juin 2009

Kiloutou

Kiloutou, portes ouvertes aux professionnels

Avec un chiffre d'affaires de 281 millions d'euros en 2008, Kiloutou poursuit son développement sur le marché français de la location de matériel à destination d'une clientèle de plus en plus diversifiée allant des grands comptes aux entreprises du BTP en passant par les artisans, les collectivités, les administrations ou encore les particuliers. Soucieuse d'être la plus proche possible de ses clients, l'enseigne organise chaque année une journée portes ouvertes placée sous le signe de la convivialité. Une campagne de mailing nationale est ainsi organisée pour convier les clients de toutes les agences et relayée par des invitations locales, par mail ou par voie postale, ainsi que par une affiche placée sur les portes d'entrées des agences afin de solliciter le maximum de monde. Habituellement organisée courant juin alors que les agences sont particulièrement sollicitées par leurs clients, cette manifestation s'est déroulée cette année au mois de mars, une période propice à plus d'attention et de décontraction.

L'envers du décor

Dans le cadre de cette journée, les directeurs de site ont organisé une visite de leur agence dont les zones réservées aux équipes du loueur, à savoir les différents ateliers d'entretien, de vérification et le stockage des matériels, en insistant ainsi sur les exigences de sécurité que l'enseigne s'est fixée. Ainsi, outre une zone de stockage dédiée au petit matériel prêt pour enlèvement, les professionnels ont pu découvrir la zone de destruction des appareils irréparables ou dont les pannes sont trop conséquentes, voire trop fréquentes. En effet, afin d'offrir une satisfaction optimale à ses clients et de mieux s'adapter à leurs besoins, les agences envoient également dans cette zone tous les appareils qui font l'objet de nombreux retours clients.

Avant d'en arriver à cette étape ultime, chaque matériel présentant un problème technique est envoyé en zone de maintenance. Un technicien est alors chargé de démonter la machine et de diagnostiquer la panne. Il dispose pour cela d'un stock utile de consommables estimé par le recensement des pannes les plus courantes. Une fois la panne identifiée, la machine est envoyée dans la zone technique où le diagnostic de panne est vérifié et les pièces détachées nécessaire à la réparation commandées. Certaines agences disposant d'un quai pour le gros matériel (pelleteuses, élévateurs…) bénéficient de zones de maintenance et techniques supplémentaires et spécifiques à ce type de véhicules ainsi que d'un stock important en hydrocarbure.

Exposition de matériel

Outre cette visite guidée, cette journée a permis aux agences d'exposer différents matériels habituellement non présentés dans les agences et de montrer aux clients la pluralité de la gamme de l'enseigne, notamment pour le secteur du bâtiment. Certaines agences en ont donc profité pour sortir différents élévateurs, certains allant jusqu'à 20 mètres de hauteur, mais aussi des chariots de chantier, des pelleteuses… et effectuer quelques démonstrations.

Les professionnels ont également découvert le nouveau catalogue Kiloutou, Le Guide de la Location, qui regroupe l'offre de l'enseigne par famille de produits ainsi que les nouveautés dont la gamme Kiloutou Evolution placée sous le signe du respect de l'environnement, de la sécurité et de l'innovation à l'image de la pelleteuse biénergie. Effectuant des démolitions par télécommande, elle est plus sécuritaire qu'une pelleteuse diesel tout en disposant des mêmes caractéristiques. Les professionnels ont également découvert le catalogue spécifique au sciage et à la perforation regroupant, outre les consommables, différentes machines portatives dont la nouvelle découpeuse pour murs de grande profondeur et la ponceuse de plafonds béton.

ND