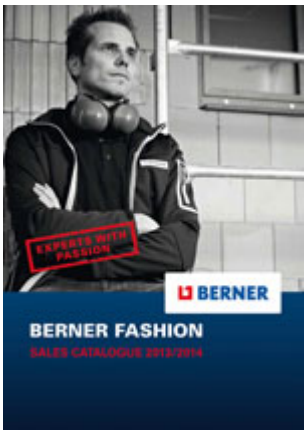
novembre 2014

Berner

Association Berner/Emuca

Berner se rapproche d'Emuca, un fabricant espagnol de produits de quincaillerie d'agencement et d'ameublement pour proposer sur le marché français une offre large dans cet univers produits. Bénéficiant d'une expérience de plus de trente ans, Emuca exporte ses produits dans le monde entier et les commercialise à travers trois centres de distribution situés en Espagne, en Italie et au Royaume-Uni. L'association entre les deux entreprises permet aux professionnels tels que les artisans, les menuisiers, les agenceurs et les PME spécialistes du sur mesure d'avoir accès à une gamme de 2 500 références réparties dans neuf familles de produits : charnières, compas et fermetures ; roulettes, pieds, pieds de table et tables ; tiroirs et coulisses ; systèmes de montage, vis et écrous ; éclairage ; systèmes coulissants ; portes et accessoires pour meubles, armoires et dressings ; accessoires pour cuisine ; poignées. Commercialisée sous la marque Emuca par la force de vente de la division Bois de Berner (plus de 250 commerciaux), cette nouvelle offre stockée sur le site espagnol d'Emuca est livrable à la clientèle française de Berner sous cinq jours. Etienne Gross, gérant de Berner France, s'est félicité de l'association du distributeur avec ce spécialiste au savoir-faire reconnu dans le domaine des accessoires d'ameublement « un marché que nous souhaitons développer en France avec cet acteur qui développe une offre complémentaire à la nôtre » a-t-il souligné. Le DG d'Emuca Espagne, Enrique Albargues, a quant à lui indiqué que le fabricant espagnol était « convaincu d'apporter aux professionnels français, grâce à la qualité du réseau de distribution Berner, une réponse adaptée à leurs besoins à un prix très compétitif ».



Workwear : lancement de Berner Fashion

Outre le partenariat noué avec le spécialiste de la quincaillerie Emuca, l'actualité récente de Berner a été marquée par le lancement dans le courant de l'été de Berner Fashion, une gamme de vêtements de travail complémentaire à l'offre du distributeur déjà existante en produits d'hygiène, de protection et de sécurité. Sourcée par une filiale du groupe de distribution allemand, cette nouvelle offre qui compte aujourd'hui quelque 200 références de vêtements de travail (vêtements de protection, de signalisation et de pluie) devrait s'élargir dès le printemps prochain avec des produits plus techniques et des accessoires tels que gants et chaussures.