avril 2015

Frèche Location

Accueil / BATIDISTRIBUTION / Location / Loueurs

A la conquête du Sud de la France

Enchaînant les ouvertures d'agence dans la région PACA, la société Frèche Location dépasse maintenant les 20 millions d'euros de chiffre d'affaires et compte poursuivre son expansion loin au-delà de son berceau historique des Bouches-du-Rhône.



Depuis dix ans, la société Frèche Location connaît une expansion continue sur son territoire provençal. Exploitant quatre agences en 2005, l'entreprise dirigée par Eric Frèche et sa sœur Laurence poursuit depuis cette date une politique de développement rapide sur l'axe méditerranéen. Procédant toujours par croissance organique et donc par ouvertures de sites, la société compte aujourd'hui treize agences sur une zone allant de Toulouse à Cannes dont Orange constitue la limite nord, les dernières ouvertures en 2014 ayant concerné les sites de St Jean de védas (Montpellier) et La Roquette sur Siagne (Cannes). Pour Laurence Frèche, directrice générale de Frèche Location, « *ce maillage du territoire pourrait à l'avenir se prolonger jusqu'à frontière italienne à l'est, la façade atlantique à l'ouest et sur le couloir rhodanien vers le nord. La location est un métier d'avenir avec l'économie d'usage qui se met peu à peu en place. Tout se loue* ». Demain, si ce programme ambitieux est bien mis en œuvre, l'entreprise devrait donc logiquement dépasser son niveau actuel de chiffre d'affaires et accroître son effectif, actuellement de 110 personnes.

Structuration de l'entreprise

Cette croissance impose naturellement de nouvelles contraintes organisationnelles à l'entreprise. On ne passe pas impunément de quatre agences à treize aujourd'hui sans devoir se structurer. Frèche Location est désormais organisé avec deux régions, une région ouest qui englobe les agences de Toulouse, Montrabé (en périphérie de Toulouse), Perpignan, Orange et St Jean de Vedas, une région est qui regroupe Aix, Vitrolles, Aubagne et Manosque, les autres agences restant à ce jour gérées de façon autonome. Chaque région est animée par un directeur en charge de d'encadrer le développement commercial et de veiller à la qualité des prestations et des process (organisation et sécurité). Ainsi, pour ces deux zones, un transport centralisé a été mis en place pour optimiser les tournées et c'est donc les chauffeurs affectés à la région qui viennent récupérer et livrer les matériels selon un planning globalisé. Pour les grandes agglomérations de Marseille et Toulouse, cette organisation permet de faire démarrer les premiers camions vers 3 ou 4â€¯heures du matin afin que toutes les machines soient livrées dès 6 heures sur les chantiers, sans risque de retards dus à la circulation.

Autre éléments illustrant cette structuration, Frèche Location a recruté un directeur administratif et financier, gage de sérieux au niveau de la gestion, et une directrice des ressources humaines. La création de ce dernier poste a notamment permis d'initier un management QSE qualité sécurité environnement qui va au-delà des actions engagées par le coordinateur sécurité qui était déjà en place. Un plan de formation a ainsi été programmé sur l'année passée, qui a concerné tous les métiers et permis de remettre toute le personnel à niveau et de valider les formations qui n'avaient pas encore été réalisées. Parallèlement, des audits réguliers et formalisés ont été institués avec des plans d'action suivis et qualifiés, comme par exemple l'aménagement de zonages de sécurité dans tous les parcs et tous les ateliers (produits chimiques, poste de soudage...). « *Cette action sera permanente. Il y aura toujours des actions préventives et correctives à mettre en place car la sécurité de nos clients est notre préoccupation quotidienne.* »

Yanmar aux côtés de Kubota

L'expansion de l'entreprise passe également par celle de son parc machines. Désormais aussi impliquée dans les TP que dans le bâtiment, la société a fortement investi sur les années passées et notamment l'année dernière avec l'ouverture de deux nouvelles agences. « *Ce sont de gros investissements de croissance et nous en avons profité pour compléter et élargir nos gammes : compresseurs de plus de 25â€¯000 litres, mini pelles de marque Yanmar…* ». Ces derniers achats revêtent une importance forte pour le groupe qui ne louait jusqu'alors que des pelles Kubota.

Atteignant un niveau d'activité lui permettant d'acheter des volumes significatifs de pelles auprès de deux marques, Frèche Location a en effet fait le choix de se tourner vers l'autre leader de ce marché pour compléter sa gamme, en l'occurrence Yanmar. Plusieurs facteurs sont rentrés en ligne dans ce choix. « *Ces sont des machines performantes et fiables, d'un niveau de qualité comparable à Kubota, avec une ligne complète de 800 kg à 10 tonnes ; certains modèles peuvent aussi être livrés avec des équipements complémentaires (fourches…) et donner ainsi accès à des applications variées* » explique Laurence Frèche. Il faut aussi prendre en compte dans ce choix la proximité de l'entreprise avec le concessionnaire Actemis, revendeur de la marque, chez qui Frèche Location se fournit déjà pour les marques Manitou et Mustang.

Le loueur a investi sur la totalité de la gamme. « *C'est notre principe, pour avoir une offre qui réponde aux besoins divers du client, lequel peut être attaché à une marque et désirer continuer avec elle sur l'ensemble de ses chantiers* ». Par ailleurs poursuit Laurence Frèche, « *travailler avec au moins deux marques, ce que l'on fait d'une façon générale, est un choix stratégique. D'une part, on élargit l'offre avec des machines nouvelles pour offrir des caractéristiques techniques complémentaires comme c'est le cas avec Yanmar comparé à Kubota et d'autre part nous pouvons réorienter nos achats en cas de tension de stocks chez un constructeur. Enfin, cela nous permet également de challenger les offres des constructeurs* ». Cette double offre sur les pelles a immédiatement été bénéfique, « *dans l'activité actuelle, chahutée, nous sommes gagnants d'offrir au client un choix supplémentaire.* »

Un nouveau siège social

L'année dernière, Frèche Location a déménagé son siège social. Toujours implanté dans la zone industrielle de Vitrolles, il occupe désormais, avec l'agence implantée sur le même site, un terrain de 6 000 m2 et un bâtiment de 600 m2 de bureaux. Ce site abrite également l'atelier central du groupe où sont effectuées les réparations qui sortent des compétences normales des agences. Signalons ici que pour la maintenance et les réparations, le loueur dispose de ses propres équipes de mécaniciens et que la politique suivie est de réparer les matériels sur les chantiers le plus vite possible, le volume du parc laissant ensuite la souplesse, le cas échéant, de faire un échange machine. Le constructeur peut aussi être sollicité, pour du diagnostic électronique par exemple, lors de pannes sur les nacelles.

La force du relationnel

A l'image de celle de Vitrolles, une agence type Frèche Location comprend un homme de parc, un

mécanicien, un ou deux chauffeurs (ils peuvent être mutualisé(s) au sein d'une région), un assistant commercial au comptoir, un commercial itinérant et le chef d'agence, également partie prenante de la partie commerciale, autant de moyens humains indispensables à la bonne marche du site. Cet effectif peut varier et la plus grosse agence du groupe, à Toulouse, compte ainsi un chauffeur, un mécanicien et un responsable technique supplémentaires. « *Dans cet effectif, tous jouent un rôle important, de l'homme de parc qui a le contact direct avec les utilisateurs jusqu'au responsable. Au-delà du professionnalisme, chacun doit faire preuve de qualité humaine pour nouer du relationnel avec les clients* » commente Laurence Frèche, pour qui chaque personne a son propre rôle à jouer vis-à-vis du client.

De manière régulière maintenant, la société profite de ses inaugurations d'agence pour monter des événements clients avec ses partenaires. A l'automne prochain, deux rendez-vous sont d'ailleurs d'ores et déjà prévus avec les concessionnaires partenaires pour les inaugurations officielles des agences de agences de St Jean de védas et de La Roquette sur Siagne. Elle dispose enfin d'un site internet, vitrine de l'entreprise auprès des professionnels du BTP de la région PACA qui présente Frèche Location à travers son parc machines (terrassement, compactage, élévation de personnes, manutention), ses agences, ses matériels d'occasion à la vente, ses offres de recrutements, etc.

Le parc machines

Frèche Location souhaite conserver un positionnement de loueur généraliste, aussi son parc reste diversifié avec plus de 1 500 machines. Pour la partie des TP, les mini pelles vont de 800 kg à 14 tonnes, Kubota et Yanmar pour l'essentiel, les rouleaux vibrants vont jusqu'à la gamme VM3/VM5 et les compresseurs jusqu'à 10 000 litres. Les chariots télescopiques, Manitou et JCB vont jusqu'à 25 m avec les chariots rotatifs. Pour la partie élévation la gamme est large avec des nacelles VL jusqu'à 25 mètres Multitel, des nacelles automotrices jusqu'à 43 mètres Haulotte, Genie et JLG, ainsi que des plates-formes et mats Haulotte… Le groupe propose également des nacelles PL jusqu'à 61 m Multitel et des plates-formes négatives Barin. La stratégie des dirigeants est tournée vers un investissement régulier pour maintenir un âge moyen de parc relativement faible à moins de 4 ans ; les clients apprécient de travailler avec des machines récentes et les besoins d'intervention en mécanique sont plus faibles.