novembre 2017

Cofaq - Socoda

Addok renforce son organisation

Une centaine d'industriels étaient réunis le 25 octobre dernier à la Maison de la Chimie à Paris pour la présentation des perspectives de développement d'Addok, la plate-forme de référencement des groupes Cofaq et Socoda. « *Avec près de mille points de vente et un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros, Addok représente plus de 20% du marché professionnel. Son offre couvre l'intégralité des besoins, de l'artisan aux grands comptes sur les marchés de l'industrie, du bâtiment, des services et des collectivités* » rappelle Thierry Anselin, Directeur Général du Groupe Cofaq. Au fil des ans, les deux partenaires ont d'ailleurs largement investi pour renforcer la performance de cette structure qui en trois ans a vu son chiffre d'affaires progresser de 13% à périmètre constant, s'établissant en 2017 à 261 M? avec 128 partenaires fournisseurs.

Ces résultats significatifs encouragent Addok à apporter plus de services, notamment dans l'exploration de nouveaux marchés, l'analyse de la distribution numérique ou l'exploitation des outils logistiques proposés aux adhérents avec Hex-Appro et Distrifaq, les deux centres de distribution du Groupe Cofaq. Parmi les premières décisions prises dans ce sens, le siège social d'Addok, jusque-là domicilié chez Cofaq, est installé depuis septembre rue de Rennes à Paris, où est désormais centralisé l'ensemble de l'activité de la plate-forme, et notamment toutes les rencontres avec les fournisseurs. Une nouvelle organisation a également été mise en place avec un comité de direction, un comité stratégique piloté par Vianney Hamoir, Directeur des Enseignes Professionnelles Cofaq et Pierre Berchet, Directeur de la centrale Socoda, et l'instauration de réunions régulières de coordination entre les équipes d'achats des deux groupements.

Par ailleurs, en appui à Nathalie Lanaret, responsable d'Addock dont la mission est d'optimiser les synergies entre les centrales des deux groupements pour gagner en efficacité dans les référencements et les achats proposés aux adhérents, un recrutement est prévu début 2018 pour renforcer la structure.

Comme le souligne Philippe de Beco, Président de Groupe Socoda d'Addok. « *Les résultats enregistrés depuis trois ans sont prometteurs, nous pouvons aller beaucoup plus loin. Avec ces moyens mis en commun et cette nouvelle organisation, nous allons passer à la vitesse supérieure et devenir une supra-centrale facteur de développement, tant pour les entreprises adhérentes de nos deux groupements que pour les partenaires fournisseurs référencés.* »