octobre 2024

Bathex

Une image dynamique sur Batimat

Le groupement Bathex a renouvelé en cette année 2024 sa présence au sein du salon Batimat, avec un stand implanté au cœur du hall dédié à l'équipement et à l'outillage de chantier. Comme pour sa première participation en 2022, son ambition était de gagner en visibilité auprès de l'ensemble de la filière des outillages pour la construction, aussi bien auprès des distributeurs, des fournisseurs, que des utilisateurs professionnels. Cela dit, au sein de ces trois cibles, l'objectif premier était de susciter l'intérêt de revendeurs indépendants qui peuvent être intéressés par le réseau Bathex constitué de loueurs d'engins développant en parallèle le négoce de petits matériels et de revendeurs d'outillages sans activité de location.

Totem holographique et contenu vidéo

Pour afficher son attractivité, le groupement a monté pour cette édition un stand 100% digital plutôt bien pensé. Pour susciter l'intérêt des visiteurs du salon, Bathex a positionné comme « tête de gondole » un totem holographique au sein duquel étaient présentés en succession quatre produits sous marque propre – une PIRL, une truelle mécanique, un kit laser, un nettoyeur haute pression – avec à chaque fois des zooms sur certains de leur points forts techniques. Cette présentation dynamique, construite après une modélisation à 360° et un travail sur les textures pour obtenir un rendu réaliste, est assez impressionnante et a suscité un intérêt pour les articles exposés et par extension pour Bathex. Comme l'explique Rudy Martin en charge du marketing du groupement : « *Cette présentation holographique a rencontré un réel succès et il est envisagé d'utiliser à nouveau ce totem – loué – pour le salon MDD du groupement et des journées portes ouvertes d'adhérents*. » En parallèle, Bathex avait installé une cloison rétroéclairée imagée par ses matériels en MDD au centre de laquelle un TV 46'' diffusait des vidéos de fabrication des produits assorties d'interviews, ainsi qu'un carrousel des produits en marque propre enrichi de petites animations ludiques ; au total, un contenu d'une trentaine de minutes.

Les adhérents sur le stand

Sur ce stand digital, les adhérents Bathex se sont relayés par demi-journée pour répondre aux questions des visiteurs, avec à tout moment une présence minimale de deux membres aux côtés de l'équipe permanente du groupement. Pour appuyer leurs arguments, ils ont pu utiliser deux documents édités pour l'occasion. Le premier est un livret institutionnel spécifiquement orienté sur le recrutement de nouveaux adhérents et de fournisseurs. Il présente Bathex en huit pages avec le réseau, les MDD, l'historique, les services, les outils numériques, des photos de groupe pour montrer la convivialité et enfin les 110 marques partenaires. Le deuxième document, plus commercial, est une plaquette promotionnelle qui rassemble les trente produits du groupement commercialisés en marque propre. Il comporte en dernière page la présentation d'un tirage au sort doté de trois trottinettes électrique ouvert à tous les clients passant une commande. A noter qu'un deuxième jeu sous forme de QR code à scanner sous le totem holographique permettait également de gagner une trottinette électrique en remplissant le formulaire lié.

A l'issue du salon, comme pour Batimat 2022, le bilan a été jugé positif, avec des prises de contact intéressantes pour de futurs recrutements.