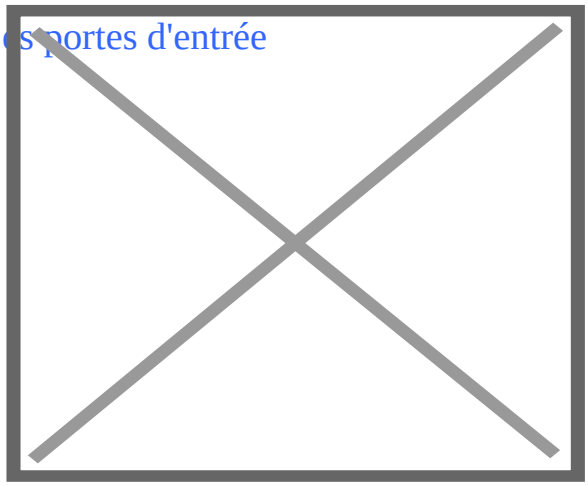
juillet 2011

Les portes d'entrée et d'intérieur

Les portes d'entrée



Faisant aujourd’hui partie intégrante de l’offre d’un négoce matériaux ou d’un négoce spécialisé en bois-panneaux, les portes d’entrée constituent un marché de masse avec environ 400 000 unités vendues tous les ans, la majorité étant destinée au secteur du logement individuel. Bien que les fabricants apposent différentes caractéristiques techniques que vous retrouverez dans notre panorama, le premier critère de choix pour les particuliers (et donc les artisans) concerne l’esthétisme des portes. Ainsi, pour la construction neuve, les demandes portent principalement sur des lignes contemporaines, les aspects classiques étant plutôt plébiscités pour la rénovation afin de ne pas dénaturer l’aspect du bâtiment. Il est donc primordial pour les distributeurs de référencer ces deux familles de produits. Toutefois, la tâche n’est pas aisée tant les matériaux sont nombreux. Autrefois largement représentées, les portes d’entrée en bois sont, du fait des nombreuses contraintes d’entretien, en nette perte de vitesse (20% de part de marché) au profit de matériaux plus modernes comme le PVC qui pèse désormais lui aussi un cinquième des ventes. Le cœur du marché est réalisé sur des modèles en aluminium, en acier ou en fibres de verre, un trio de matériaux qui pèse à lui seul 55% des ventes et dont les principaux avantages sont un entretien quasi nul et un bon rapport qualité-prix. Les portes dites « mixtes » (alu/acier, bois/acier, bois/alu), qui constituent le haut de gamme du marché, peinent encore à se démocratiser (5% des ventes).

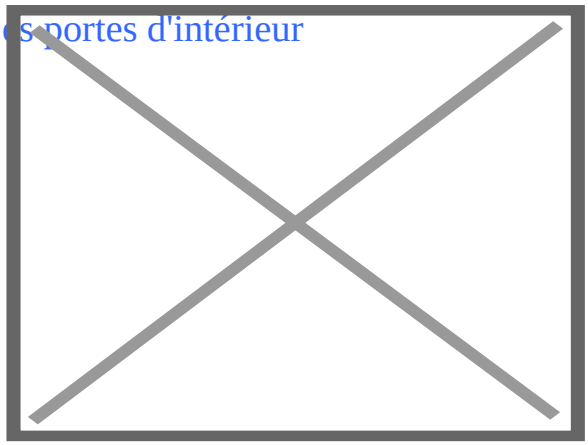
Outre une offre variée, les négoces doivent également mettre l’accent sur la présentation des portes, ces dernières étant considérées comme un réel investissement avec un prix moyen unitaire qui avoisine 3 000 euros hors-pose, même s’il existe de grandes différences entre les modèles. A noter que la rotation des références a également son importance puisque, s’il y a vingt ans, un produit classé dans le top vente pouvait facilement être commercialisé pendant une dizaine d’années, il est aujourd’hui très rare que sa popularité dépasse les trois ans, surtout pour les modèles contemporains.

Les performances thermiques de la porte représentent le second critère de choix à prendre en considération. Plus que les caractéristiques techniques, les particuliers favorisent surtout les modèles qui donnent droit au crédit d’impôt. Pour cela, la porte doit bénéficier d’un « Ud » (U pour coefficient de transmission thermique et D pour doors) inférieur à 1,8 W/m2.K. Cet indice d’isolation thermique évalue l’énergie (en watts) qui passe à travers la porte en fonction de ses dimensions et de la différence de température entre l’extérieur et l’intérieur. Ainsi, plus le coefficient est bas, plus la porte est isolante. Outre le crédit d’impôt, cet indicateur peut également être utilisé comme facteur déterminant dans le cadre de construction BBC.

Depuis deux ans, les propriétés phoniques de la porte sont également prises en compte. En effet, avec la densification de l'habitat, il y a de plus en plus de constructions neuves dans des zones bruyantes, proches des routes, des voies de chemins de fer, des aéroports…

Au sein de leur showroom, les distributeurs ne doivent pas hésiter à expliquer les fiches techniques à leurs clients et insister sur les économies (financières et énergétiques) qu'ils peuvent réaliser.

Les portes d'intérieur



Contrairement aux portes d'entrée, les portes d'intérieur sont encore majoritairement fabriquées avec des panneaux bois. Ces derniers peuvent être massifs (le haut de gamme), en panneaux trois plis ou en placage sur âme non pleine (l'âme est ici formée en nids d'abeille) ou pleine (placage d'aggloméré par exemple). Bien que proposés par les fabricants, les modèles vitrés, en aluminium ou mixte verre-alu peinent encore à se démocratiser.

Aujourd'hui, la majorité des ventes concerne les portes constituées avec une âme pleine et donc considérées comme très qualitatives. La qualité du produit demeure en effet le premier critère de choix à l'inverse, par exemple, du marché italien sur lequel 80% des portes commercialisées sont en âme alvéolaire, moins cher que du bois massif mais plus facile à travailler visuellement. Toutefois, sur le marché de la construction, les choix sont focalisés sur des modèles bas de gamme, la porte n'étant pas encore considérée comme un produit de décoration.

Concernant les essences de bois utilisées, notons que la majorité des portes peuvent être, en fonction de la finition souhaitée, être fabriquées à partir de bois de pays (chêne, hêtre) ou de bois exotiques (sapelli). Pour les vitrages, il existe différents « verres » (occultant, dépolis…), le choix dépendant principalement de la fonction de la pièce.

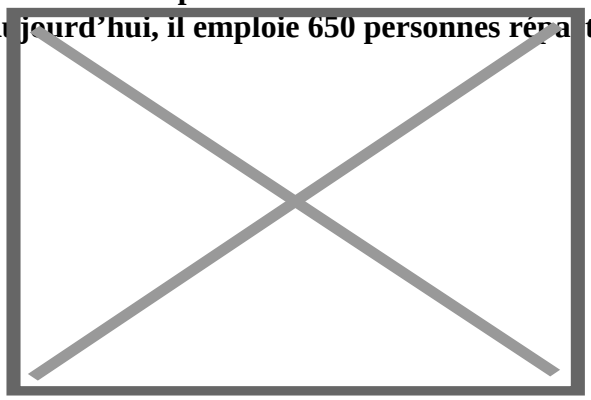
S'il n'existe pas encore de caractéristiques techniques « normées » pour les portes d'intérieur, les distributeurs doivent cependant axer leur discours commercial sur les huisseries pour, outre le matériau de fabrication, justifier le prix de vente. Ainsi, pour la rénovation, il est conseillé d'orienter la demande sur des portes qui se posent chambranle contre chambranle ou qui sont munies d'une huisserie compatible avec celle déjà existante.

Cet argumentaire doit également prendre en compte les dimensions de la porte. Ainsi, pour le neuf, il existe un certain nombre de dimensions standard, soit 2 040 mm de hauteur pour 630, 730, 830, 930 et 1 030 mm de large. Pour la rénovation, les fabricants proposent des services sur-mesure avec un usinage interne.

Au final, qu'ils soient généralistes ou spécialisés bois-panneaux, les négoces ne doivent pas hésiter à proposer une offre qualitative en insistant sur la qualité et l'aspect du produit pour faire de la porte d'intérieur un élément de la décoration de l'habitat.

Millet

Créé en 1946 par Camille Millet, le groupe Millet basé à Bressuire (79) est spécialisé dans la fabrication de portes d'entrée et de fenêtres sur-mesure en bois, PVC, aluminium et acier. Aujourd'hui, il emploie 650 personnes réparties sur six sites de production, dont un à La Réunion.



Porte d'entrée Ciopée

Matériaux : bois

Finition : chêne gris

Dimension : 2 150 x 900 mm

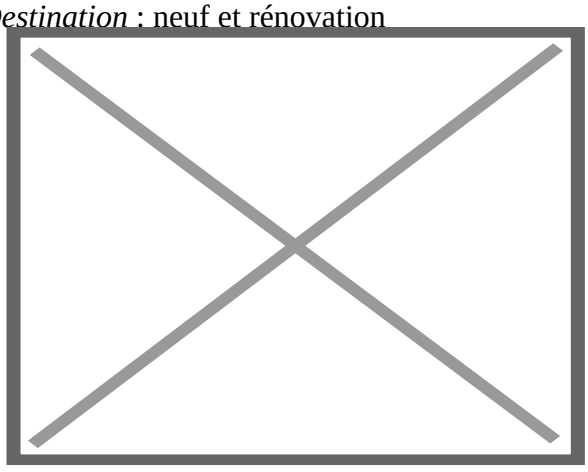
Esthétique : design pièces de verre colorées serties dans le panneau

Performances thermiques (Ud): 1,2 W/(m2.K)

Performances Air Eau Vent (AEV) : A*3/E*6B/V*C2

Sécurité : crémone progressive avec manœuvre au barillet de base

Destination : neuf et rénovation



Porte d'entrée Salanza

Matériaux : aluminium

Finition : laquée rouge pourpre (extérieur) et blanc (intérieur)

Dimension : 2 150 x 900 mm

Esthétique : moderne avec hublot vitré

Performances thermiques (Ud) : 1,8 W/(m2.K)

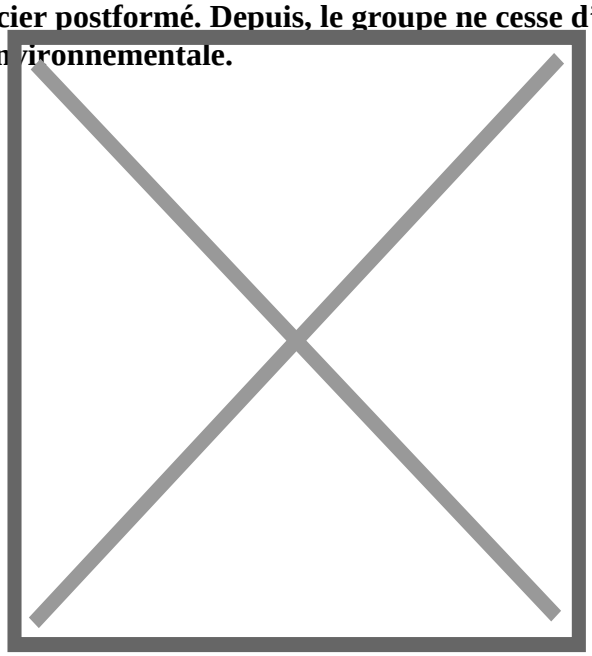
Performances Air Eau Vent (AEV) : A*3/E*5B/V*A2

Sécurité : serrure automatique 5 points de fermeture par galet de base

*Destina*tion : neuf et rénovation

Bel'M

Depuis 1986, Bel'M conçoit et fabrique des portes d'entrée au sein de ses trois sites de production. En 1993, elle s'impose comme un acteur majeur sur le marché français avec le lancement de portes en acier postformé. Depuis, le groupe ne cesse d'innover tout en affichant sa responsabilité environnementale.



Porte d'entrée Athena

Matériaux : aluminium

Finition : thermolaquage gris sablé (extérieur) blanc satiné (intérieur)

Dimension : 2 150 x 900 mm

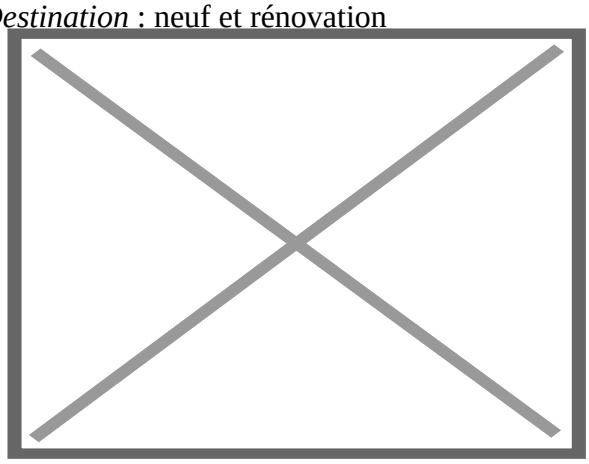
Esthétique : traditionnel avec moulures et grille en fonte

Performances thermiques (Ud) : 1,6 W/(m2.K)

Performances Air Eau Vent (AEV) : A*3/E*4B/V*C3

Sécurité : serrure multipoints équipée d’un barillet haute sécurité

Destination : neuf et rénovation



Porte d’entrée Zen

Matériaux : aluminium

Finition : thermolaquage gris sablé (extérieur) blanc satiné (intérieur)

Dimension : 2 150 x 900 mm

Esthétique : contemporain avec moulures horizontales en aluminium

Performances thermiques (Ud) : 1,1 W/(m2.K)

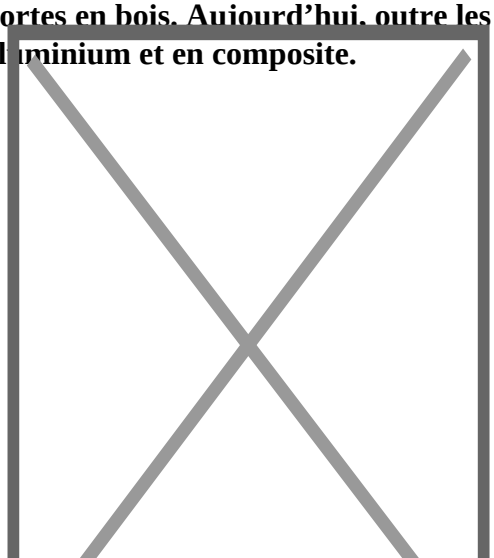
Performances Air Eau Vent (AEV) : A*4/E*4B/V*C3

Sécurité : serrure multipoints équipée d’un barillet haute sécurité

Destination : neuf et rénovation

Portes MID

Menuisiers depuis plusieurs générations, le groupe MID a construit sa notoriété sur la fabrication de portes en bois. Aujourd’hui, outre les bois traditionnels et exotiques, il propose des modèles en PVC, aluminium et en composite.



Matériaux : bois exotique

Finition : blanc

Dimension : 2 150 x 900 mm

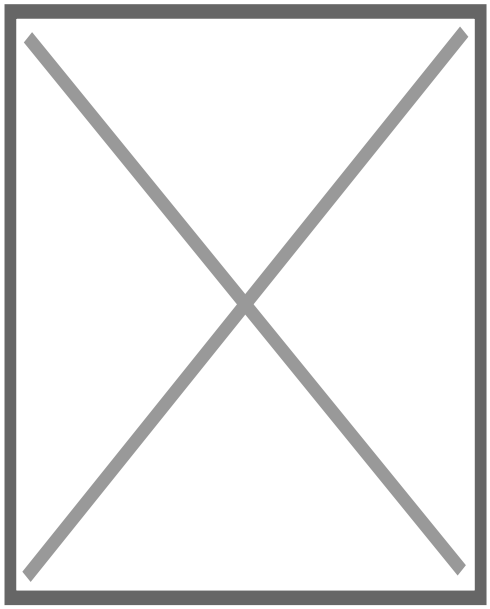
Esthétique : traditionnel avec heurtoir et pommeau

Performances thermiques (Ud) : 1,0 W/(m2.K)

Performances Air Eau Vent (AEV) : nc

Sécurité : serrure 4 points automatique

Destination : neuf et rénovation



Portes d’entrée Vénus

Matériaux : composite

Finition : gris métallisé

Dimension : 2 150 x 900 mm

Esthétique : contemporain

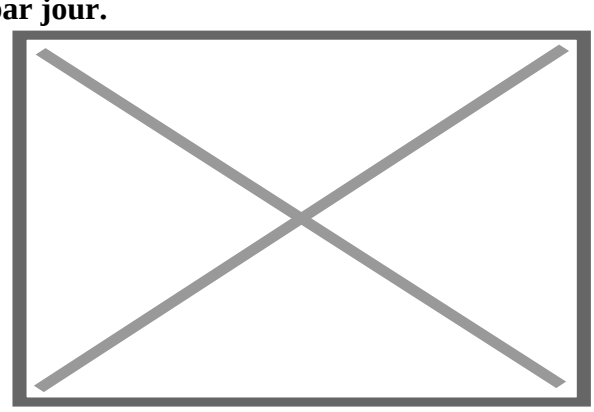
Performances thermiques (Ud) : 1,1 W/(m2.K)

Performances Air Eau Vent (AEV) : nc

Destination : neuf et rénovation

Maugin

Fondée par Gérard Maugin en 1966, la société Maugin est spécialisée dans la fabrication de menuiseries en PVC et en aluminium. Elle emploie aujourd'hui 250 salariés et possède un site de production de 21 000 m2 situé à Saint-Brévin-les-Pins (44). Sa capacité de production est de 800 unités par jour.



Porte d'entrée Le Faou

Matériaux : PVC

Finition : blanc

Dimension : 1 870 x 770 mm

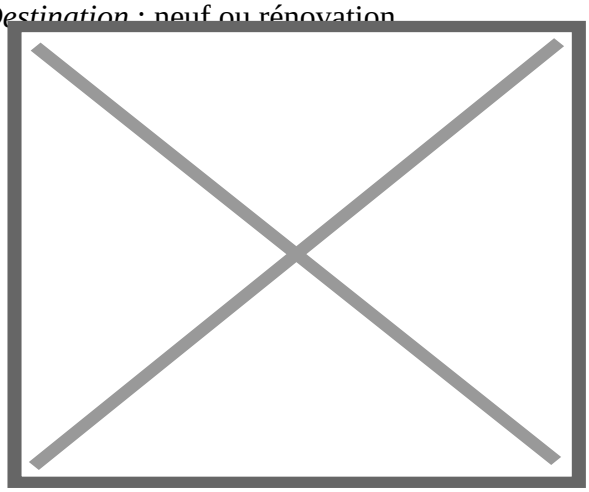
Esthétique : moderne avec vitrage intégré

Performances thermiques (Ud) : 1,5 W/(m2.K)

Performances AEV : nc

Sécurité : serrure standard 5 points de fermeture

Destination : neuf ou rénovation



Porte d'entrée Ostende

Matériaux : aluminium

Finition : bordeaux

Dimension : 1 903 x 829 mm

Esthétique : contemporaine avec vitrage laqué

Performances thermiques (Ud) : 1,8 W/(m2.K)

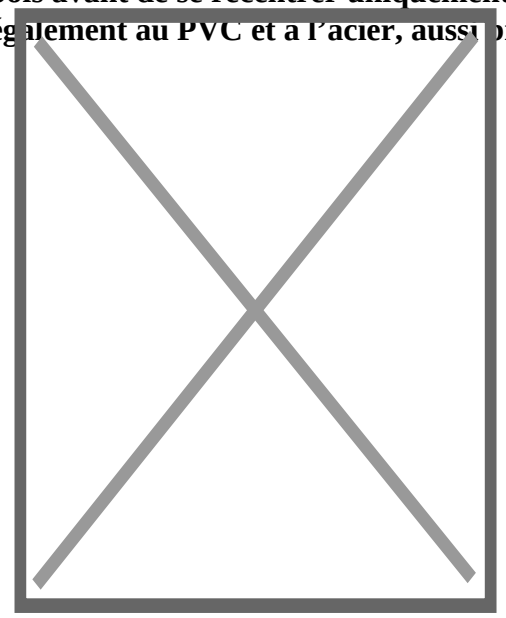
Performances AEV : nc

Sécurité : serrure standard 5 points de fermeture

Destination : neuf ou rénovation

MAB

Créée en 1862 à Saint-Martin-Le-Châtel près de Lyon, la société MAB (Menuiserie Artisanale Bressane) se consacre initialement dans la conception et la fabrication de produits de menuiserie en bois avant de se recentrer uniquement sur les portes d'entrée. Aujourd'hui, sa fabrication s'étend également au PVC et à l'acier, aussi bien dans des dimensions standard qu'en sur-mesure.



Portes d'entrée Lys

Matériaux : PVC

Finition : blanc

Dimension : 2 150 x 900 mm

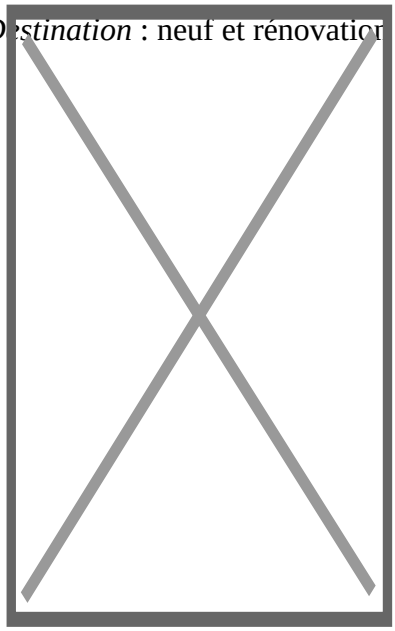
Esthétique : moderne avec 1/3 de surface vitrée

Performances thermiques (Ud) : 1,4 W/(m2.K)

Performances Air Eau Vent (AEV) : A*2/E*3B/V*C2

Sécurité : serrure automatique 6 points

Destination : neuf et rénovation



Portes d’entrée Gavarnie

Matériaux : bois de pays (chêne, mélèze, pin, châtaignier)

Finition : lasure 3 couches

Dimension : 2 150 x 900 mm

Esthétique : moderne

Performances thermiques (Ud) : 1,0 W/(m2.K) pour le pin et le mélèze et 1,2 W/(m2.K) pour le chêne et la châtaignier)

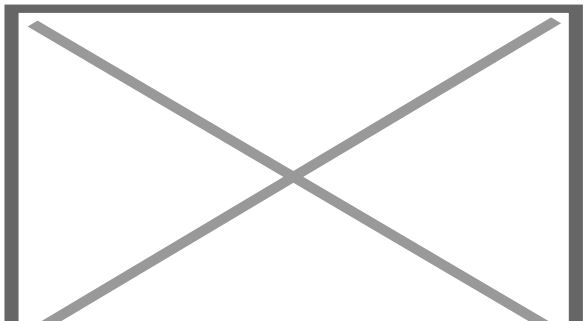
Performances Air Eau Vent (AEV) : A*4/E*3B/V*C3

Sécurité : serrure automatique 4 points

Destination : neuf et rénovation

Rozière

La société Rozière est une entreprise familiale aveyronnaise spécialisée dans la création et la fabrication de portes d’intérieur et de placards standards ou sur-mesure. Pour sa production, elle utilise des bois de pays massifs lamellés : chêne, sapin ou hêtre. Aujourd’hui, elle embauche près de deux cents personnes.



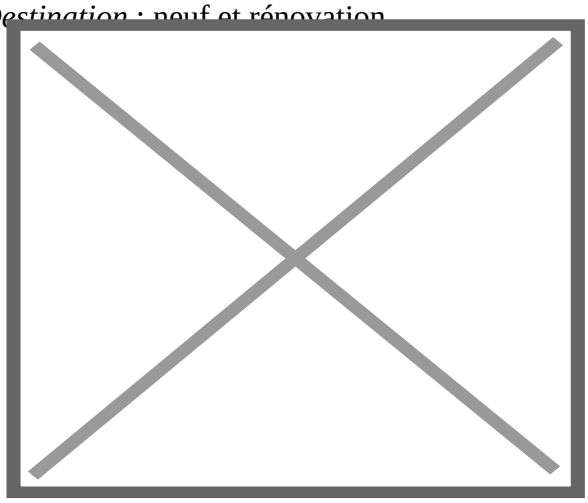
Matière bloc-porte : chêne massif lamellé

Matière panneaux : bois

Finition : chêne clair brossé

Dimension : 2 040 x 830 mm

Destination : neuf et rénovation



Porte intérieure Menuiseries d’Olt Calypso

Matière bloc-porte : bois exotique clair (Ayous)

Matière panneaux : bois

Finition : gris graphite

Dimension : 2 040 x 830 mm

Destination : neuf ou rénovation (selon l’huisserie choisie)

CAIB

Installé à Cholet, CAIB est spécialisé dans la fabrication de menuiseries depuis plus de trente ans. Filiale du groupe Liebot, le groupe dédie entièrement son activité à la distribution. En 1994, il lance une nouvelle gamme de portes d’entrée commercialisée sous la marque Sphinx.



Matériaux : aluminium bicoloré

Finition : gris

Dimension : 2 050 x 1 320 mm

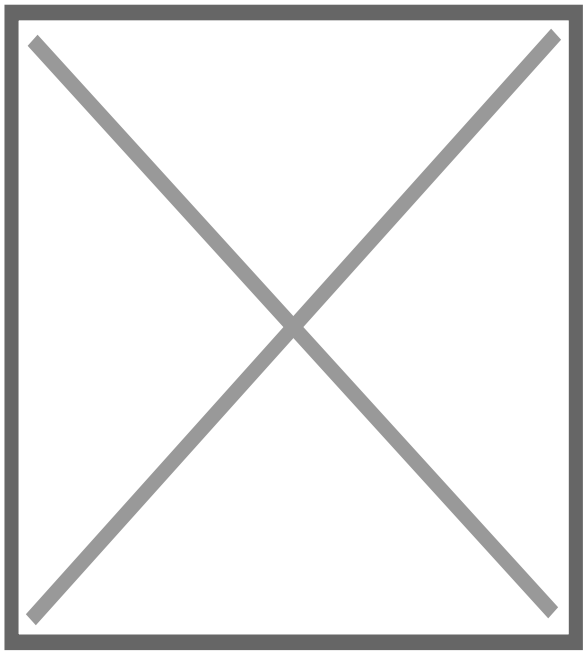
Esthétique : design avec inserts inox

Performances thermiques (Ud) : 1,4 W/(m2.K)

Performances Air Eau Vent (AEV) : nc

Sécurité : serrure automatique 6 points de fermeture

Destination : neuf et rénovation



Porte d’entrée Sphinx Stellium

Matériaux : aluminium bicoloré

Finition : blanc

Dimension : 1 950 x 800 mm

Esthétique : design avec grands vitrages décorés

Performances thermiques (Ud) : 1,8 W/(m2.K)

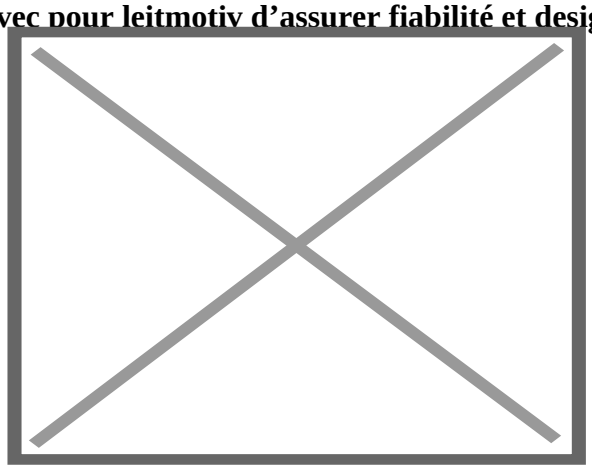
Performances Air Eau Vent (AEV) : nc

Sécurité : serrure automatique 6 points de fermeture

Destination : neuf et rénovation

Jeld-Wen

En 1960, Jeld-Wen, petite société de l'Oregon employant une quinzaine de personnes, débute son activité dans la transformation du bois. Cinquante ans plus tard, grâce à un sens de la finition allié à un souci d'organisation, le groupe est considéré comme un leader mondial dans la fabrication de fenêtres et de portes. Pour ces dernières, il conçoit et produit des modèles massifs, plans ou postformés, avec pour leitmotiv d'assurer fiabilité et design contemporain.



Porte intérieure Solfège

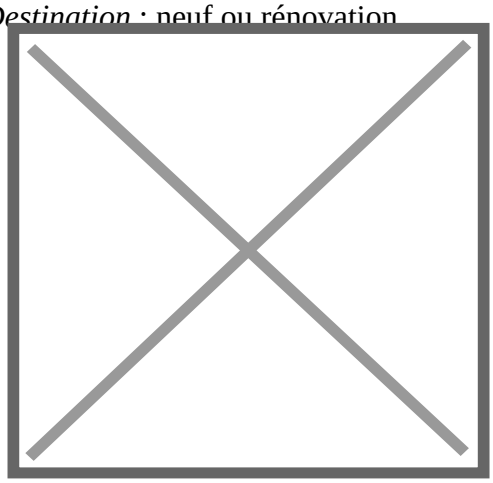
Matière bloc-porte : EVO

Matière panneaux : panneau placage bois naturel

Finition : chêne cendré

Dimension : 2 040 x 830 mm

Destination : neuf ou rénovation



Porte intérieure Harmonie

Matière bloc-porte : EVO

Matière panneaux : panneau placage bois naturel

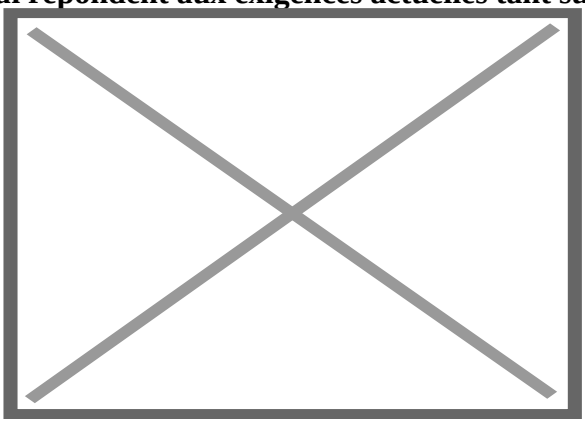
Finition : érable vernis

Dimension : 2 040 x 830 mm

Destination : neuf ou rénovation

Premdor France/Fonmarty

Filiale du Groupe Masonite, Premdor France est aujourd'hui un des intervenants majeurs du marché français dans le développement, la fabrication et la commercialisation de portes et blocs-portes bois et métalliques. Avec ses sept entités industrielles, le groupe offre un choix large et complet de produits qui répondent aux exigences actuelles tant sur un plan technique qu'esthétique.



Porte intérieure Planet

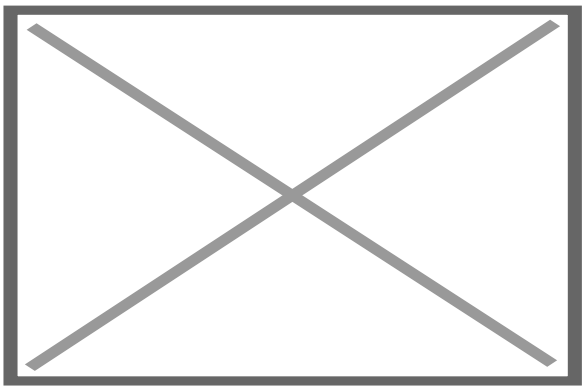
Matière bloc-porte : MDF

Matière panneaux : bois gravé

Finition : revêtement papier blanc RAL (9010)

Dimension : 2 040 x 630 à 930 mm

Destination : neuf ou rénovation



Porte d'entrée Emeraude

Matériaux : acier

Finition : prépeint ou laqué

Dimension : 2 150 x 950 mm

Esthétique : traditionnel avec oculus demi-lune

Performances thermiques (Ud) : 1,5 W/(m2.K)

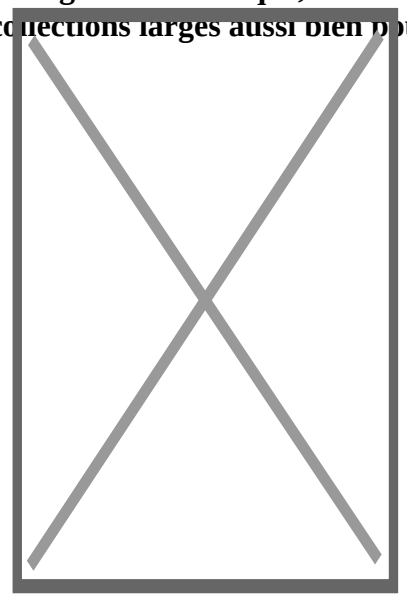
Performances Air Eau Vent (AEV) : A*3/E*5/V*C4

Sécurité : serrure automatique 4 points

Destination : neuf et rénovation

Proboporte

Société familiale spécialisée dans le travail du bois, Proboporte a su concilier au cours des années savoir-faire et techniques modernes pour fabriquer des portes positionnées sur le haut de gamme. Avec des lignes Authentique, Contemporaine ou Design, en standard ou en sur-mesure, elle bénéficie de collections larges aussi bien pour les façades de cuisine que pour les placards ou les portes d'intérieur.



Porte intérieure Nova

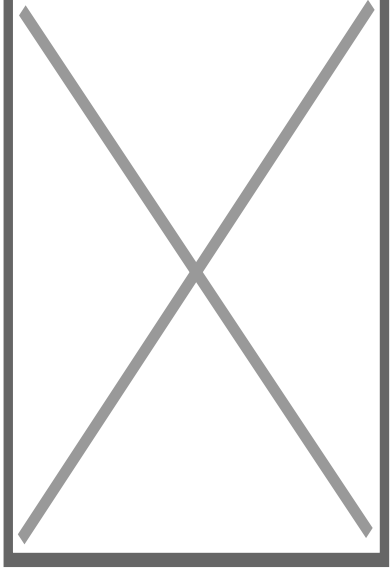
Matière bloc-porte : chêne massif lamellé collé

Matière panneaux : panneau 3 plis

Finition : vernis teinté fumé

Dimension : 2 040 x 830 mm

Destination : neuf et rénovation



Porte intérieure Morelia

Matière bloc-porte : chêne massif lamellé collé

Matière panneaux : panneau 3 plis

Finition : vernis teinté blanc avec brossage et verre laqué

Dimension : 2 040 x 830 mm

Destination : neuf et rénovation