Sepem

L’industrie au cœur des territoires

Salons multi-filières de proximité organisés en région, les Sepem Industrie reconduisent chaque année un concept bien rodé adoubé par ses exposants et les visiteurs. Parmi toutes les destinations programmées, celle de Douai est l’une des plus dynamiques.

Du 28 au 30 janvier 2025, le Parc des Expositions de la ville de Douai a accueilli sa dixième édition du salon Sepem, rendez-vous industriel des Hauts-de-France. Cet événement qui a rassemblé 545 exposants, dont 40% originaires de la région, a accueilli quelque 8 000 visiteurs sur ces trois jours et de nouveau enregistré un succès incontestable en dépit d’une situation économique en qui reste tendue en France. Les visiteurs comme les exposants étaient plutôt confiants sur leur avenir avec des projets à proposer.

Au niveau de l’organisation, ce salon a repris les principes qui ont fait son succès avec de multiples stands relevant des divers secteurs industriels de la région, quelques présentations prenant de plus grandes surfaces et toujours un pavillon belge assez conséquent présentant des entreprises de nos amis d’outre-Quiévrain. Les visiteurs ont pu se diriger dans l’exposition grâce à leur guide qui recensait notamment cent nouveautés dévoilées sur le salon et indiquait la présence de cent machines en fonctionnement et d’une usine connectée en extérieur.

Promouvoir les métiers de l’industrie

Le salon accueillait également des conférences techniques, des interviews de figures emblématiques de l’industrie et des prestations déjà expérimentées dans de précédentes éditions, à l’image du Sepem Avenir. Ce dispositif de promotion des métiers de l’industrie a eu ici comme partenaires le Campus des métiers et des qualifications, le pôle formation de l’UIMM, le Medef Hauts-de-France, le programme Woork de mentorat pour les jeunes salariés de 18 à 30 ans, et le Clubster Ecole Entreprise dont l’objectif est de développer des relations Ecole Entreprise dans le secondaire et le supérieur – de nombreux étudiants sont amenés sur le salon. En complément, un mur d’emploi recueillait les offres d’emploi des exposants.

Pour aller plus loin dans le domaine de l’emploi, le Sepem Douai s’est associé avec le « *JenesuispasunCV* », en relation avec l’APEC et France Travail, pour créer un espace Job Dating permettant de connecter les candidats et les entreprises. Le deuxième jour, la dizaine d’exposants qui s’étaient inscrits au programme ont pu, dans un lieu dédié, avoir des entretiens personnalisés avec les candidats aux postes qu’ils proposaient. Ces rencontres se sont tenues à proximité de l’Espace Affaires où l’école des Arts et Métiers avait organisé une exposition photographique des gammes dans l’industrie.

Une date exceptionnelle à Brest

Au-delà de Douai, l’organisateur GL Events a programmé ses prochains salons avec Martigues et Angers en 2025, Douai, Toulouse et Grenoble en 2026 et enfin Rouen et Colmar 2027, programme qui intègre une inversion des dates entre Douai prévu en janvier 2026 et Rouen en janvier 2027 pour que ce dernier ne se tienne pas la même année que Global Industrie Paris.

Ce calendrier va également intégrer une fois par an, à partir de 2026, une destination sur un format ramassé d’une durée de seulement deux jours positionnée sur un bassin industriel qui n’était pas totalement touché par

les éditions existantes. La première va être organisée les 2 et 3 juin 2026 à Brest avec 200 à 250 exposants relevant d'une offre avant tout régionale. Cette destination spécifique sera annoncée un an à l'avance et concernera une ville différente à chaque fois. Cela pourra servir de test pour l'implantation éventuelle d'un Sepem permanent. Un Sepem Industries est aussi en préparation à Turin.

En termes de contenu, les Sepem vont progressivement intégrer plus d'acteurs de la transition numérique et environnementale, déjà à travers des conférences, mais également avec des exposants de ce domaine. Ils vont s'appuyer en cela sur l'expertise de Global Industrie. L'organisateur travaille également à instituer un Trophée par édition. De premières récompenses ont été remises sur l'édition de Grenoble l'année dernière sur le sujet de la RSE, salon qui avait par ailleurs consacré toute une allée aux fleurons de l'industrie de l'Isère et d'Auvergne Rhône-Alpes avec une exposition de leurs productions.

Frédéric Bassigny

Le Baromètre de l'industrie

GL Events va lancer avec Ipsos et Global Industrie un Baromètre de l'Industrie, une étude indépendante qui sera menée auprès des exposants de toutes les éditions des salons afin de dégager les chiffres clés de l'industrie, les attentes et les tendances. Ce baromètre sera un repère fiable de l'évolution du secteur qui permettra notamment d'orienter l'offre de l'organisateur de salons. Les premiers résultats seront publiés sur Global Industrie Paris après une année de recueil d'informations.