septembre 2022

Berner Groupe

Accueil / BBI / Distribution / Berner

Forte croissance des ventes en ligne

Le groupe Berner confirme le dynamisme de ses canaux de vente digitaux. Au cours de l'exercice 2021/22 (clos à fin mars), son chiffre d'affaires e-commerce a augmenté de 27,8% à l'échelle européenne, pour atteindre plus de 150 millions d'euros. La plus forte poussée a été enregistrée lors des troisième et quatrième trimestres de cet exercice. Par ailleurs, les 23 filiales européennes de l'entreprise ont enregistré une augmentation à deux chiffres de leur nombre de commandes (+17%) et de premières commandes (+15%).

La région Sud-Est, qui est composée de l'Italie et des pays de l'Est, a largement contribué à ce dynamisme, en témoigne une hausse de 77% des ventes e-commerce. Ce résultat est dû en particulier à la Slovaquie (+344%), l'Italie (+83%), la Hongrie (+64%) et à la République tchèque (+61%). Le Portugal (+95%) et l'Espagne (+63%) se distinguent également par une forte croissance par rapport aux autres pays. C'est même dans la péninsule ibérique que distributeur a le plus augmenté son chiffre d'affaires via son application mobile : un euro généré électroniquement sur trois provient désormais d'un smartphone ou d'une tablette. « *Au total, Berner a réalisé plus d'un euro sur sept via le numérique au cours de l'exercice écoulé, et même un euro sur quatre dans les pays du Benelux et en France qui, traditionnellement, est son principal marché en termes de chiffre d'affaires* » précise le groupe.

Au global, le groupe a augmenté son chiffre d'affaires consolidé de près de 8% et a atteint 1,1 milliard d'euros. L'évolution a été stimulée par la demande des professionnels, principalement de la part des garages dans le secteur automobile dit de la mobilité (+9,7%), en baisse de près de 2% l'année précédente à la même période. Le secteur de la construction a également été un moteur avec un essor du chiffre d'affaires de 9,5%.