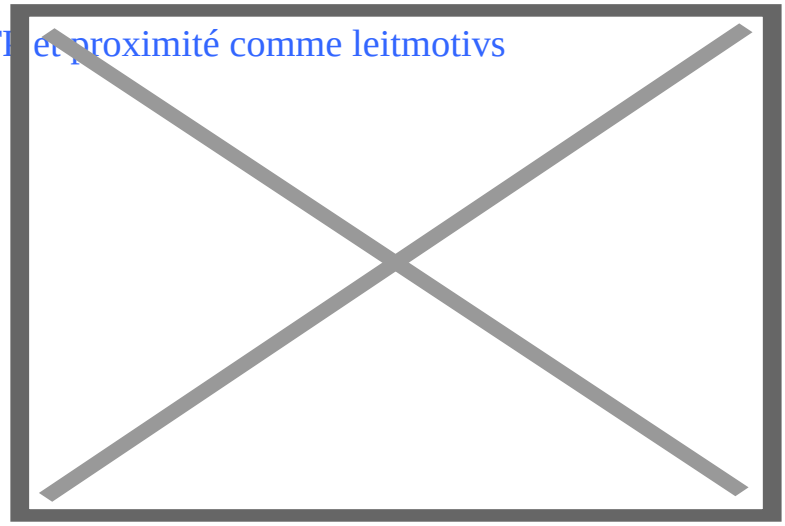
septembre 2011

Freche Location

TP et proximité comme leitmotivs

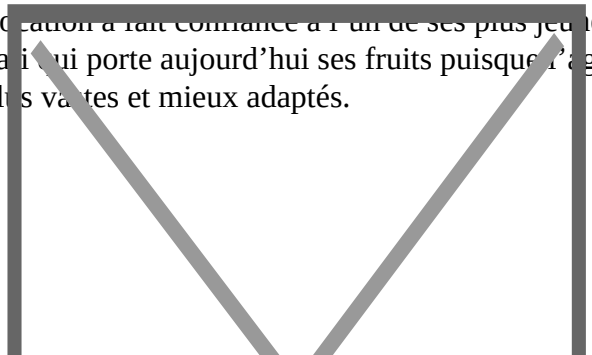


D'abord acteur local dans la location de chariots élévateurs, Freche Location est, au fil de son développement, devenu un réseau régional présent dans les principales villes du sud de la France. Répondant désormais aux demandes des professionnels du second-œuvre, de la construction et des travaux publics, l'enseigne est reconnue dans de nombreux accords cadres, une dimension qui ne l'empêche pas de rester à taille humaine et de conserver une grande proximité avec ses clients.

Au départ distributeur de matériels en Algérie dont l'indépendance pousse la famille à s'installer dans les Bouches-du-Rhône, la société Freche Location démarre son activité avec dans un premier temps la location du matériel rapatrié puis celle de nacelles élévatrices. Jusqu'en 1995, la société Freche Location ne compte donc que deux agences, à Vitrolles et Toulon (La Farlède) et réalise un chiffre d'affaires de 1,2 millions d'euros. Conscient que la notoriété de la société dépasse les frontières de sa zone commerciale, Alain Freche s'entoure alors de son fils Eric et lui confie le développement de l'enseigne. Une troisième entité ouvre rapidement ses portes à Orange (au nord d'Avignon) puis une quatrième à Toulouse.

Un réseau d'agence relativement jeune

Jusqu'en 2005, le réseau repose uniquement sur ces quatre agences. Avec l'arrivée dans la société de Laurence Freche, qui vient épauler son frère Eric dans la gestion de l'entreprise, le développement s'accélère. Eric Freche reprend alors sa politique de croissance et ouvre un nouveau dépôt à Manosque (04) puis à Aix en Provence (13), Perpignan (66), Ollioules (83) ainsi qu'une seconde agence sur Toulouse, à Montrabe exactement. En juillet dernier, le loueur a enregistré l'arrivée d'une nouvelle entité située à Le Muy, dans le Var (à dix kilomètres de Draguignan), qui porte à onze le nombre d'agence Freche Location. En effet, outre les huit ouvertures réalisées ces quinze dernières années, le loueur a, en 2010, fait l'acquisition d'un fonds de commerce situé entre Marseille et Ollioules à La Penne sur Huveaune. Pour piloter cette agence, Freche Location a fait confiance à l'un de ses plus jeunes commerciaux qui aspiraient à devenir chef d'agence. Un pari qui porte aujourd'hui ses fruits puisque l'agence déménagera sur Aubagne début 2012 dans des locaux plus vastes et mieux adaptés.



De par son histoire, Freche Location bénéficie d'un grand savoir-faire dans le secteur de l'élévation. En effet, lorsque Alain Freche fait ses premières acquisitions de nacelles, il est l'un des premiers loueurs à l'échelle nationale à se spécialiser sur ce type de produit. Aujourd'hui, l'offre élévation, cœur de métier historique de la société, regroupe des nacelles automotrices électriques ou diesel offrant des hauteurs de travail allant de 12 à 43 mètres, des nacelles araignées à moteur bi-énergie mais aussi des nacelles montées soit sur véhicules légers (hauteur de travail de 12 à 22 mètres) soit sur poids lourds (hauteur de travail de 25 à 61 mètres). En tant que spécialiste, Freche Location propose également une large palette de plates-formes ciseau et à mâts avec des modèles offrant une hauteur de travail de 8 à 18 mètres ainsi que des passerelles et nacelles travaillant en négatif avec un baissement de –4 à –6,5 mètres. Concernant ses partenaires commerciaux, Freche Location s'appuie uniquement sur des marques leaders dans leur spécialité comme Manitou (chariots télescopiques), Haulotte (nacelles) Multitel (nacelles sur porteur), Génie (nacelles automotrices).

Une offre TP complète

En marge du développement de l'entreprise, Eric Freche se penche également sur l'évolution du parc machine, notamment à destination des professionnels des travaux publics. Il profite alors de l'ouverture de la première agence toulousaine dont le chef d'agence souhaitait une orientation TP pour faire l'acquisition de petits matériels comme des mini-pelles (un à cinq tonnes), du matériel de compactage (rouleaux et plaques vibrantes), des chargeuses… Progressivement, cette offre est complétée par du matériel plus important avec l'arrivée de mini-pelles jusqu'à 14 tonnes, des tractopelles, des dumpers avec godets de 4 600 litres, des groupes électrogènes… Comme pour les machines d'élévation, Freche Location fait confiance à des marques reconnues par les professionnels parmi lesquelles Kubota (mini-pelles), JCB (chargeuses),Thwaites (dumpers)… Outre le fait de proposer du matériel de qualité, aussi bien pour l'élévation que pour le TP, le loueur s'engage également à référencer des machines de dernière génération et tente de préserver un parc dont l'âge moyen varie entre trois et quatre ans. Les machines neuves (comme les retours matériels) sont directement acheminées vers l'atelier central du loueur qui est basé dans l'agence d'Aix en Provence.

A noter que, depuis deux ans, pour compléter son offre dédiée aux équipes TP, Freche Location a installé dans toutes ses agences un magasin libre-service pour les consommables et les EPI.

Un réseau humain et féminin

Dirigé aujourd'hui par Eric et Laurence Freche, le loueur (le siège social et les services administratifs sont basés à Vitrolles) réalise un chiffre d'affaires d'environ seize millions d'euros et compte 80 salariés. La structure des agences est homogène et comprend un chef d'agence qui remplit également la fonction de commercial, une ou plusieurs secrétaires commerciales chargées de d'enregistrer les commandes et de renseigner les clients, d'un ou deux mécaniciens, d'un responsable du parc et d'un voire deux chauffeurs qui assurent la livraison des produits sur les chantiers – ils sont entièrement intégrés à la société pour entretenir une plus grande proximité avec les clients. Concernant les horaires d'ouverture, Freche Location attache une grande importante à la disponibilité de ses équipes qui répondent présentes de 7h30 à 19h30 sans interruption, les appels téléphoniques pouvant être réceptionnés au-delà de cette plage horaire.

Une autre spécificité du réseau Freche Location est de faire confiance à des femmes, aussi bien pour les postes commerciaux (rappelons que les secrétaires commerciales assurent à la fois la gestion du comptoir mais aussi la prise des bons de livraisons et sont également capable de fournir des informations techniques) qu'au sein même des ateliers. L'agence d'Aix en Provence a ainsi récemment enregistré l'arrivée d'une femme au poste de mécanicien, une exception très vraisemblablement nationale compte tenu du contingent de mécaniciens masculins dans le secteur de la location de matériels de chantier. Toutefois, à y regarder de plus près, cette embauche n'est pas aussi surprenante qu'elle n'y paraisse pour un loueur dont l'un des dirigeants est une femme et qui n'a pas hésité à s'exprimer sur son intégration dans le milieu de la location au dernier congrès du DLR.

ND