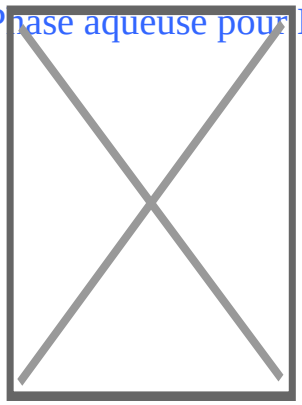
avril 2012

Sarpap

Phase aqueuse pour Les Essentiels



Destinée aux professionnels, la gamme Les Essentiels de la société Sarpap comporte vingt-quatre produits (46 références) qui couvrent tous les besoins pour nettoyer, traiter et protéger les toitures, façades, carrelage, dallages et bois. Depuis peu, tous ces produits bénéficient d'une formulation en phase aqueuse plus respectueuse de l'environnement qui égale voire surpasse pour certaines références l'ancienne gamme tout en bénéficiant de taux de COV faibles et d'une biodégradabilité élevée. Pour clarifier et homogénéiser cette offre, Sarpap et Cecil Industrie a développé de nouveaux packagings qui, outre des exemples de supports d'applications, bénéficient d'un code couleur en fonction de l'action du produit : Nettoyer en orange, Traiter en bleu et Protéger en vert. Pour dynamiser les ventes et améliorer la rotation des produits, le groupe a profité du lancement de cette nouvelle gamme pour mettre à disposition des distributeurs une brochure de présentation, une PLV modulable selon les points de vente et le segment de gamme concerné, un module de formation/démonstration et des vidéos d'explication de mise en œuvre.