juillet 2015

Salti

Accueil / BATIDISTRIBUTION / Location / Loueurs

La 3ème Semaine du développement durable

Ae groupe Salti a tenu du 1er au 5 juin dernier sa 3e édition de la Semaine du Développement Durable. S'inscrivant dans la démarche globale de RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale) menée par l'entreprise tout au long de l'année, l'ambition de cette Semaine est de faire prendre conscience aux salariés que des petits gestes du quotidien permettent de lutter contre le réchauffement climatique, une « pensée durable » à appliquer et à diffuser notamment auprès des clients, fournisseurs et partenaires de l'entreprise.

Ateliers et animations

Durant cette semaine, plusieurs ateliers ont été organisés sur les thèmes « Quelles économies d'énergie pour mon logement ? » pour explorer les solutions pratiques en matière d'économie d'énergie et adopter les bons gestes et « Quel consom'acteur êtes-vous ? » autour du mieux consommer, ainsi qu'une conférence « Changement climatique » portant sur les enjeux énergétiques à l'échelle du monde et de la France, la loi de transition énergétique et 3ème révolution industrielle. Au-delà de ces rendez-vous, le groupe avait prévu des animations telles la remise d'une corbeille de fruits dans toutes les agences et la distribution d'oranges fraichement pressées sur l'agence de Lomme et le siège social de Marcq-en-Baroeul, ce dernier site qui abrite trois ruches ayant également fait l'objet d'une récolte de miel en compagnie des enfants des salariés. Enfin, Salti a créé des potagers au sein de ses 32 agences avec projet pour celles-ci de profiter de légumes tout au long de l'année. Un jeu concours récompensera d'ailleurs l'agence qui entretiendra le mieux son potager.

Projet d'entreprise

Conçue comme un des piliers de son projet d'entreprise, la démarche RSE de Salti est menée tout au long l'année via différents types d'actions (tri des déchets, équipements de protection individuelle, location de matériels écologiques…) et deux temps forts : la Semaine du Développement durable et la Semaine du Bien-Être. Ces deux événements ont pour vocation de créer un moment de cohésion et d'appropriation de la démarche pour les collaborateurs de Salti.