avril 2015

Théolaur Peintures

Le concept Pro’G Théodore

Concept spécial conçu pour les négoces professionnels, Pro’G de Théolaur Peintures pour sa marque Théodore met en scène un concept merchandising basé sur un mobilier compact et évolutif. Conçu pour présenter l’intégralité de la gamme sur un mètre, mais pouvant être déployé sur une longueur plus importante si nécessaire, cette présentation allie d’une part attractivité grâce à une charte graphique haut de gamme clairement identifiable et d’autre part l’information par la mise en avant d’un guide de choix et d’un comparateur d’aspects.

Ce merchandising est mis au service d’une gamme courte dédiée aux travaux de finition de qualité élevée articulée autour de cinq produits avec une primaire pour supports neufs, une primaire multi-supports, une monocouche mat pour les murs et plafonds, une monocouche satin velours pour les murs et boiseries (blanc et trois bases), ces quatre peintures étant disponibles en pots de 2 et 8 litres, l’offre étant complétée par six références de peintures bois et fer satin (blanc et cinq teintes) proposées en 0,5 et 2 litres. Cette gamme a été construite pour répondre à 95% des problématiques chantier en neuf et en rénovation, son produit phare étant le primaire multi-support qui s’applique sur des éléments classiques comme la plaque de plâtre mais également sur des matériaux particuliers tels le plastique, le carrelage, le mélaminé, le verre, l'aluminium, etc.