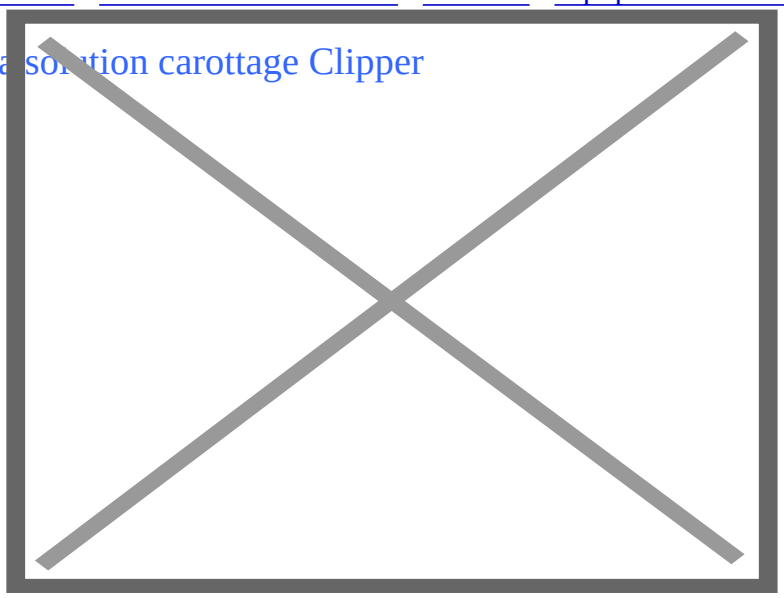
avril 2010

Saint-Gobain Abrasifs

La solution carottage Clipper



Saint-Gobain Abrasifs lance une offre complète de carottage au diamant qui comprend les moteurs, les bâtis et les forets plus une solution de recharge des forets totalement originale, O'Tip. Conçue pour répondre aux besoins de tous les utilisateurs dans le bâtiment, cette gamme sera commercialisée dès avril sous les marques Norton et Clipper.

Les 8 et 9 mars dernier, Saint-Gobain Abrasifs a réuni une nouvelle convention partenaires Norton-Clipper afin de présenter à des distributeurs de référence son nouveau programme de carottage et les actions marketing et commerciales qui accompagneront son lancement. Durant ces deux demi-journées, entrecoupées d'une soirée décontractée, les distributeurs présents ont pu apprécier l'hospitalité du groupe industriel, qui les avait conviés dans le château de Béhoust, dans les Yvelines, et prendre connaissance des moteurs, bâtis et forets Clipper et de la solution O'Tip, une innovation de premier plan dans la recharge de forets diamant.

Spécialiste de l'habitat

Avant d'aborder le domaine du carottage à proprement dit, revenons brièvement sur le groupe Saint-Gobain. L'ambition de la compagnie, qui a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires toutes divisions confondues de 37,8 milliards d'euros, est d'être le leader mondial sur l'habitat, terme qui dépasse le simple logement pour englober tout ce qui est construction et aménagement, bref l'environnement où les gens vivent, travaillent et évoluent. C'est un univers d'une grande complexité avec de très nombreux acteurs, une offre très hétérogène et des législations différentes, dans lequel Saint-Gobain s'engage en appuyant sa stratégie sur l'idée du développement durable : confort et performance ; intelligence et adaptation ; efficacité énergétique ; respect de l'environnement. Capable d'amener de la valeur ajoutée sur ces quatre critères, Saint-Gobain possède des opportunités de croissance en parts de marché avec ses marques de premier plan telles Norton, Clipper, Isover, Weber, Gyproc, etc.

Sur l'année 2009, le groupe n'a pas fait d'investissements de capacité car la crise a au contraire fait fléchir les ventes. Par contre, il n'a pas relâché ses efforts dans la recherche et le développement, notamment dans les abrasifs, domaine où il a introduit entre l'année dernière et cette année plusieurs nouveautés très intéressantes

sur le marché. De fait, Saint-Gobain a sorti en début d'année 2009 le disque Silencio qui va prochainement être porté au diamètre 400 mm pour la maçonnerie et aux diamètres 450 et 500 mm pour le sciage sol et plus récemment la scie de carrelage TR 250 H DF « Phénomène » qui permet de scier le carrelage à sec et sans poussière. Après ces deux succès, le groupe sort cette année un programme complet dans le carottage qui comprend à la fois les machines, les forets et même les services avec la solution innovante O'Tip.

Une préparation méthodique

Deux ans de mise au point ont été nécessaires pour mettre au point la nouvelle gamme carottage de Norton-Clipper, avec lors de cette phase la réalisation d'études de marché européennes qui ont permis de définir clairement les besoins des utilisateurs, d'analyser les pannes et réparations des matériels, de réaliser de nombreux tests de produits concurrents. A l'issue de ces travaux préliminaires, les besoins du marché ont été synthétisés et un cahier des charges a été arrêté. Dans les grandes lignes, ses exigences étaient de proposer une offre de carotteuses simple, claire, complète et modulable ciblée sur une marque forte et reconnue. Les machines devaient être robustes, fiables, pratiques, puissantes avec bien sûr un rapport qualité prix attractif. Quant à la gamme de forets, elle doit être adaptée aux différents niveaux de performance attendus. Par ailleurs, il fallait des supports pour accompagner les produits et rassurer les acheteurs (vidéo, documentation, formation…). A partir de ce cahier des charges classique, Norton-Clipper a élaboré une gamme qui a le mérite de totalement coller à ces exigences.

Cinq moteurs pour tous les diamètres

Saint-Gobain Abrasifs a donc construit sous la marque Clipper une gamme adaptée à tous les utilisateurs potentiels avec pour chaque corps de métiers les machines et forets qui correspondent à leurs utilisations usuelles. Ainsi, que l'on soit un professionnel sanitaire plomberie qui a besoin des percer à des diamètres allant de 32 à 152â€¯mm, chauffagiste (32-102â€¯mm),â€¯électricien (32-82â€¯mm),â€¯installateur deâ€¯cuisineâ€¯(112-132â€¯mm), poseurâ€¯d'airâ€¯conditionné (62-300â€¯mm), etc. chacun aura la machine qui correspond à ses besoins grâce à une gamme progressive qui couvre la totalité des segments.

De fait, la gamme comprend trois carotteuses portatives et deux moteurs de carottage qui offrent une grande flexibilité dans les utilisations. Les trois modèles portatifs CDM 130, CDM 162 et CDM 202 ont des puissances respectives de 1 500, 1 800 et 2 200 watts et permettent de percer la maçonnerie jusqu'aux diamètres 130 à 200 mm selon les modèles (80 à 160 mm pour le béton). A l'exception du premier modèle, elles disposent de deux types de poignées, arrière ou pistolet. Enfin, ces appareils portatifs s'utilisent avec une coupe à eau mais peuvent fonctionner à sec avec les accessoires ad hoc.

Les deux moteurs fixes CDM 252 et CDM 352 ont des puissances respectives de 3 000 et 3 300 watts qui leur donnent des performances de forage de 250 et 400 mm de diamètre dans le béton armé ou les pierres naturelles. Ils sont d'utilisation à eau uniquement.

Ces cinq moteurs ont une coque en aluminium, un démarrage électronique progressif, une protection contre la surcharge, un embrayage de sécurité antiblocage, une boîte de transmission à bain d'huile et un disjoncteur différentiel PRCD. Hormis le plus petit modèle, ils sont dotés de trois vitesses. En terme de connections, ils sont équipés d'une attache 1' 1/4'' pour les moteurs fixes et d'une broche combinée 1' 1/4'' et 1/2'' pour les modèles portatifs. A noter également que ces CDM se montent sur quasiment tous les bâtis du marché, bénéficient d'un accès simple aux charbons et sont conditionnés dans une valise de transport.

Bâtis ergonomiques

En parallèle de ces moteurs, Clipper a sorti une gamme de bâtis robustes et légers en aluminium forte de six références qui s'échelonnent du CDR 82 à CDR 402, le nombre indiquant le diamètre de perçage maximal.

Ces équipements sont équipés de galets de guidage (avec réglage par excentriques pour rattraper les jeux dus à l'usure), d'une manivelle de coulisseau gauche et droite et multi-usages (c-à-d adaptable sur d'autres vis du bâti), de trois vis de mise à niveau de la base et d'un laser de centrage sauf pour le modèle le plus petit. Ils sont également dotés d'une poignée de transport et pour les plus grands, de roues. Des accessoires sont proposés en option ; plaques ventouses, pompe à vide, étançon, aspirateurs, connecteurs pour le tube, collecteur d'eau, etc.

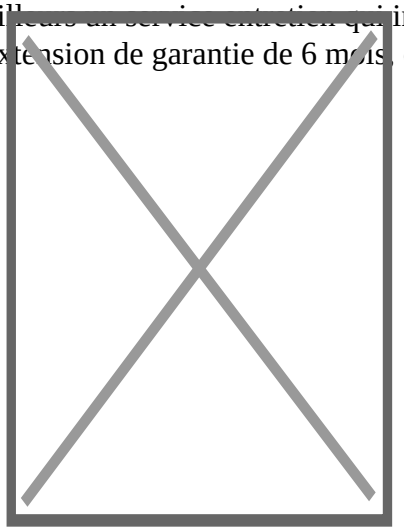
Trois qualités de forets

Toute une offre de forets à connexion 1'1/4'' et 450 mm longueur accompagne cette ligne moteurs et bâtis avec trois niveaux de performances. Les plus qualitatifs sont les couronnes diamantées X3 dont les segments font 12 mm de hauteur. La série intermédiaire est celle des Pro CB béton (10 mm) tandis que l'entrée de gamme est constituée des Classic CB béton (7 mm).

Parallèlement, Norton-Clipper sort un nouveau foret pour carottage portatif à l'eau, le PRO CB XT. Plus court, 300 mm, et plus fin qu'un outil standard, il est donc moins lourd et plus facilement maniable pour un perçage manuel. Ses segments de 2,5 mm d'épaisseur sont pointus pour améliorer le démarrage et le centrage du perçage. Il est équipé d'un raccord 1/2'' male et est disponible dans les diamètres 52 à 132 mm. Norton-Clipper propose également pour les moteurs portatifs et le carottage à sec le foret Arid à segments plats, connexion 1/2'' femelle, d'une longueur de 150 mm dans les diamètres 32 à 152 mm, et le Classic Arid DS à segments crénelés pour les électriciens, connexion M16 femelle, d'une longueur de 60 mm dans les diamètres 68 à 85.

Garantie extensible

En terme de services, Norton-Clipper peut étendre à trois ans la garantie classique d'un an pièces et main d'œuvre (réparation sous 72 h à réception de la machine hors délai de transport), une prestation qui inclut également en cas de panne le prêt d'une machine sous 48 h pour les deux années additionnelles – échange immédiat chez un distributeur partenaire Clipper sous condition de disponibilité. Cette offre est valable pour tous les moteurs à l'exception du CDM 130 d'entrée de gamme. Cette garantie de prêt est également accessible pour la première année moyennant une participation supplémentaire. Norton-Clipper propose par ailleurs un service entretien qui intègre un contrôle de l'état général, le changement des pièces d'usure et une extension de garantie de 6 mois, ceci sans limite d'âge de la machine.



La recharge O'Tip

Autre service, mais bien plus innovant, Norton-Clipper propose avec la solution O'Tip un tout nouveau système de recharge des segments sur les carottes diamantées (perçage à l'eau). En rupture avec ce qui existe

actuellement, ce concept élimine l'opération de brasure de segments sur le tube du foret pour la remplacer par la brasure d'une nouvelle terminaison, anneau en acier sur lequel sont déjà pré-positionnées et soudées des dents crénelées. Avec cette technologie, la mise en place de nouveaux segments ne demande qu'un brasage unique effectué rapidement entre l'anneau en acier et le pourtour du tube du foret, sur une surface large qui confère à l'assemblage une excellente tenue à l'effort – des trous sont pratiqués dans l'anneau en acier O'Tip afin que le brasage ait un résultat optimal (diffusion par capillarité). Autre avantage, l'anneau protège le tube, ce qui permet de débraser et rebraser le O'Tip entre cinq et dix fois avant de devoir recouper le tube. Il possède également un épaulement qui permet de bien l'ajuster sur le tube. De plus, afin de pouvoir être adapté sur tous les forets en circulation, cet anneau n'est pas complètement fermé afin de pouvoir jouer sur quelques millimètres en circonférence.

Bref, l'O'Tip est une solution extrêmement pratique qui permet même aux ouvriers de pouvoir pratiquer eux-mêmes le brasage de nouveaux segments directement sur chantier, sans avoir à renvoyer le tube chez un sous-traitant. Les O'Tip sont aujourd'hui disponibles dans les cinq diamètres 52, 82, 102, 122 et 152 mm avant des développements futurs dans d'autres dimensions, à un positionnement prix qui les met deux fois moins cher qu'un foret diamanté neuf.

Convention distributeurs

Afin de promouvoir cette nouvelle gamme, Norton-Clipper a prévu de mettre en place des publicités et informations dans les lieux de vente. Mais la première étape a tout d'abord été de réunir les 8 et 9 mars derniers une soixantaine de ses principaux revendeurs dans une convention qui s'est déroulée sur deux demi-journées au château de Béhoust dans les Yvelines. La soixantaine de distributeurs présents a eu la primeur de la présentation de cette nouvelle gamme carottage, avec des explications sur le marché, les informations techniques et commerciales et des démonstrations. Ils ont également eu accès aux premières offres de lancement valides jusqu'à la mi-avril qui prévoient selon les montants et la nature des achats de la gratuité sur des matériels, une extension de garantie, la mise à disposition d'un corner carottage.

Pour les points de vente, Norton-Clipper a conçu un univers carottage composé d'un totem de présentation (avec ou sans écran pour film de présentation) et d'un cube support/stockage, mais également des broches modulables, des posters ainsi que des kakemonos pour les journées techniques. Parmi les autres supports, nous pouvons ajouter des leaflets, des books métier et des sessions de formation prévues avec un camion de démonstration.

Frédéric Bassigny

** Sur le même concept, il existe déjà la solution Ring d'Hilti pour la vente directe.*