novembre 2020

Berner Group

La branche distribution en recul de 5% sur le premier semestre

Malgré une baisse de ses ventes de 30% en avril et mai en raison de la pandémie de coronavirus, le groupe Berner a fini son premier semestre sur un chiffre d'affaires de 517 millions d'euros, en recul de seulement 2% par rapport aux valeurs comparatives de l'an dernier. En septembre, il a même réalisé le meilleur mois de son histoire, en témoigne un chiffre d'affaires supérieur à 105 M?.

Concernant la distribution, avec les marques Berner et BTI, le groupe affiche à la fin du premier semestre à 441 M?, un recul d'environ 5% par rapport au premier semestre 2019. La région Sud de l'Europe, avec les marchés que sont la France, l'Espagne et l'Italie, a beaucoup souffert, du fait des restrictions de la crise sanitaire. La région Centre Europe, qui comprend l'Allemagne, Berner a pour sa part quasiment atteint le niveau de l'année précédente, à environ –1,5%.

En Allemagne, où la construction privée a été relativement peu touchée par la pandémie, Berner a même progressé d'environ 2%. Dans ce contexte, sa filiale BTI, spécialiste de la vente directe d'outillage aux artisans du bâtiment, a clôturé le premier semestre avec un chiffre d'affaires de plus de 61 millions d'euros, soit une croissance de 4%.

De son côté, la branche commerciale Caramba Group spécialisée dans les produits chimiques a très bien fonctionné. Elle a clôturé le premier semestre avec une augmentation de ses ventes d'environ 15%, à 76 millions d'euros.

Pris d'une façon globale, le groupe Berner a enregistré sur cette période une forte croissance du canal digital, dont les ventes sont en hausse de 21% par rapport au premier semestre 2019-2020.