janvier 2015

Merlo

Merlo adapte sa gamme de télescopiques au marché de la location



Face à un marché de plus en plus tourné vers la location, la société Merlo évolue pour proposer aux loueurs nationaux et régionaux des chariots télescopiques répondant à leurs attentes, dans l'idéal des machines simples d'utilisation et proposées à des coûts accessibles. De ce fait, le constructeur italien a dû adapter sa gamme et propose aujourd'hui quatre nouveaux modèles (38.12, 38.13, 38.14 et 40.17) à un prix adapté pour la location, alors qu'auparavant, son offre était positionnée avec un niveau d'équipements trop important par rapport aux attentes de ce marché spécifique.

Un des leviers principaux de la diminution du coût des machines a été le passage du moteur de 100 à 75 chevaux. Par ailleurs, la technologie M CDC (Contrôle Dynamique de la Charge) a aussi été simplifiée par rapport aux autres modèles. Par contre, l'accrochage hydraulique des outils, la transmission hydrostatique, le correcteur de dévers ainsi que le déport latéral de la flèche ont été conservés pour garantir la performance des machines. Grâce à ces modifications, le coût des modèles de télescopiques est devenu plus attrayant pour les loueurs, ce qui va permettre à Merlo de « devenir plus incisif sur ce marché ».