

Placo

[Accueil](#) / [BATIDISTRIBUTION](#) / [Produits](#) / [Plaques de plâtre](#)

La plaque de plâtre très haute dureté Placo® Habito™

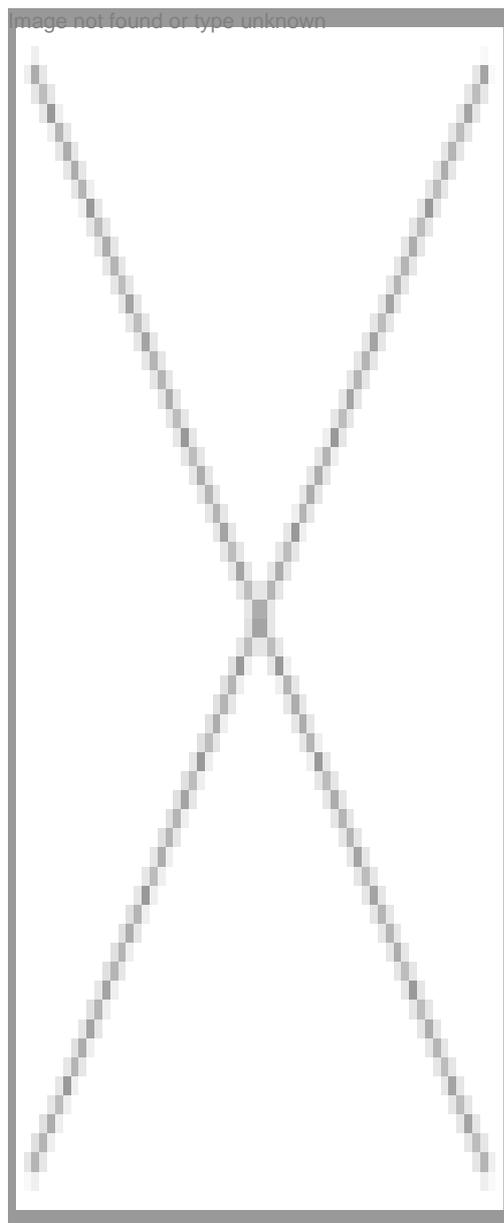
Introduite sur le marché français début mars, la plaque de plâtre Habito™ de Placo® vient répondre à deux demandes récurrentes sur ce type de produit, à savoir la résistance aux chocs et la performance d'ancrage. Avec Habito, ces deux problématiques sont reléguées dans le passé.

La plaque de plâtre est la technique constructive la plus utilisée dans l'aménagement intérieur de l'habitat. Simple à mettre en œuvre, permettant de réaliser des projets de toutes dimensions et de toutes formes, cet élément souffre toutefois de deux faiblesses relatives, à savoir une résistance aux chocs ressentie comme insuffisante et des capacités d'accrochage limitées. Ces deux freins, s'ils ne restreignent pas réellement les ventes, ont toutefois un effet sur le quotidien des résidents des lieux aménagés avec ce procédé qui redoutent toujours les effets d'un choc sur les parois ou plus simplement hésitent, malgré la performance des fixations actuelles, à accrocher dans le salon le vieux et très lourd miroir familial.

Afin de répondre à ces deux problématiques, Placo a fait évoluer la technologie de la plaque de plâtre en proposant la solution Habito qui, par sa composition renforcée par des fibres, allie résistance aux chocs et performance d'accrochage.

Résistante aux chocs et à la charge

Cette plaque Habito est donc une nouvelle solution qualitative destinée à la création de cloisons et contre-cloisons dans l'univers de l'habitat. Son fabricant énonce plusieurs qualités majeures pour ce produit avec en premier lieu sa résistance supérieure aux impacts. Elle est ainsi deux fois plus résistante qu'un mur en parpaings (sur une simulation d'un coup de table violent (30 joules à 90 cm) sur la paroi) et ne s'abîme pas pendant le transport ou la pose. La seconde est sa facilité d'accrochage puisqu'il est possible de supporter jusqu'à 20 kg par point de fixation en utilisant une simple vis à bois à filetage total de diamètre 5 mm, la seule contrainte étant que cette vis dépasse de 8 mm l'arrière de la plaque une fois en place avec l'objet fixé ; pour être totalement complet sur ce sujet, Placo indique une charge maximale de 16 kg pour une vis de 3,5 mm de diamètre, une charge de 17 kg pour une vis de 4 mm. Cette facilité d'accroche est complétée par des performances de supportages très élevées qui peuvent



atteindre les 60 kg par point de fixation avec l'emploi d'une cheville à expansion.

Enfin, en termes de pose, cette plaque ne diffère de rien d'une BA13 et s'installe selon la même technique avec le montage des ossatures métalliques, la fixation des plaques par vis et la réalisation des finitions (enduits et bandes). La seule obligation est d'utiliser des vis spéciales Habito® pour le montage sur les ossatures métalliques (prescription Placostil®).

A poser comme une BA13

La plaque Habito est proposée en version standard pour les pièces sèches et en version hydrofuge pour les pièces humides. Cette plaque Habito H, qui résiste à l'humidité et protège les murs contre les projections d'eau, peut être employée sans problème dans la salle de bains où ses qualités de résistance et de solidité permettent d'aménager cet espace avec des meubles lourds et de grands miroirs. Le même constat peut être fait pour le garage où cette plaque, protégée d'éventuels problèmes d'humidité, peut supporter des nombreux rangements et objets.

Coté dimensions, Habito fait 12,5 mm d'épaisseur et est commercialisée en standard dans ses deux versions sèche et hydrofuge en 1 200 x 2 500 mm avec des possibilités en 2 600, 2 700 et 3 000 mm de longueur, plus une variante hydrofugée de 600 mm de large pour les pièces difficiles d'accès. Son poids est d'environ 12 kg/m², soit environ 30% de plus qu'une plaque de BA13 standard, écart qui reflète sa différence de densité. Elle se coupe traditionnellement au cutter ou à la scie et, comme indiqué plus haut dans l'article, se pose simplement sur des armatures métalliques avec des vis spéciales Habito®. Commercialisée depuis le 1^{er} mars 2017 dans les négoce professionnels et les GSB, cette plaque haute dureté a fait l'objet d'un lancement de grande ampleur avec une campagne télé en avril qui sera reconduite plus tard dans l'année, la sortie sur le web de quatre films de 30 secondes et bien sûr un dispositif d'animation dans les points de vente. La marque estime pouvoir toucher un total de 16 millions de personnes par cette campagne multicanal. A ceci il faut rajouter la presse d'information professionnelle et donc tous les distributeurs lecteurs de BATIdistribution.

Elle avait déjà été présentée en novembre dernier au séminaire LCA-FFB, qui regroupe les plus grands constructeurs de maison individuelle, promoteurs immobiliers et aménageurs-lotisseurs de France, manifestation au cours de laquelle elle a remporté la Médaille d'Or Challenge Innovation.