# Bathex



## Un salon d’enseigne qui donne envie

***Le groupement Bathex de distributeurs d’outillages pour le TP et la construction a tenu début octobre son deuxième salon d’enseigne avec une édition regroupant une cinquantaine de marques. Une réussite saluée par les fournisseurs conviés à l’événement qui ont apprécié le professionnalisme et la facilité d’accès des adhérents du réseau.***

Le 10 octobre dernier, Les Bâtisseurs de l’Hexagone ont tenu salon dans le théâtre Molière, Palais des Congrès du Puy du Fou qui a accueilli pour l’occasion les adhérents du groupement Bathex et quarante-cinq de ses fournisseurs. Au global de l’événement, c’est 260 professionnels de l’outillage et du petit équipement pour le bâtiment qui ont pu échanger ensemble dans un lieu et dans une ambiance unanimement appréciés.

**De Terra Botanica au Puy du Fou**

Trois ans en arrière, le groupement Bathex avait organisé à Angers, dans l’enceinte du Terra Botanica, une première manifestation commune qui réunissait les treize fournisseurs de sa marque propre, une expérience couronnée de succès qui a suscité une forte interaction entre les participants et a donné lieu à de nombreux retours positifs. L’idée est donc venue naturellement de renouveler l’expérience en lui donnant une envergure supérieure afin d’offrir aux adhérents un plus large panel de partenaires référencés, en dépassant le seul cadre des matériels proposés en MDD.

Pour accueillir son deuxième salon, le groupement a choisi le Centre des congrès du Puy du Fou, un espace premium propre à valoriser les exposants et offrir un cadre de travail agréable pour l’ensemble des visiteurs. Séduite par le lieu, l’équipe Bathex a entamé la préparation de cet événement il y a plus d’un an et opté dans un premier temps pour un espace d’exposition intérieur de 613 m2 pouvant recevoir une trentaine de fournisseurs, avant finalement d’ajouter 1 300 $m^2$ de surface extérieure afin d’accueillir des stands supplémentaires et surtout donner la possibilité de réaliser des démonstrations d’outillages motorisés.

**Un réseau au complet**

Au final, hormis l’adhérent GLS Cayenne de Guyane devant obéir à d’autres obligations commerciales, tous les membres du réseau Bathex ont participé à ce salon avec des équipes fournies, l’effectif total dépassant les 140 personnes représentant un large panel de fonctions, du dirigeant jusqu’au SAV en passant par les acheteurs et les commerciaux. De l’autre côté, leurs interlocuteurs fournisseurs étaient également présent en...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Valider

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue