juillet 2010

Parquets & lambris

Les parquets et lambris

Autrefois placés sur un marché de niche, les produits d'aménagement intérieur suscitent aujourd'hui un fort intérêt de la part des négoces matériaux qui n'hésitent plus à les intégrer dans des espaces d'exposition dédiés. Pour ce panorama, nous nous focalisons uniquement sur les lambris et les parquets*, deux revêtements qui, à l'heure de l'écologie, connaissent un regain d'intérêt. Les gammes proposées par les distributeurs professionnels doivent néanmoins répondre à une certaine logique afin de faire face à la concurrence des GSB (Leroy Merlin…) et des GSS (Saint Maclou…). Pour les négoces matériaux et spécialisés, il convient donc de suivre les tendances du marché et de se démarquer en proposant des références de qualité basées sur deux critères indispensables : l'esthétisme et le prix.

Les lambris

Pour les lambris, la tendance est aux lames plus larges et donc plus épaisses et plus chères. Les distributeurs ne doivent cependant pas négliger les petites largeurs qui demeurent une valeur sûre. En ce qui concerne le touché des lames, l'aspect brut de sciage, auparavant largement majoritaire, est depuis une dizaine d'années de plus en plus concurrencé par des aspects brossés ou plus originaux, par exemple l'effet vague. Concernant la finition, les couleurs dites naturel et blanc mat sont fortement plébiscitées. L'aspect écologique a également une grande importance et de plus en plus de clients finaux exigent des produits recouverts d'hydrocire, c'est-à-dire sans solvants. A propos des essences, notons que le pin et le sapin du Nord représentent 80% des ventes, le chêne et le châtaignier étant très peu demandés. Bien que cette caractéristique ne soit pas un critère déterminant, les distributeurs doivent s'adapter aux spécificités régionales afin de répondre avec précision aux attentes de leurs clients. Ainsi, si la Vendée et l'Isère demeurent des régions traditionnellement orientées sur du sapin, la Bretagne favorise le lambris en pin des Landes.

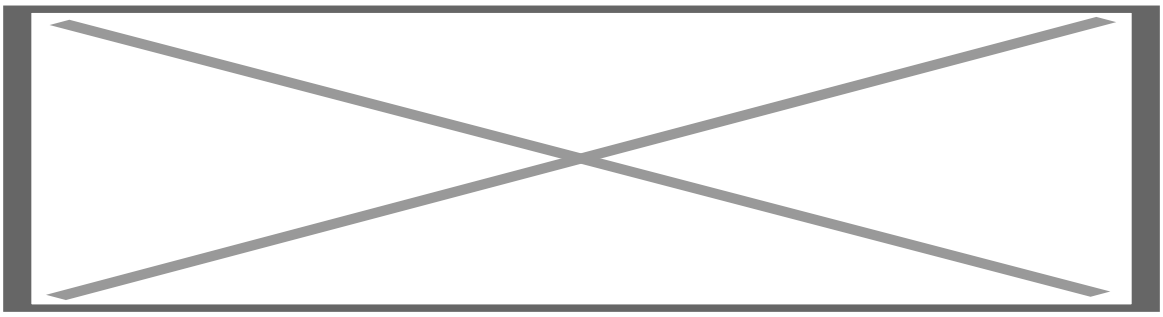
Du fait de ces évolutions, la notoriété du lambris s'est sensiblement améliorée au fil du temps si bien qu'il s'apparente aujourd'hui à un produit de décoration à part entière et non plus à un « cache misère » comme ce fût longtemps le cas. Il est donc important pour les négoces matériaux de proposer une offre axée sur le qualitatif, leurs entrées de gamme devant correspondre au moyen haut de gamme des GSB. Notons que pour les distributeurs, il est également indispensable de constituer un stock. Le lambris est en effet un produit qui se vend en grande quantité, se pose vite et qui généralement se change assez fréquemment. De ce fait, les distributeurs ne peuvent se permettre d'être en rupture, d'autant qu'une commande incomplète entraîne souvent la perte du client.

Les parquets

Pour les parquets, bien que les critères soient identiques, les distributeurs doivent prendre en compte la notion de durabilité – contrairement au lambris, le parquet représente un investissement financier important. De ce fait, pour ces produits, la tendance couleur est relativement plus sage. Si certaines couleurs de lambris peuvent être osées, les finitions de parquet demeurent quant à elles plus traditionnelles, notamment pour le parquet massif. Pour ce dernier, notons toutefois quelques coloris novateurs comme les finitions huilé, fumé, béton gris, laqué blanc opaque ou encore métallisé. Fortement plébiscité ces dernières années, ce dernier aspect n'est toutefois pas entré dans la famille des incontournables. Pour les parquets contrecollés, la tendance est en revanche plus axée sur des aspects brossé, fumé, bicolore, blanc ou foncé.

A l’instar des lambris, les lames de parquet sont aujourd’hui de plus en plus larges et le cœur des ventes se situe autour de la largeur 150 millimètres. Notons toutefois que l’utilisation de pin des Landes permet d’obtenir des lames faisant jusqu’à 220 millimètres du fait d’un excellent rapport qualité-prix. Pour autant, cette essence est encore marginale, le marché étant nettement dominé par le chêne qui représente 80% des ventes. A noter que les bois exotiques qui ont connu un fort développement dans les années 1990 semblent depuis une dizaine d’années en perte de vitesse même si le joint de bateau rencontre toujours un succès notable.

Nicolas Desbordes



La marque Parquets de France

La marque Parquets de France est le résultat d’une démarche volontaire des fabricants de parquets (réunis sous l’égide de l’Union Française des Fabricants et Entrepreneurs de Parquet) qui vise à apporter au consommateur des garanties de qualité propres aux parquets fabriqués en France. Pour bénéficier de cette marque, un parquet doit répondre à cinq conditions : être intégralement fabriqué en France, favoriser l’utilisation de bois nationaux, utiliser des bois exclusivement issus de forêts certifiées, être identifiable et traçable et enfin suivre une démarche qualité au-delà des exigences réglementaires. De ce fait, en investissant dans un parquet estampillé Parquets de France, le consommateur fait le choix de la qualité avec un produit fabriqué selon le savoir-faire français mêlant esthétisme et longévité.

Par ailleurs, chaque logo Parquets de France est assorti d’un numéro attribué au parqueteur afin d’assurer que le fabricant est bien le titulaire de la marque et qu’il répond aux exigences attendues.



• Type : Parquet massif

• Essence : chêne

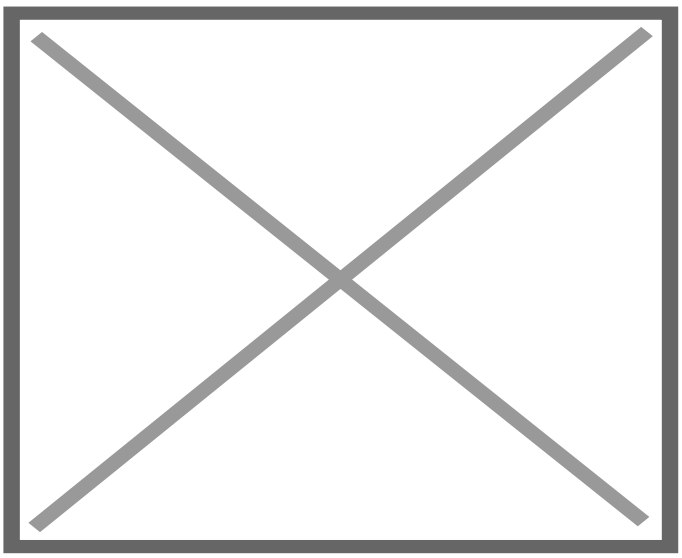
• Largeur des lames : 130 et 180 mm

• Finition : verni mat

• Aspect : naturel avec veines et nœuds

• Couleur : brut

La société Design Parquet est, depuis plus de dix ans, spécialisée dans la fabrication de parquets massifs sur mesure et d'accessoires comme les plinthes massives, les seuils, les nez de marche… Implantée dans la région rennaise, l'usine de production utilise des technologies de pointes dans le domaine de la finition pour vernir, huiler, teinter ou encore brosser les lames.



Panaget : Ulysse Robinier

• Type : Parquet massif

• Essence : robinier

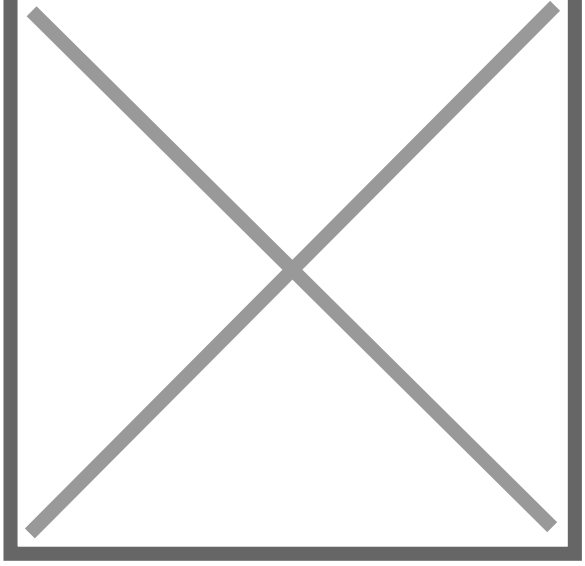
• Largeur des lames : 90 mm

• Finition : huile à base de lin et graines végétales

• Aspect : pont de bateau

• Couleur : brune aux reflets dorés

Bénéficiant de 80 ans d'expérience, la société Panaget fabrique près d'un million de mètres carrés de parquets par an. Pour cela, elle s'appuie sur deux sites de production à Bourgbarré et Redon (35) ainsi que sur une offre élargie regroupant
197 références avec 17 essences et 18 finitions différentes.



FP Bois : Callao

• Type : Lambris

• Essence : pin maritime abouté noueux

• Largeurs des lames : 165 mm

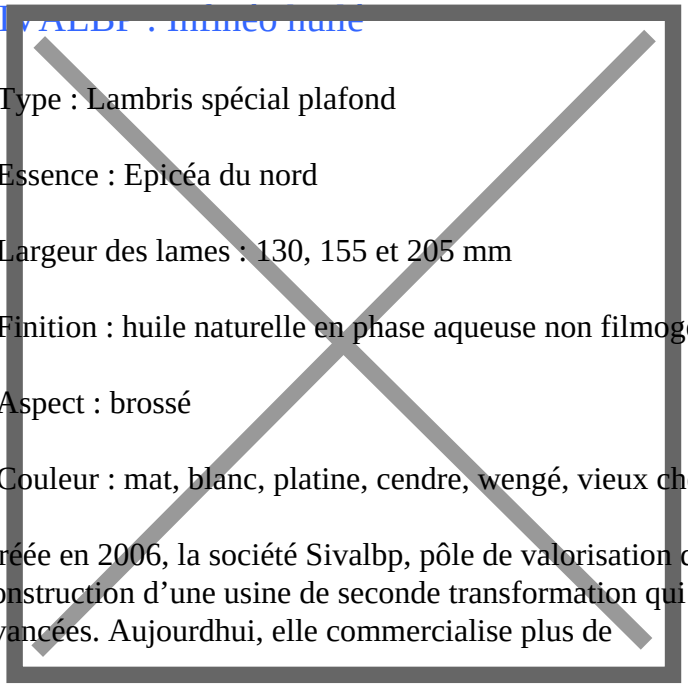
• Finition : verni à l’eau sans formaldéhydes ni COV

• Aspect : brut de sciage fin

• Couleur : hermine, opaline, mastic, taupe, ardoise et carbone

Créée en 1953, la société landaise FP Bois transforme 140 000 tonnes de grumes de pin des Landes par an pour produire 2 millions de mètres carrés de parquets et de lambris. Elle est reconnue sur le marché avec la marque de vernis Verniland. Lancée en 1974, cette dernière est aujourd’hui disponible dans de nombreux coloris.

SIVALBP : Infineo finlé



• Type : Lambris spécial plafond

• Essence : Epicéa du nord

• Largeur des lames : 130, 155 et 205 mm

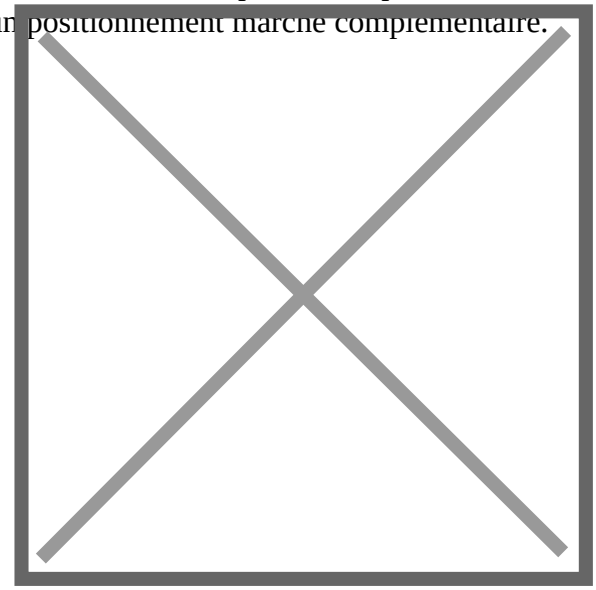
• Finition : huile naturelle en phase aqueuse non filmogènes

• Aspect : brossé

• Couleur : mat, blanc, platine, cendre, wengé, vieux chêne

Créée en 2006, la société Sivalbp, pôle de valorisation du bois, a investi 18 millions d’euros dans la construction d’une usine de seconde transformation qui associe gestion des ressources et technologies avancées. Aujourdhui, elle commercialise plus de

100 000 références produits, à partir d’essences de résineux, répartis en quatre gammes répondant chacune à un positionnement marché complémentaire.



Finnforest : Les naturels

• Type : Lambris

• Essence : Sapin du nord

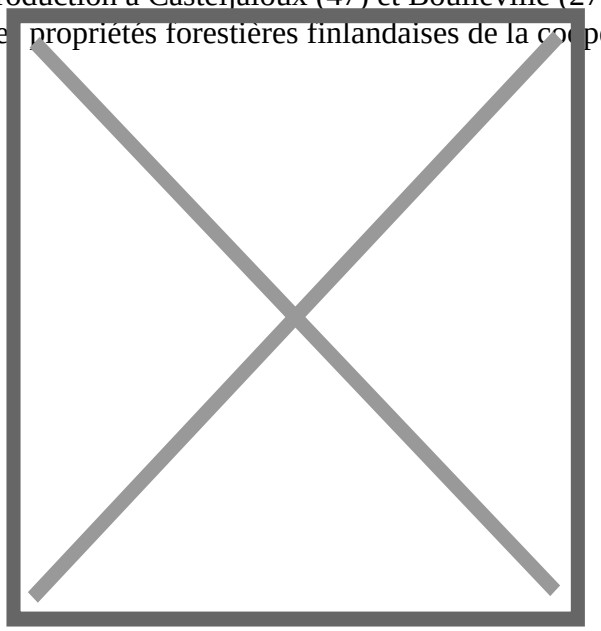
• Largeur des lames : 135 mm

• Finition : teinté

• Aspect : brut de sciage

• Couleur : brun vieilli

Le groupe Finlandais Finnforest dispose d’une filiale française (213 salariés) qui compte deux sites de production à Casteljaloux (47) et Boulleville (27). L’offre regroupe des produits à base de bois nordique issus des propriétés forestières finlandaises de la coopérative Metsäliitto, huitième groupe forestier mondial.



Chêne de l'Est : Métallique

• Type : Parquet contrecollé

• Essence : Chêne

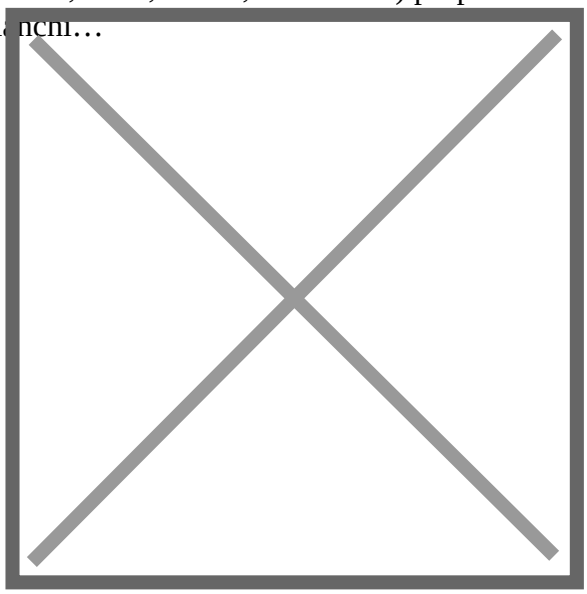
• Largeur des lames : 140 et 170 mm

• Finition : couche de métal appliquée sur le bois puis polie et vernie

• Aspect : scié

• Couleur : alu

Disposant de cinquante ans d'expérience, la société Chêne de l'Est s'est depuis 1993 essentiellement concentrée sur la production de parquets massifs et contrecollés. Elle assure sa propre production, depuis l'arbre jusqu'au produit fini, au sein de quatre usines qui transforment de nombreuses essences (chêne, mélèze, hêtre, érable, merisier…) proposées dans de nombreuses finitions : brut, verni, huilé, brossé, blanchi…



Parqueterie Berrichonne : Grand Large Pro Clic

• Type : parquet contrecollé

• Essence : Chêne

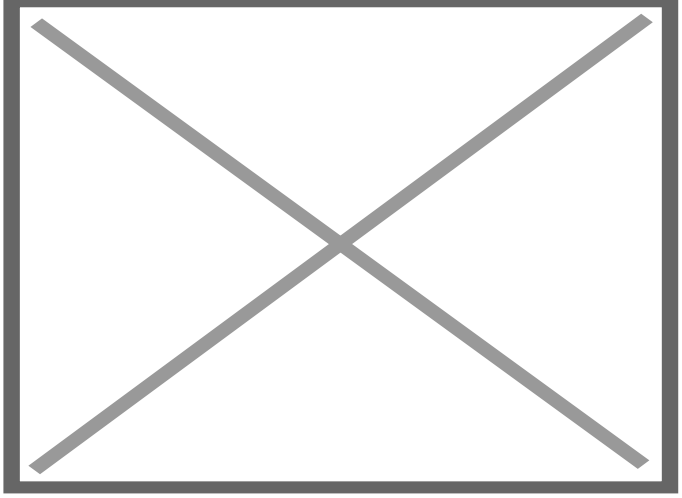
• Largeur des lames : 140 mm

• Finition : vernis industriel haute protection

• Aspect : brossé mat

• Couleur : rustique

Fabricant de parquet depuis plus de 60 ans, la Parqueterie Berrichonne est constamment à la recherche des technologies d'avant garde. Outre des essences classiques comme le chêne, elle transforme également des bois exotiques pour répondre à toutes les demandes du marché.



Gascogne Wood Products : Alaska

• Type : Lambris

• Essence : Pin maritime homogène noueux

• Largeur des lames : 95, 155 et 195 mm

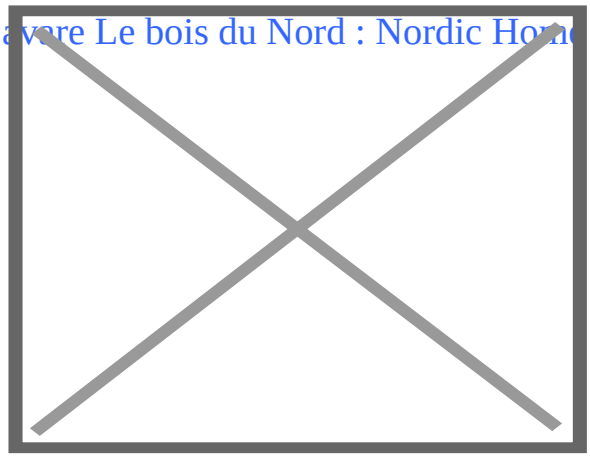
• Finition : vernis

• Aspect : brut de sciage

• Couleur : blanc

Spécialiste de la décoration intérieure et extérieure en bois, la société Gascogne Wood Products compte près de 600 collaborateurs répartis dans six sites de productions et deux plate-formes logistiques. Pour les lambris, elle communique sous la marque Imberty qui reprend un large choix d’aspects, de finitions, d’essences et de profils pour s’adapter à tous les styles, des plus contemporains aux plus classiques.

Savere Le bois du Nord : Nordic Ho



• Type : Lambris

• Essence : sapin du nord

• Largeur des lames : 135 mm

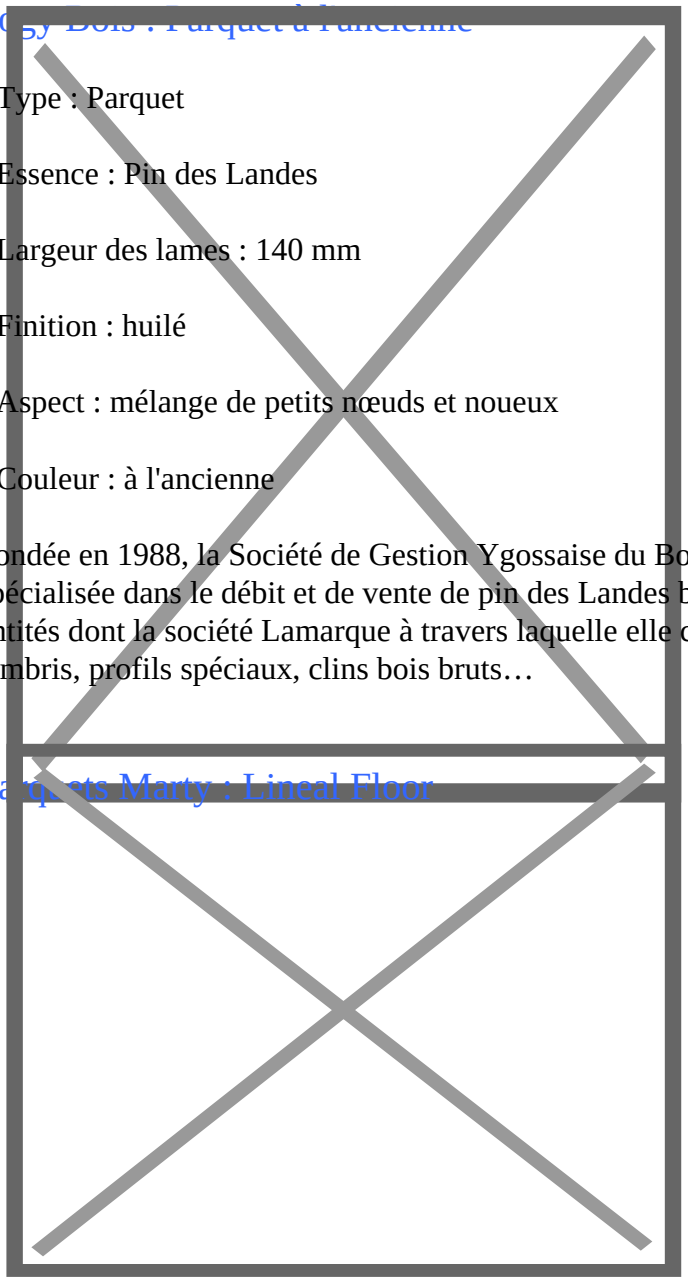
• Finition : lasure

• Aspect : brut de sciage ou brossé

• Couleur : blanc pur, argile, gris et gris platine

La société Savare Le Bois du Nord est un importateur de bois en provenance de Suède, Finlande et Russie. Chaque année, elle achète 70 000 m3 de bois dont elle transforme 70%. Depuis plus de dix ans, elle est spécialisée dans les produits destinés à la MOB avec une offre en bois d'ossature, lamellé-collé, contrecollé et une large gamme de clins, profils… dans différentes essences comme l'épicéa blanc, le pin rouge, le douglas…

Sogy Bois : Parquet à l'ancienne



• Type : Parquet

• Essence : Pin des Landes

• Largeur des lames : 140 mm

• Finition : huilé

• Aspect : mélange de petits nœuds et noueux

• Couleur : à l'ancienne

Fondée en 1988, la Société de Gestion Ygossaise du Bois SAS (Sogy Bois) est une holding familiale spécialisée dans le débit et de vente de pin des Landes basée à Ygos (40). Elle regroupe de nombreuses entités dont la société Lamarque à travers laquelle elle commercialise une grande variété de parquets, lambris, profils spéciaux, clins bois bruts…

Parquets Marty : Lineal Floor

• Type : Parquet contrecollé

• Essence : Jatoba

• Largeur des lames : 125 mm

• Finition : vernis

• Aspect : brut

• Couleur : naturelle

Installée à Cuzorn (47), la société Parquets Marty a récemment accentué sa politique d’innovation avec la création d’un département dédié baptisé Marty Création. Ce service a déjà lancé deux nouvelles palettes de coloris en phase avec la tendance du marché : la collection des gris et la collection des blancs composées respectivement de cinq et quatre nuances