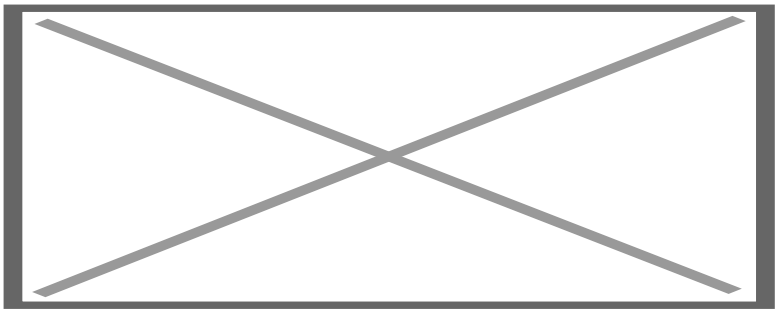
janvier 2024

Berner

La neutralité carbone



Le groupe Berner vient d'annoncer qu'elle est la première société allemande du secteur BtoB à atteindre la neutralité carbone dans toutes ses sociétés européennes.

En tant qu'élément stratégique de son projet d'entreprise, assumer des responsabilités fortes dans le domaine de la durabilité oblige le distributeur à adopter des mesures de grande ampleur pour atteindre un niveau d'excellence. Aujourd'hui, Berner fonctionne selon un modèle encore largement améliorable en termes d'émissions carbone et compense son déficit en la matière par des investissements – à six chiffres – dans des programmes de protection du climat. Cette solution, qui respecte les normes établies au niveau mondial, est transitoire et perdurera tant que le groupe n'aura pas mené à bien son programme environnemental, désormais piloté par une équipe dédiée.

Dans les années à venir, un effort considérable devra être fourni pour réduire de 80% à horizon 2030 les émissions liées au fonctionnement de l'entreprise et de ses infrastructures. D'ores et déjà, les six sites européens utilisent de l'électricité produite par des installations photovoltaïques tandis que les filiales de Berner devraient passer à l'électricité verte d'ici la fin de cette année 2024. Parallèlement, la flotte de véhicules, qui représente 85% des émissions actuelles, devrait profondément évoluer dans les six ans à venir. Chaque collaborateur qui dispose d'une voiture d'entreprise pourra passer à l'électrique au moment de son renouvellement, ce qui devrait conduire à convertir 85% du parc à cette énergie renouvelable. Il faudra toutefois compter avec l'efficacité des infrastructures de recharge à l'échelle européenne pour mener à bien cette mutation. Au-delà de ces consommations, la réduction de l'empreinte carbone du groupe comprend également la réduction des déchets grâce notamment à des concepts d'emballage plus durables.