mars 2016

3M bricolage et bâtiment

Accueil / BATIDISTRIBUTION / Produits / Abrasifs

Packaging rénové pour les abrasifs

Depuis janvier, 3M Bricolage & Bâtiment commercialise une nouvelle ligne d’abrasifs pour le bâtiment avec un packaging complètement rénové. Optimisée pour cet univers, cette gamme comprend des feuilles, des coupes pour les cales, des triangles et des disques de 125 et 150 mm de diamètre pour les ponceuses et 225 mm pour les ponceuses à bras, avec un choix de grain allant du 40 au 600 ; 40 à 80 pour le décapage, 100 à 150 pour la préparation des surfaces, 180 à 400 pour la finition et 600 pour la laque, chacune de ces quatre catégories étant identifiée par un code couleur (vert, bleu, orange et rouge). Les conditionnements sont conçus pour les petites quantités en packs brochables de 10 unités et pour les quantités supérieures en packs de 25 et 50 unités, avec toutes les informations techniques imprimées sur le packaging. Enfin, des préconisations d’implantation sont proposées par la marque pour des présentations sur gondoles sur 0,5 à 2 mètres linéaires agrémentées de PLV (fronton, kakémono informatif avec un focus sur les innovations, guide de choix consultable).

Un point sur les produits, les disques font appel à la technologie céramique Cubitron 3M avec grains auto-régénérants. Les feuilles bénéficient pour leur part d’un dos antidérapant no-slip grip™.