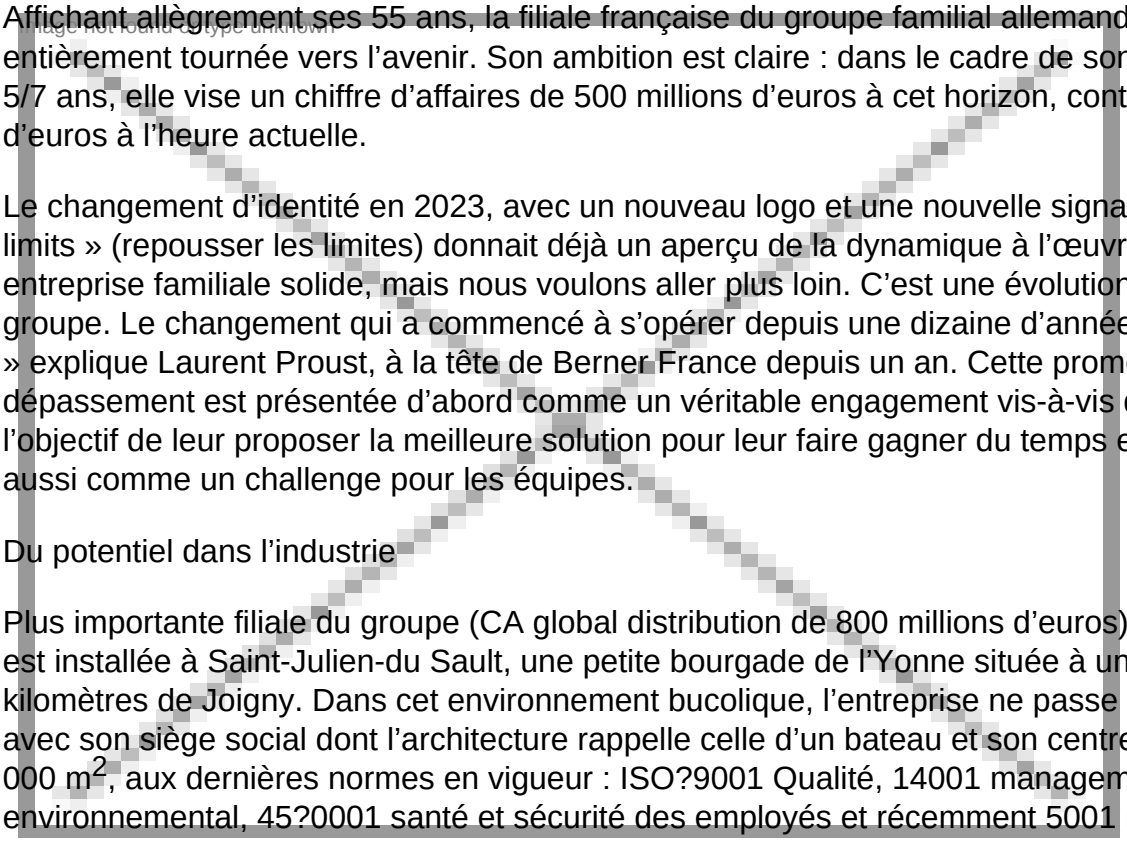
juillet 2024

Berner France

Le distributeur veut repousser ses limites

Réalisant un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros, Berner France poursuit sa transformation pour une accélération de sa croissance, avec une orientation fortement marquée client, qui passe par la formation de ses équipes et le développement de produits et services performants.



Affichant allègrement ses 55 ans, la filiale française du groupe familial allemand Berner est entièrement tournée vers l'avenir. Son ambition est claire : dans le cadre de son plan stratégique à 5/7 ans, elle vise un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros à cet horizon, contre 300 millions d'euros à l'heure actuelle.

Le changement d'identité en 2023, avec un nouveau logo et une nouvelle signature « Pushing the limits » (repousser les limites) donnait déjà un aperçu de la dynamique à l'œuvre. « Berner est une entreprise familiale solide, mais nous voulons aller plus loin. C'est une évolution culturelle pour le groupe. Le changement qui a commencé à s'opérer depuis une dizaine d'années prend du temps » explique Laurent Proust, à la tête de Berner France depuis un an. Cette promesse de dépassement est présentée d'abord comme un véritable engagement vis-à-vis des clients, dans l'objectif de leur proposer la meilleure solution pour leur faire gagner du temps et de l'argent, mais aussi comme un challenge pour les équipes.

Du potentiel dans l'industrie

Plus importante filiale du groupe (CA global distribution de 800 millions d'euros), Berner France est installée à Saint-Julien-du Sault, une petite bourgade de l'Yonne située à une dizaine de kilomètres de Joigny. Dans cet environnement bucolique, l'entreprise ne passe pas inaperçue, avec son siège social dont l'architecture rappelle celle d'un bateau et son centre logistique de 42?000 m^2, aux dernières normes en vigueur : ISO?9001 Qualité, 14001 management environnemental, 45?0001 santé et sécurité des employés et récemment 5001 management de l'énergie. Elle se situe d'ailleurs rue Albert Berner, hommage au fondateur du groupe, qui a ouvert son premier magasin de vis en 1957 à Künzelsau dans le Bade-Wurtemberg.

Aujourd'hui, spécialisé dans la vente de produits chimiques, de fixations, d'outillages, d'EPI et de consommables techniques pour les professionnels, le groupe dirigé par Christian Berner, le fils du fondateur, s'appuie sur trois piliers :...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.

Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la

revue