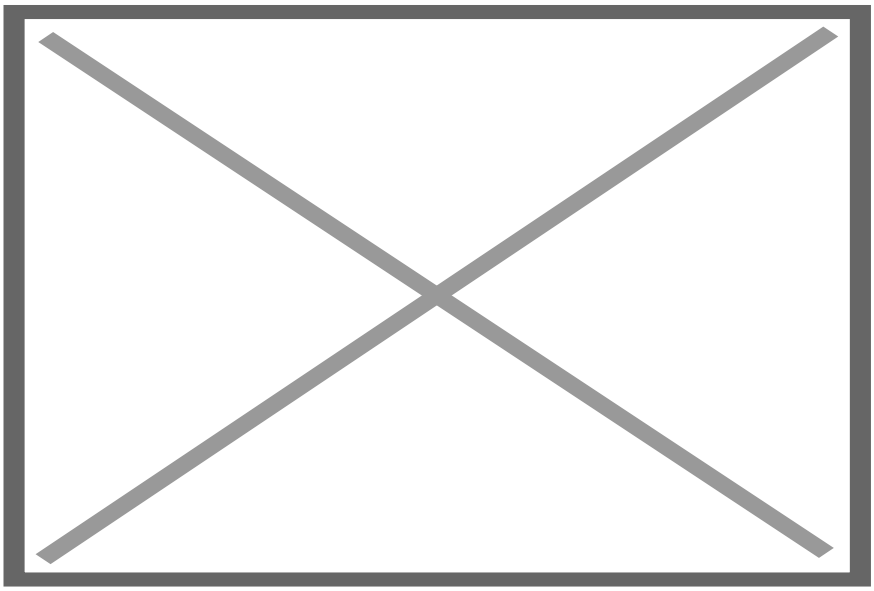
Castorama

L’espace Casto Pro confirmé à Bondues



Avec la refonte de son magasin de Bondues, dans le nord, un format dit « big box », Castorama confirme son envie de conquérir les pros, à l’heure où le marché du bricolage souffre.

Ouvert en 1972, ce magasin transformé, qui comprend aujourd’hui 7 500 m^2 intérieurs, s’inscrit dans le cadre du plan d’investissements lancé par l’enseigne de bricolage en mars 2024 qui vise à moderniser son parc de magasins. Inauguré en février, ce magasin est aussi celui qui bénéficie à ce jour du concept le plus abouti, avec un nouveau parcours client articulé autour de plusieurs axes clés, dont un nouvel espace Casto Pro.

Bénéficiant d’une entrée dédiée, cet espace vise ainsi à répondre aux attentes spécifiques des professionnels, en leur offrant rapidité, praticité et expertise, avec des marques et des produits dédiés aux artisans ainsi qu’un accompagnement par quatre collaborateurs spécialisés. Un programme de fidélité a également été mis en place. Il propose 3% de remise dès le premier euro dépensé, puis 6% à partir de 5 000 euros dépensés en cumul d’achats et 10% au-delà des 20 000 euros. Ce nouveau concept s’appuie sur les équipes en magasin, avec des partis pris qui reposent sur une connaissance des attentes locales et des besoins des clients.