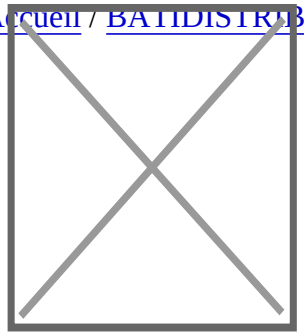
décembre 2010

Diager



Diager, partenaire de la distribution

Grâce à 55 années d'expérience et d'investissement constant qui ont permis de faire évoluer son savoir-faire historique, la société Diager est aujourd'hui le premier fabricant européen de forets béton avec 20 millions d'outils fabriqués par an.

Diager est avant tout un fabricant indépendant, privilège qui lui octroie une véritable autonomie des choix, de la conception à la production industrielle.

Aujourd'hui, comme le souligne Guillaume Lesecq, responsable marketing, Diager cumule plusieurs atouts que l'on peut synthétiser ainsi :

• Des produits fabriqués en France, « Depuis plus de 50 ans, le groupe Diager innove et fabrique sur son site industriel français des produits toujours performants. Cette implication locale, choisie, favorise la solidarité et limite notre empreinte écologique » ;

• Un merchandising efficace, « Une implantation globale multispécialiste avec une offre qualitative pour répondre aux exigences des professionnels du bâtiment et de l'industrie. Chaque métier est conceptualisé à travers une offre spécifiquement étudiée : sont alors proposés des implantations spécifiques métiers (électricien, plombier, spécialiste bois...), des offres plus généralistes et des concepts spécifiques pour le perçage diamant » ;

• Une logistique aboutie, « Pour toujours mieux servir ses clients, Diager investit dans un transtockeur et optimise la gestion de sa chaîne logistique. Cet outil nous permet d'avoir une vision intégrée de la logistique, c'est-à-dire de l'ensemble des flux et processus de mise à disposition des produits de la conception jusqu'à notre client final » ;

• La préservation de l'environnement, « Depuis 10 ans, Diager agit au quotidien pour le développement durable, avec des actions concrètes – des produits fabriqués en France, des traitements sans métaux lourds, gestion des déchets, réduction et tri des emballages, implication dans la réglementation Reach, respect de la réglementation RoHS, Eco-contribution D3E… » ;

• L'innovation, « Diager investit régulièrement dans la recherche et le développement. Les domaines de compétence s'étendent aussi aux outils diamant, avec toujours la même préoccupation : offrir une solution perçage pour tous les métiers. Aussi, Diager reste toujours très proche de ses utilisateurs, c'est grâce à leurs expériences et leurs exigences que nous développons des produits toujours plus innovants. 2011 sera riche en innovations que vous pourrez découvrir au fur et à mesure des mois, au travers d'opérations spécifiques et plans d'actions de lancement internationales » ;

• La qualité certifiée, « Diager a été qualifié pour apposer le logo PGM® sur ses forets, comme seuls les fabricants de forets peuvent le faire. Le PGM est un organisme officiel et indépendant qui garantit un haut niveau de qualité des forets. Il garantit, en particulier, des perçages aux bonnes dimensions qui permettent de réaliser des ancrages offrant des valeurs d'arrachement optimales ».

Par ailleurs, la société
Diager est ISO 9001 depuis 1993 pour la qualité de ses produits et de ses services. « A travers notre vision globale qualité, nous travaillons en accord avec les différentes règles et réglementations pour satisfaire nos partenaires. Tous nos produits font l'objet de contrôles réguliers (dimensionnels et tests de performance) ». Enfin, Diager est également certifié ISO 14001 depuis 2000 (impact de nos activités sur l'environnement), « Première entreprise dans son secteur d'activité à avoir obtenu cette certification, nous avons mis en place une amélioration permanente pour préserver ensemble les ressources de notre planète. Et en 2010, nous avons réalisé notre bilan carbone (site) ainsi qu'une expertise Eco-Emballages. Les conclusions de ces rapports nous donnent de nouveaux objectifs d'amélioration ».