septembre 2010

# Négobois



## Négobois et Négodéco, deux clubs pour avancer

***Depuis presque vingt ans, le club Négobois travaille à faciliter les échanges entre industriels et distributeurs spécialisés dans le secteur du bois à travers rencontres et événements. Aujourd'hui composante reconnue du paysage de la distribution professionnelle, cette structure animée par CDK Développement possède depuis trois ans son pendant dans le monde du négoce spécialisé en décoration avec le club Négodéco.***

Fondé en 1991, Négobois est un club qui regroupe dix industriels non concurrents de la construction bois (en plus de la société FR cis spécialisée en conseil) qui souhaitent enrichir leur expérience professionnelle en vue d'optimiser leur développement. Le but de ce groupe de travail est avant tout de mettre en valeur leurs différents savoir-faire pour assurer à chacun une croissance supérieure au marché. Pour cela, les membres organisent une journée d'échanges et de réflexion (cf.encadré) à laquelle sont invités l'essentiel de la distribution.

Cette journée est suivie, dans le courant de l'année, par un voyage d'étude dans un pays étranger placé sous le signe de la découverte. Durant ce circuit, les fournisseurs ont accès directement aux décideurs des réseaux de distribution pour se présenter et faire valoir leurs atouts. Ce voyage est ponctué de deux réunions professionnelles axées sur les préoccupations des distributeurs. Grand avantage de ce séjour, industriels et distributeurs échangent dans un lieu neutre sorti du contexte professionnel, environnement favorable qui leur permet de prendre le temps d'aller plus loin dans leurs discussions que durant les rendez-vous pris le reste de l'année.

A Négobois, toutes les actions sont menées en concertation par les industriels partenaires qui se réunissent une fois par mois pour travailler sur les différentes manifestations. Ils préparent notamment les futurs voyages d'étude (destination, invitations, thèmes des réunions). Au-delà, ils partagent leurs expérience participent pleinement à l'évolution de la filière bois dans la distribution, comme ce fut récemment le cas avec l'émergence des ENR suite au Grenelle de l'environnement.

**Négodéco**

En parallèle de Négobois, CDK Développement a créé en 2007, Négodéco, un club similaire qui rassemble sept industriels spécialisés dans les secteurs de la peinture, les revêtements de sol et les revêtements muraux. Déjà bien représenté sur son métier, Négodéco cherche toutefois encore quelques fournisseurs de revêtements de sols et revêtements muraux, non concurrents de ceux déjà présents pour équilibrer au maximum les échanges entre les participants.

A l'instar de leur homologues de Négobois, les membres de Négodéco se réunissent tous les mois afin de comparer leurs visions du marché et sélectionner les distributeurs qui participeront à la journée d'échanges et de réflexion ainsi qu'au voyage de découverte. Pour sensibiliser le plus de distributeurs possibles à leur action, une lettre d'information est envoyée deux fois par an à tous les négoces français spécialisés dans la décoration. A noter que le prochain voyage découverte Négodéco se déroulera du 25 novembre au 1er décembre en Tanzanie.