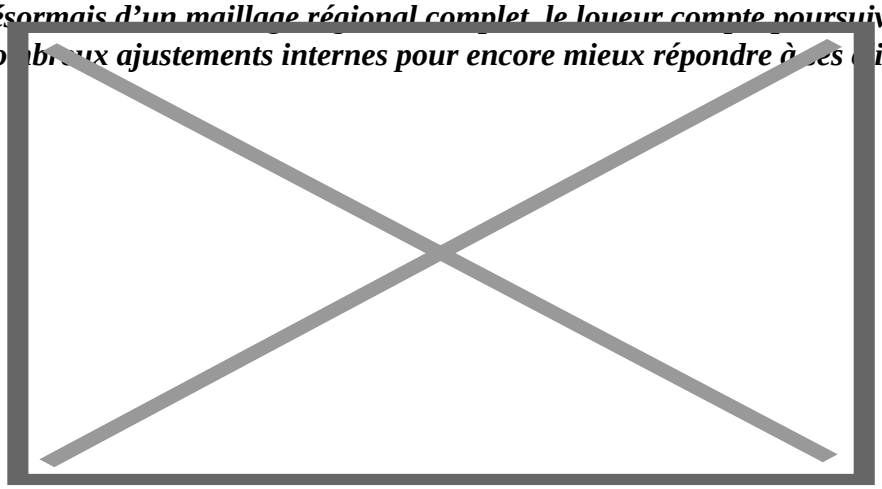
octobre 2009

Locarmor

Locarmor, la carte service et proximité

Créée il y a presque quarante ans, la société Locarmor est aujourd'hui un acteur fort de la location dans la région Bretagne. Pour faire face à la concurrence, le loueur s'appuie, à l'image de son agence de Montoir-de-Bretagne, sur de nombreux services qui lui permettent de jouer la carte de la proximité tout en proposant des solutions appropriées aux différentes applications rencontrées sur les chantiers. Disposant désormais d'un maillage régional complet, le loueur compte poursuivre son développement et mise sur de nombreux ajustements internes pour encore mieux répondre à ses clients.



La société Locarmor voit le jour en 1970 avec l'ouverture à Quimper d'une première agence de location de matériels de chantiers. Bien que répondant à une demande spécialisée, elle est déjà concurrencée par de grandes enseignes nationales et une deuxième agence ouvre peu de temps après à Brest pour conforter l'assise de l'entreprise. Bien installée dans deux grandes villes de la pointe bretonne, Locarmor va s'organiser autour de ces deux agences durant près de quinze années. Toutefois, pour répondre à la concurrence grandissante, le réseau entreprend en 1988 d'étendre son maillage régional et ouvre une troisième agence à Lorient. Un fort développement externe est alors opéré sur le rythme d'une ouverture d'agence tous les deux ans. Outre une plus grande présence régionale, cette expansion permet au loueur d'offrir une plus grande proximité avec ses clients et de limiter les coûts de transport en effectuant des livraisons à l'échelle locale plutôt que régionale. Aujourd'hui, Locarmor compte 345 collaborateurs et dispose d'un quadrillage parfait de toute la Bretagne avec vingt agences – la dernière agence à ouvert ses portes en juin dernier à Paimpol – dont les zones de chalandise avoisinent une vingtaine de kilomètres, une exigence pour faire face à la forte concurrence régionale sur ce secteur de la location.

L'agence de Montoir, une opportunité

Acquise en mai 2006, l'agence de Montoir-de-Bretagne (44) représente une belle opportunité pour Locarmor. En effet, outre sa position géographique – Montoir-de-Bretagne est situé dans la périphérie de Saint-Nazaire dont l'activité portuaire engendre de nombreux travaux publics –, cette agence bénéficie d'une grande superficie de stockage. Avant le rachat par Locarmor, le terrain avec son bâtiment étaient la propriété d'une société de ventes et réparations de camions. Aujourd'hui, cet espace permet au loueur de stocker tout son parc machine en intérieur évitant ainsi les dégradations liées au climat ou encore les vols de machines.

De plus, bien que située en dehors de la région Bretagne, cette implantation permet au groupe de faire face à la forte concurrence déjà présente sur ce secteur avec de nombreuses enseignes nationales ou régionales : Laho Equipement, Loxam, Kiloutou, Hertz Equipement, Phocomex ou encore Mediaco Atlantique.

Une triple activité

A l'instar de tout le réseau Locarmor, l'agence de Montoir-de-Bretagne exerce une triple activité : location, vente et réparation.

Activité principale du groupe, la location pèse environ 80% du chiffre d'affaires
(44 millions d'euros) et comprend une large gamme de machines de chantiers pour répondre à toutes les demandes des entreprises de TP, du bâtiment et d'assainissement.

Toutes les activités sont ainsi représentées au sein de l'offre du loueur : le pneumatique (compresseurs mobiles et outillage), le bâtiment gros-œuvre (bétonnières, marteaux électriques ou essence, carotteuses thermiques ou hydrauliques…), le TP gros-œuvre (compacteurs à main ou autoportés, pilonneuses, plaques vibrantes, chargeuses, tonnes à eau, balayeuses…), la signalisation (feux tricolores de chantier, outils topographiques…), le terrassement (pelleteuses, chargeurs compacts, tractopelles, camions-bennes…), le pompage (pompes électriques de chantier, pompes électriques eaux chargées, groupes moto-pompes thermiques, groupe électrogènes…), de la manutention (chariots élévateurs, nacelles) ainsi que des produits utilisés sur les chantiers tels des bungalows, des pompes à lavage haute pression…

La vente représente 15% de l'activité du groupe et concerne essentiellement le secteur de l'industrie. En effet, certaines entreprises industrielles préfèrent disposer de leurs propres machines plutôt que de louer. Locarmor commercialise donc de nombreux chariots élévateurs, des nacelles, mais aussi des bungalows qui peuvent remplir la fonction de bureau dans certaines industries ou de base de vie sur les chantiers. Plus spécifiques, le matériel de terrassement est surtout demandé par les grosses et moyennes entreprises de travaux publics ainsi que les petites entreprises de bâtiment, les paysagistes mais aussi par certains particuliers qui désirent effectuer des travaux importants. Chaque agence dispose également d'un magasin pour la vente du consommable. Autrefois peu développé, ce rayon bénéficie aujourd'hui d'une plus grande attention. En achetant en plus grande quantité, Locarmor peut aujourd'hui proposer des prix intéressants et s'aligner sur ceux pratiqués par les négoces matériaux. L'offre a donc été revisitée et des partenariats commerciaux ont été instaurés avec certains fournisseurs comme pour les produits de traçage avec la marque Soppec, les panneaux de chantier avec la marque Nadia ou encore les disques diamant avec la marque Diam Industries qui effectue un packaging spécial à l'image de Locarmor.
Avec une part dans le chiffre d'affaires de 5 %, la réparation représente la dernière activité du loueur. Elle est destinée aussi bien aux grandes entreprises de construction qu'aux entreprises générales de bâtiment à la recherche d'un SAV compétent pour les machines de chantiers. Ce service s'effectue directement auprès des agences qui réceptionnent les machines et établissent un devis. Si celui-ci est accepté par le client, l'agence entreprend la réparation et la facturation.

Une organisation interne flexible

Pour mener à bien cette triple activité, l'agence de Montoir-de-Bretagne s'appuie sur huit collaborateurs : un chef d'agence, un responsable location, une secrétaire, un chef d'atelier, deux mécaniciens et deux chauffeurs. Toutefois, toutes les agences ne possèdent pas le même organigramme, qui varie en fonction des prestations proposées. Ainsi, certaines agences, à Quimper par exemple, s'appuient sur deux responsables location pour répondre à la forte demande locale. D'autres, pour lesquelles l'activité réparation est particulièrement importante emploient trois mécaniciens voire plus. A l'inverse, certaines agences n'ont pas besoin de beaucoup de main d'œuvre pour les réparations et n'ont que deux mécaniciens, l'un d'eux pouvant également remplir la fonction de chef d'atelier.

Des services internes spécialisés

En ce qui concerne la force commerciale rattachée au siège sociale à Quimper, Locarmor dispose de trois commerciaux spécialisés par type de matériel : location de machines de chantiers, vente de moyennes et grosses machines (Locarmor est concessionnaire Yanmar et Doosan), vente de petits matériels pour le bâtiment (carotteuses, marteaux, bétonnières…). Prochainement, le loueur envisage d'élargir ce service et va embaucher deux nouveaux commerciaux pour la location et la vente de nacelles et de chariots télescopiques.

Outre ce service commercial, Locarmor s'appuie également sur un service technique totalisant soixante-dix personnes chargé de gérer l'approvisionnement des agences en bungalows, camions bennes, nacelles, chariots, gros rabotage, gros balayage... Composé de techniciens, il a pour but d'accompagner les agences sur les chantiers afin d'apporter un avis technique pointu pour différents domaines d'application mais n'effectue pas de vente. Par exemple, le service « bungalow » comporte deux électriciens, un menuisier et deux plombiers qui ont pour mission le pré-montage des bungalows avant leurs livraisons sur les chantiers. Cette dernière opération est effectuée par deux chauffeurs qui appartiennent à ce service. Le département transport est chargé d'approvisionner les agences en gros matériels comme les nacelles, les gros chariots, les gros compacteurs et les pelles. Par ailleurs, chaque agence a à sa disposition, deux à trois camions voire plus pour effectuer ses propres livraisons sur chantiers.

Optimisation des stocks

L'approvisionnement des agences est également géré par le siège. En effet, si cette tâche était autrefois effectuée par chaque agence, la multiplication de ces dernières a eu pour effet d'augmenter les stocks. Les petites commandes se sont donc multipliées et leur gestion était devenue de plus en plus délicate. Afin de limiter les coûts, l'approvisionnement est désormais centralisé et confié à un magasinier chargé de préparer les commandes de chaque agence. Outre une meilleure gestion, cela permet également de commander des plus grandes quantités auprès des fournisseurs et donc de pratiquer des prix compétitifs. De plus, Locarmor va investir dans deux nouveaux programmes informatiques pour évaluer le stock théorique des agences, effectuer un réapprovisionnement optimisé mais aussi mieux gérer les flux financiers ainsi que les sorties de machines.

Nicolas Desbordes

Une activité parallèle : la vente d'occasion

Afin d'optimiser la rotation de son parc machine et de limiter son stock, Locarmor propose via un site Internet spécialisé la vente de son gros matériel arrivé au terme de sa vie locative. Outre l'activité commerciale en elle-même, cette vente de machines d'occasion à des prix attractifs permet également de créer de nouveaux contacts et de se faire connaître auprès d'utilisateurs qui peuvent devenir de futurs clients pour l'activité location.
Par ailleurs, Locarmor dispose également d'un site institutionnel qui sert de vitrine et édite un guide tarif regroupant l'ensemble de son offre ainsi qu'un catalogue spécial élévation et manutention décrivant le programme nacelles, chariots télescopiques, bungalows, sanitaires, containers…