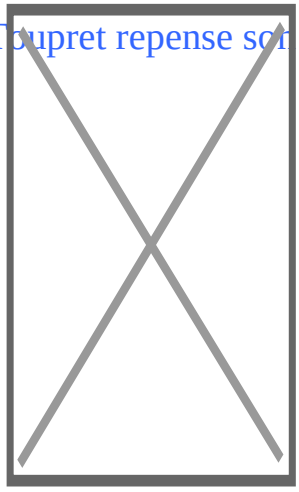
mars 2014

Toupret

Toupret repense son offre Bâtiment



Pour répondre aux évolutions de métier des peintres, Toupret a souhaité, dans le cadre de son plan bâtiment 2014, se redéployer autour d'un nom de gamme unique et d'une offre nationale segmentée par mode d'application. Ainsi, afin de clarifier son offre et de simplifier le positionnement de sa marque, la société rassemble désormais ses anciennes gammes Toupret Expert, Toupret Professionnel et Toupret Chantier sous une seule marque, Toupret. Tous les produits sont ainsi regroupés dans un même catalogue, un moyen d'unifier les gammes mais aussi de simplifier le message à destination des professionnels pour se repositionner clairement auprès des peintres et plaquistes. Pour les aider à choisir le bon produit pour la bonne application, les références sont regroupées selon leur technique d'enduisage à savoir manuelle, mécanisée et le concept Planeo System qui regroupe l'enduit et les outils. En plus de cette segmentation globale, les produits bénéficient d'un code couleur propre à leur utilisation : rouge pour le rebouchage, jaune/orangé pour l'égalisage, bleu pour le lissage, rouge-brique pour les travaux en extérieur, gris pour les solutions destinées aux plaquistes et plâtriers, vert pour les solutions spécialisées. Concernant les emballages, ces derniers sont rehaussés de visuels qui mettent en scène le geste du professionnel permettant aux plaquistes, aux plâtriers ou aux peintres de s'identifier rapidement au produit choisi. De plus, sur chaque produit, un encadré présente les engagements de Toupret en termes de qualité, de respect environnemental, d'innovation et de compétitivité.

Côtés nouveautés, Toupret renforce progressivement ses offres poudre (Planigros, Cachet Bleu NFE) et pâtes (Degrossisseur, surfaceur, Aspipray G) ainsi que sa gamme Planeo G avec le lancement du Planeo G poudre. Mono passe, ce dernier est dédié à l'enduisage en plein des supports sur de moyennes et grandes surfaces.