juin 2012

DLR

Le DLR prépare ses adhérents à l'avenir

Placé sous le thème « Stratégie Gagnante », le 47e Congrès du DLR, qui s'est tenu à la Cité Internationale de Lyon les 29 et 30 mars derniers, a comme chaque année été inauguré par son président, Bernard Pointet qui, lors, de son discours, a tenu à orienter les adhérents sur la position à adopter au sortir de la crise. « La crise semble dernière nous comme le prouve les résultats de nos trois secteurs d'activités qui ont connu une année 2011 synonyme de croissance à deux chiffres avec par exemple +13% pour l'activité location. Malgré ces chiffres, posons-nous la question de savoir quel est notre avenir ? »

Pour y répondre, Bernard Pointet a préconisé aux adhérents d'ouvrir au maximum « le spectre des prévisions » pour éviter des prises de risque devenues plus périlleuses qu'avant, surtout avec l'ambiance économique et sociale actuelle. Il a ainsi cité le philosophe allemand Ludwig Witt-genstein : « la stratégie vient quand les prévisions ne sont plus possibles ».

Prévoir les changements

Le président a ensuite expliqué à l'auditoire que les problèmes arrivent plus vite qu'ils ne se résolvent d'où le besoin d'anticiper le futur. Pour éclairer ses membres, le DLR a, comme chaque année, organisé différentes conférences afin d'exposer plusieurs méthodes de réflexions menant à cette stratégie gagnante.

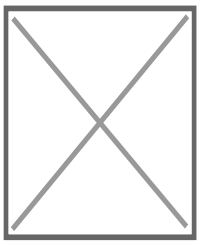
Animée par Bruno Barandas, directeur de la société Horizon Bleu, la première conférence baptisée « Internet et après… » proposait aux participants de tirer profit de ce média pour générer des ventes ou entrer en relation avec de nouveaux contacts. Pour cela, il est parti du constat que seules 5% des PME bénéficient d'un site Internet, 30% en faisant une utilisation active, les autres s'en servant uniquement comme site vitrine à transformer en site de E-business. Pour améliorer la visibilité des sites, Bruno Barandas a proposé d'adopter « les bonnes pratiques » comme utiliser le langage HTML 5 plutôt que le Flash qui n'est pas visible sur toutes les plates-formes. Il a également conseillé d'étudier le contenu du site, notamment en terme d'ergonomie, l'internaute ne recherchant pas la même chose s'il utilise un iPhone ou un PC. Il convient donc d'établir un cahier des charges complet comprenant le contenu du site, le design, l'ergonomie… pour ensuite susciter intérêt et audience.

Philippe Van Den Bulke, médecin et anthropologue, est ensuite intervenu pour exposer le thème « Conduire les Hommes dans le changement ». Il a exposé plusieurs comportements positifs comme savoir détecter les problèmes en se demandant ce que seront ceux de demain pour identifier ceux d'aujourd'hui, penser le changement et avoir plusieurs demain car, selon lui, « on ne perçoit pas ce à quoi on n'a pas encore réfléchi ». Dans le même état d'esprit, Patrice Georget, Maître de Conférences en psychologie sociale, a souhaité montrer à l'assistance, études à l'appui, l'influence des préjugés, stéréotypes et autres idées reçues, sur l'esprit critique. « *Inversons les choses, changeons de regard, ce qu'on estimait être un risque peut devenir une opportunité. Ne nous contentons pas de ce qu'on est mais de ce qu'on pourrait être* » a-t-il expliqué.

Pour leur part, les deux économistes, Elie Cohen, directeur de recherche au CNRS, professeur à l'Institut d'Études Politiques de Paris et membre du Conseil d'analyse économique, et Nicolas Bouzou, directeur du cabinet Asterès, sont revenus sur la santé économique de la France et de l'Europe en proposant leurs propres scénarii. Ainsi, pour Elie Cohen, « *L'Europe marchera en permanence sur le fil du rasoir, ne trouvant des solutions ultimes et temporaires qu'en dernière minute, sans éviter une glissade lente*. » A l'inverse, pour

Nicolas Bouzou, « *Tout en considérant que les deux prochaines années seront encore difficiles pour tous, tributaires des énormes efforts qu'il va falloir fournir pour résorber la dette, les gisements de croissance n'ont jamais été aussi forts. Au-delà, nous devrions aller vers une époque de grandes innovations, d'hyper croissance avec une dette réglée et des pays émergeants de plus en plus prospères.Â…La France saura-t-elle pour autant en profiter ?* » modère Nicolas Bouzou.

ND



Une présidente pour le DLR

A l'occasion de l'assemblée générale du DLR, Sonia Dubès a été élue président du syndicat en remplacement de Bernard Pointet qui n'a pas souhaité renouveler son mandat. Avec cette nomination, le comité directeur du DLR a souhaité jouer la carte de l'alternance au féminin, la fédération ayant déjà été présidée entre 2000 et 2004 par Catherine Barthélémy (du Groupe Manuloc). Jusqu'ici responsable de la commission sociale au sein du DLR, Sonia Dubès dirige également l'entreprise familiale Normandie Manutention spécialisée dans la vente et la location de chariots élévateurs en Haute et Basse-Normandie.

La location fait de la résistance

Selon le baromètre conjoncturel du DLR, l'activité des loueurs de matériels de BTP a ralenti au premier trimestre avec une progression de +6% sur un an qui fait suite à une hausse de +13% fin 2011. Le volume d'activité a en effet été impacté par un trimestre difficile marqué par les températures basses du mois de février qui ont significativement ralenti la production dans les travaux publics. Toutefois, la tendance haussière se poursuit portée par un taux de rotation du parc qui continue de s'améliorer et des investissements matériels qui restent dynamiques. Seul bémol, la pression sur les prix se maintient même si elle s'est légèrement atténuée depuis mi-2011.

Les tarifs des matériels loués, en baisse depuis 2008, atteignent un niveau particulièrement bas, les entreprises de construction cherchant de plus en plus à comprimer leurs coûts.

Au final, compte tenu de ces résultats, le deuxième trimestre devrait afficher une hausse d'environ 10% en glissement annuel.