janvier 2012

Loxam

Nouveau site Loxam

Opérationnel depuis mi-octobre, le nouveau site Internet de Loxam a été conçu par et pour les professionnels afin de leur apporter un outil performant au quotidien. Il s'articule autour de trois piliers, Accompagner, Informer et Conseiller et donne avant tout la priorité aux produits. En effet, l'offre proposée à la location y est largement documentée avec la présence, pour chaque référence, des spécifications techniques, des applications possibles, des modes d'utilisation, des réglementations et sécurité spécifiques… Ces données sont très faciles d'accès puisqu'un seul clic suffit désormais pour consulter la présentation des différentes gammes et seulement deux pour identifier la machine recherchée.

Ce portail intègre également un Devis Personnalisé qui permet à l'utilisateur de recevoir en quelques minutes par mail une proposition commerciale élaborée sur la base des informations spécifiées. Le client peut ensuite confirmer sa réservation en indiquant simplement l'adresse de son chantier. A noter que toutes ces demandes de réservation sont effectuée par une équipe Web afin de proposer des devis personnalisés.

En marge du lancement de son nouveau site, Loxam a également revisité son programme de fidélité. Ainsi, depuis le mois d'octobre, les clients Loxam peuvent bénéficier du Loc'Pass, un service permettant de bénéficier d'offres tarifaires exclusives, de réduction jusqu'à 30%… Il est proposé dans tout le réseau du groupe, soit dans plus de 400 agences sous enseigne Loxam, Laho ou Loueurs de France.

Loxam milite pour le Grand Paris

Loxam a décidé de soutenir le projet de construction du Grand Paris en apposant une fresque géante de 600 mètres carrés sur l'immeuble qui accueille son siège social. Situé Porte Maillot, une des portes d'entrée de la capitale, il marque l'engagement du groupe dans ce chantier qui constituera sans nul doute une vitrine des savoir-faire et des technologies françaises.