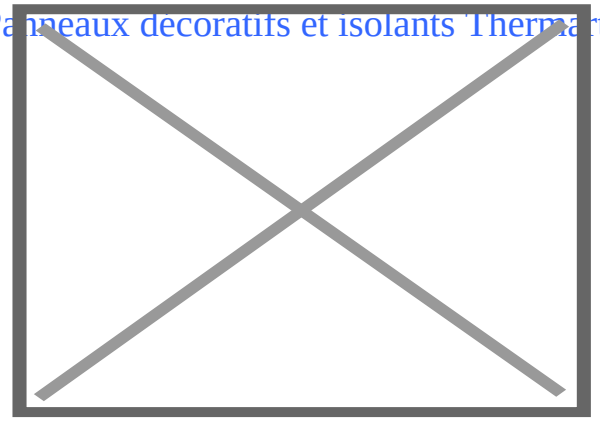
janvier 2014

Owens Corning - Modulo

Panneaux décoratifs et isolants Thermart



Créée en 1984, la société Modulo (groupe Owens Corning) vient de lancer Thermart, une marque dédiée aux négoces matériaux qui se concentre sur une offre de panneaux isolants destinés à la création de parements d'aspect minéral. Uniques sur le marché, ces panneaux proposés au format 1 200 x 400 mm sont ainsi aussi bien préconisés pour rénover et isoler (ITE) en une seule étape la façade d'un bâtiment (logements individuels, collectifs et tertiaires) que pour réaliser de la décoration et de l'isolation intérieure. Dans le détail, ces panneaux en polyuréthane bicomposant bénéficient d'une conductivité thermique de ? = 0,027 W/m.K et, selon les épaisseurs (35, 55, 75 et 110 mm) délivrent une résistance thermique allant de 1,2 à 4 m2.K/W. Outre ce confort thermique, ils favorisent également le confort acoustique avec un bon équilibre entre absorption, réflexion et diffusion des ondes acoustiques. Ils sont résistants au feu (Euroclasse B s1, d0) et présentent de grandes qualités sanitaires (classement COV A) par exemple en laissant passer la vapeur d'eau empêchant ainsi les dégradations liées à l'humidité.

En termes de mise en œuvre, ils se posent par collage ou par fixation mécanique selon la nature du support et se découpent à la scie. Des accessoires permettent de réaliser les points singuliers comme les angles, les encadrements de fenêtres… Les chantiers sont ainsi plus rapides, plus sûrs et plus propres qu'avec les procédés de rénovation traditionnels. A noter que l'offre Thermart propose une gamme variée de design avec douze finitions reprenant des effets de pierre, de briques ou de bois dans plusieurs textures et couleurs.