaires.