

avril 2014

# Brammer

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Brammer](#)

## Showroom mobile

Le groupe Brammer renforce sa présence terrain avec un véhicule de démonstration d'Outillage et EPI, véritable showroom mobile aménagé dans un objectif d'information et de démonstration.

Financé par le distributeur et plusieurs de ses partenaires industriels, ce véhicule, dont deux exemplaires existent aujourd'hui en Europe, sillonne depuis le 31 mars dernier les routes de l'Hexagone pour un périple qui le fera passer par Reims, Charleville-Mézières, Metz, Strasbourg, Mulhouse, Dijon, Lyon, Grenoble, Clermont-Ferrand, Bordeaux, Toulouse et Marseille. A chaque étape seront présentés à de nombreux professionnels de l'industrie une offre d'outils à main et électroportatifs, d'équipements de protection individuelle et de matériels de contrôle et de mesure, ainsi que les documentations afférentes et des vidéos. Pour Bruno Carrier, directement marketing et développement de Brammer «ce véhicule nous donne l'opportunité de montrer à nos clients de la largeur de la gamme Brammer et la confiance que nous font de grandes marques. Le passage de ce véhicule constitue également l'occasion pour nos équipes de ventes de rencontrer de nouveaux interlocuteurs chez nos clients et de présenter à leurs équipes, sur leurs lieux mêmes de travail, les nouveautés de nos partenaires fabricants. »



Catalogue 2014 Outillage et Maintenance générale

Le lancement récent de l'édition 2014 du catalogue Outillage et Maintenance Générale est une autre manifestation de l'importance que revêt pour le distributeur paneuropéen les familles Outillage, EPI et produits de maintenance et de la volonté de Brammer d'augmenter sa part de marché dans ces univers produits en proposant à sa clientèle une gamme toujours plus vaste. Imprimé dans neuf langues et distribué dans seize pays d'Europe, ce nouveau catalogue tarifé compte près de 800 pages de plus que l'édition 2013 avec un nombre de références doublé, 34 000 contre 17 000, et trente-quatre marques supplémentaires.

